

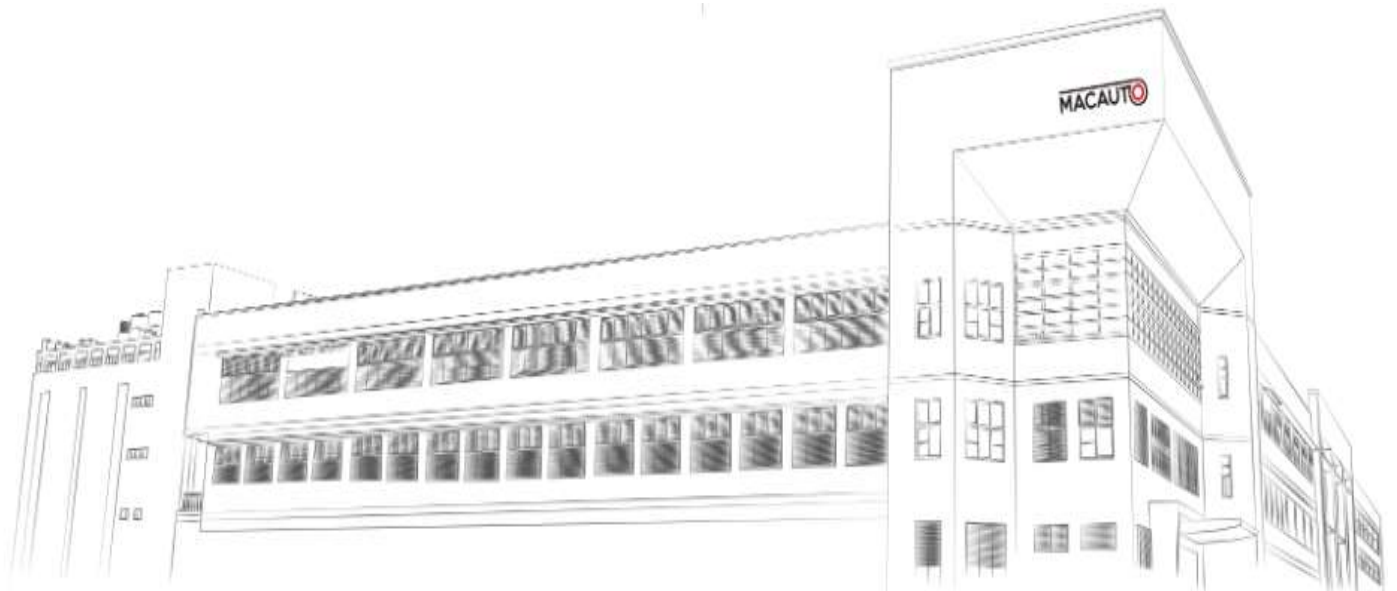


股票代號：9951

皇田工業股份有限公司

MACAUTO INDUSTRIAL CO., LTD.

一一三年度永續發展報告書



中華民國 114 年 8 月 11 日刊印

本公司網站 <https://www.macauto-group.com/>

目錄

關於本報告書	2
經營者的期許	4
ESG 績效亮點	5
第一章、皇田工業 企業永續	6
1.1 公司簡介	6
1.2 營運績效	13
第二章、永續治理 共創未來	15
2.1 永續發展與管理	15
2.2 利害關係人鑑別及溝通	17
2.3 重大議題鑑別及回應	20
第三章、誠信經營 法規遵循	27
3.1 董事會治理及運作	27
3.2 誠信經營	40
3.3 風險控管	43
第四章、卓越產品 品質承諾	45
4.1 運籌管理	45
4.2 穩定的品質與服務	50
4.3 責任供應鏈	54
第五章、環境保護 綠色營運	56
5.1 氣候相關財務揭露	56
5.2 能源與溫室氣體排放	59
5.3 水資源管理	63
5.4 廢棄物管理	64
第六章、耕心育才 社會共融	67
6.1 人才分佈概況	67
6.2 員工權益與福利	70
6.3 安心職場	79
6.4 社會責任與貢獻	87
附錄	90
附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表	90
附錄二：永續會計準則 SASB 對照表	95
附錄三：上櫃公司氣候相關資訊	97

關於本報告書

報告書範疇與原則

本報告書為皇田工業股份有限公司 (在報告書中將以「皇田」、「皇田工業」、「本公司」、「我們」簡稱表示) 依據「上市上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，且本公司至今年開始每年發行一次報告書，所揭露之數據資訊範疇、發行頻率與財務報告一致。

皇田工業本次資訊揭露期間為2024年度(2024年1月1日至12月31日) 之資訊範疇與所認定的皇田集團年報一致，部分內容會涉及2024年1月1日之前，以及2024年12月31日之後，本公司藉由報告書之發行，透明揭露公司在環境面、社會面、公司治理面三大面向之永續作為以及執行績效，讓利害關係人了解皇田在企業永續發展以及社會責任實踐狀況上的努力以及持續進步的決心。

本報告書揭露資訊涵蓋範圍為公司總部所在位置，臺灣 (台南市永康區永科五路6號)，且本公司已啟動在東歐設廠計劃，以因應歐洲客戶的需求，而現階段無查證過程，未來將有計畫由最高治理單位與高階主管參與查證。

皇田之銷售及生產資源已戰略性部署於全球，讓我們在成熟市場和新興市場均有極大影響力，且全球據點已確保我們能夠隨時滿足全球各地的經銷商及客戶們之需求。下表為本公司其他營運據點所在位置：

皇田工業全球營運據點	
MACAUTO USA, INC.	美國(80, Excel Drive, Rochester, New York 14621, USA)
昆山皇田汽車配件工業有限公司	中國大陸(江蘇省昆山市陸家鎮金陽中路 9 號)
昆山皇田汽車配件銷售有限公司	中國大陸(江蘇省昆山市陸家鎮金陽中路 9 號)
MACAUTO GROUP GmbH	德國(Hauptstrasse 47, 42579 Heiligenhaus, Germany)
MACAUTO MEXICO S.A. DE C.V.	墨西哥(Av. Industria en Telecomunicaciones # 103 B, Parque Industrial Stiva San José de Cementos, 37555 León, Gto., México)
Macauto Slovakia s.r.o.	斯洛伐克(Závodná 459, 027 43 Nižná, Slovakia)
MACAUTO KOREA YOOHANHEOSA	韓國(2803, U-Tower, 120, Heungdeokjungang-ro, Gigeung-gu, Yongin-si, Gyeonggi-do, 16950, Korea)
	

報告書編制依循

本報告書內容架構參照 GRI 協會於 2021 年公佈之永續性報告通用準則 2021(Universal Standards 2021)，作為資訊揭露的參考基礎，並呼應「上櫃公司永續發展實務守則」、氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 及 SASB 永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 進行撰寫。

皇田工業有設置永續發展專職單位，由主任委員指派委員與執行秘書依其職務所及範疇落實及維護公司永續發展之運作，並向董事會報告永續發展執行情形與成效，且於日常營運活動中注意永續發展之履行。本報告書之資料及數據係由總公司各部門提供，由永續報告書編製小組彙整編輯，經永續發展委員會各推動中心主管複核修訂，再送董事會審閱後發行。此外，環保安全衛生相關績效則採用國際通用指標呈現，部分數據則引用政府機關網站公開發佈的資料，並以一般慣用之數值描述方式呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

報告書管理

本報告書為皇田工業首次發行之永續報告書，故範疇與主題邊界亦無改變之情事，2024 年本公司尚無進行第三方查證，未來會考量金管會規定，進行外部查證，若有涉及其他報告範疇則另行於報告內文中說明。此外，本公司除參酌 GRI 之重大性揭露原則外，更以更嚴謹的標準進行編製，透過不斷改善，檢視資料蒐集流程與範圍，逐年提升各項資料品質。報告書中所揭露的統計數據來自本公司自行統計與調查的結果，有關財務數據來源，皆來自於係採用資誠聯合會計師事務所簽證之財務年報資訊為準，以新臺幣為計算單位。

報告書編制時間

此為皇田工業股份有限公司編製之第一本永續報告書，本公司將每年定期發行「永續報告書」。

- 現今發行版本：2025年8月。
- 下一本發行本：2026年8月。

報告書聯絡人

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎您與我們聯繫。

- 聯絡人：永續發展委員會主任委員-楊耿旻 資深副總
- 電話：+886-6-233 1088 #1700
- E-mail：esg.tw@macauto-group.com
- 地址：台南市永康區永科五路6號

經營者的期許

皇田工業秉持「誠信、勤奮、創新」之經營理念及踏實、信任、不斷研發與改進等原則，積極向自我挑戰，以達成顧客滿意的目標，我們深知企業的責任不僅限於提供高品質的產品，更需在環境保護、社會責任及公司治理（ESG）三大面向上展現卓越的表現。

在環境保護上，皇田已通過 ISO 14001 認證，積極的推動節能減碳措施，並進行環保回收材料之產品驗證，期許降低環境負擔。社會責任方面，我們關注員工福祉，創造安全及友善的工作環境。

展望未來，皇田將持續投入創新研發，優化產品與服務，並在永續發展的道路上與合作夥伴攜手前行。我們相信，透過穩健的企業治理與永續經營策略，皇田工業將不僅滿足全球客戶的需求，更將引領產業邁向永續發展的未來。



2021《哈佛商業評論》全球繁體中文版進行全台灣第一份「最佳女性 CEO」評選
周幼珊-榮獲台灣地區最佳女 CEO / 上櫃女董 TOP 5



ESG 績效亮點

E 環境面

- 2024 年用電量**減少**約 **870,904 度**，達成年度節約量。
- 2024 年溫室氣體排放相較前一年**降低 431.16 tCO₂e**。
- 2024 年度用水量較 2023 年度**減少 2.289** 百萬公升。
- 2024 年回收廢料比例達 **81.238%**。
- 2024 年排放之廢水均**符合檢驗標準**，未有相關裁罰紀錄。
- 2024 年**無發生**環保重大洩漏之事件。

S 社會面

- 2024 年雇用台灣當地居民擔任經理級以上管理階層總比率達 **99%**。
- 2024 年度相較 2023 年度總離職率降低 **1.94%**。
- 2024 年**無違反**人權或歧視事件。
- 2024 年共計聘雇弱勢族群員工 **7** 位。
- 2024 年教育訓練投入總金額達**新臺幣 2,354,908 元**，總講習時數達 **13,696 小時**。
- 2024 年投入職業安全衛生相關訓練費用**共計新臺幣 54,235 元**。
- 2024 年**無發生**任何職業災害與職業病之情事。
- 2024 年共計**捐獻新臺幣 325,440 元**給社福公益團體。

G 公司治理面

- 2024 年董事會聘請 **3** 位女性董事，佔全體董事席次 **33%**。
- 2024 年董事會績效考核結果為**優良**。
- 2024 年董事教育訓練課程時數達 **54** 小時。
- 2024 年**無**客戶資料缺失、洩漏、失竊或遺失之情事，亦**無**發生重大資通安全事件。
- 2024 年**未發生**任何貪汙及賄賂、貪腐事件，亦**無**因反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而造成的法律訴訟案件。



第一章、皇田工業 企業永續

1.1 公司簡介

皇田工業股份有限公司致力於成為具卓越競爭力的全球性企業，以回應汽車產業快速演進的趨勢。我們的願景是：提供智慧化產品，提升人們生活的舒適與品質。透過可靠的產品設計、靈活的製造體系與對市場需求的前瞻洞察，我們持續以創新研發與流程改善創造價值。同時，公司重視人才培育與環境永續發展，推動組織與社會共好。我們的目標是成為汽車捲簾領域的全球領導品牌，並在標準制定與技術發展上，與國際供應鏈夥伴建立長期穩固的策略聯盟，持續推動產業升級與永續創新。

皇田秉持的三大核心價值觀為企業家精神、獨立自主、擔當責任，構成了公司營運與管理的基礎原則：

1. **企業家精神**：我們鼓勵每一位員工都懷抱創業者的思維，主動思考、勇於創新、積極解決問題。在不確定與挑戰共存的環境中，我們重視突破框架、尋找機會的能力，並將這種態度轉化為提升產品力、服務力與企業競爭力的動能。
2. **獨立自主**：皇田強調責任授權與自我管理，讓各單位在明確的目標與制度規範下，能靈活運作、快速回應市場變化。每一位同仁都被視為具備決策與執行力的行動者，能在授權範圍內獨立完成任務，並為成果負責。同時，也象徵對個別績效與行動負責的高度自律精神。
3. **勇於擔責**：我們承諾以誠信與透明原則為基礎，對每一項決策、每一份成果負起責任。無論在資源管理、決策執行或績效成果方面，皇田要求所有管理者與員工都應誠實面對結果，勇於承擔責任，並在透明的制度與流程下追求持續改善。

皇田持續深化企業價值體系，致力於打造兼具**永續性與社會價值**的企業未來。我們透過落實以下治理原則，積極強化企業的永續競爭力，創造更具永續性與社會價值的企業未來。

- 受託管理資源：將企業的有形（如設備、資金）與無形資源（如品牌、技術、人才）視為必須妥善經營的責任。
- 創造長期價值：不僅追求短期績效，也重視企業永續經營與社會價值的創造。
- 內部管控與透明治理：在自動化與制度化的管理系統下運作，嚴守集團規範，確保決策與行為的透明性。
- 聚焦績效與人才發展：視優異的業務成果與員工成長為企業競爭力的雙重驅動力。

本公司秉持的三大行為價值觀為尊重、模範表率、活力，這套行為價值觀體系不僅奠定了皇田的企業文化基石，也為其邁向全球化與永續發展提供堅實支持。

1. **尊重**：我們致力於與所有利害關係人建立公平、尊重且長期的合作夥伴關係。我們重視多元文化，積極培訓來自不同背景的員工，協助其發揮潛力，並透過績效表現予以肯定與獎勵。
2. **模範表率**：公司以管理守則作為行為指引，領導階層以身作則，推動誠信治理與專業實踐。同時，我們致力於透過持續改善、有效應用集團既有的系統與方法，達成卓越的工程品質與製造水準。

3. **活力：**為實現組織目標，我們激發員工的熱情與參與，並強化創新思維與價值創造，以敏捷的組織能力回應市場變化，確保在快速演變的產業環境中持續維持競爭優勢。

公司基本資訊	
公司名稱	皇田工業股份有限公司
英文名稱	Macauto Industrial Co., Ltd.
成立日期	1983 年 7 月 25 日
市場別	上櫃
產業別	電機機械產業
股票代碼	9951
主要經營業務	汽車零配件製造、銷售、貿易與投資控股等
董事長	周幼珊
總經理	周幼珊
員工人數	589 人
實收資本額	7.49 億
總部所在位置	臺灣台南市永康區永科五路 6 號 (永康科技工業園區)
皇田工業台灣總部	
	

使命及信念

One Macauto-成為一個卓越的全球性公司，以滿足新汽車產業的方向。

		
願景	使命	核心價值觀
1. 提供智能產品 2. 創造更舒適的生活品質	1. 經由可靠的產品和靈活的生產來預測市場需求，藉由創新和持續改善創造價值、培育人才、重視環境。 2. 成為汽車捲簾全球領導廠商/全球的標準發展與供應商間的合作夥伴策略	管理價值觀： 1. 企業家精神 2. 獨立自主 3. 擔當責任 行為價值觀： 1. 尊重 2. 模範表率 3. 活力

管理價值觀

企業家精神	受委託管理公司的有形和無形資源，積極推動企業發展與創造價值，並成為產業界的標杆。
獨立自主	被授權在所屬的責任範圍和自動控制系統內進行自我管理，遵守集團規範，並始終以透明的方式行事。
擔當責任	對自己的責任範圍負全責，並致力於業務績效和人員發展。

行為價值觀

尊重	與所有利益關係人建立長期合作夥伴關係，公平和尊重地對待他們，對來自各種文化的員工加以培訓讓其能充分發揮潛力，並表彰好的績效。
模範表率	作為可為榜樣，以管理守則作為行為指南。 透過持續的改善，務實地應用本集團的系統和方法來實現卓越的工程和製造。
活力	藉由員工激勵和熱情來達成目標，並發展創新的價值創造，以敏捷和速度來反應現況的改變。



皇田大事記

皇田工業為汽車服務已超過 40 年，從最初的西元 1979 年創立至今，在各國設立分廠，並取得 OHSAS-18001、福特 Q1、ISO/TS 16949、QS9000、ISO14001、ISO45001、IATF16949 認證。下表為本公司之歷年大事記：

公司沿革		
1979 年	皇田公司創立，生產汽車窗簾	
1991 年	成立電池割草機事業部	
1994 年	首批為寶馬 5 系列 (E39) OEM 側窗捲簾開始生產並成為其二級供應商	
1999 年	台灣皇田取得 QS9000 認證	
2000 年	天窗窗簾開始生產 / 於江蘇設立皇田中國昆山廠	
2001 年	皇田美國辦事處設立於密西根州特洛依市	
2002 年	歐洲分公司在荷蘭阿珀爾多倫成立	
2003 年	台灣皇田股票上櫃 / 台灣、中國、美國皇田取得 ISO/TS 16949 認證	
2004 年	昆山皇田取得 ISO 14001 認證	

2005 年	皇田美國辦事處設立於密西根州特洛依市	
2007 年	歐洲辦公室設立於德國埃森 / 成立物流服務中心於荷蘭	
2008 年	韓國辦事處設立於首爾	
2009 年	昆山皇田分別取得 OHSAS-18001 及福特 Q1 認證	
2013 年	英國辦事處設立於什魯斯伯里	
2014 年	台灣總公司遷移至永康科技工業園區 / 英國辦事處遷移至什羅浦郡，並於德國烏帕塔設立開發基地	
2015 年	於墨西哥里昂設立皇田墨西哥廠	
2017 年	墨西哥里昂廠新廠正式動土 / 江蘇昆山廠廠房擴建	
2019 年	皇田歐洲分公司將其工程、銷售和原型製作遷移至海利根豪斯新辦公室	
2022 年	墨西哥皇田取得新版 IATF 16949 : 2016 認證	

2022 年	昆山皇田取得新版 ISO 14001 : 2015 認證	
2023 年	台灣皇田取得新版 IATF 16949 : 2016 認證	
2023 年	昆山皇田取得新版 IATF 16949 : 2016 認證	
2023 年	昆山皇田取得新版 ISO 45001 : 2018 認證	
2023 年	在韓國成立 Macauto Korea Yoohanheosa 工程及營運中心，用以擴展韓國業務、協助售服等相關業務。	
2023 年	台灣皇田取得新版 ISO 14001 : 2015 認證	
2024 年	墨西哥皇田取得新版 ISO 14001 : 2015 認證	
2024 年	皇田台灣總部及昆山廠順利通過 TISAX® 資訊安全(非常高等級)原型樣保護評鑑，同時墨西哥廠亦通過 TISAX® 資訊安全(高等級)評鑑	
2024 年	台灣皇田取得人才發展品質管理系統評核等級 TTQS 證書	
2024 年	台灣皇田取得安心場所認證標章	

2024 年	台灣皇田取得健康職場認證標章	
2024 年	在斯洛伐克成立 Macauto Slovakia s.r.o.，從事斯洛伐克之生產及配銷等相關業務。	

持股結構

皇田工業所有權部分未有重大改變，故所有權與經營權亦無重大變動，下表為本公司持股結構之股東名稱、持股數及比例：

持股結構表		
截止日期：2025-04-20		
股東	持有股數	持股比例(%)
本國金融機構	2,726,000	3.64
公司法人(含其他法人)	20,622,405	27.53
外僑證券信託投資	3,603,644	4.81
本國自然人	47,902,596	63.96
外僑自然人	45,355	0.06

公協會交流與參與

皇田工業透過參與產業公協會組織擔任會員，除了掌握最新產業趨勢資訊，並透過彼此交流，獲得精進製程與各方合作機會。截至 2024 年，本公司共參加 4 項公協會，下表為本公司所參加之產業公協會組織情形：

公協會組織一覽	
產業公協會、其他會員協會及國家或國際性倡導組織	會員資格
台灣區車輛同業公會	會員
台南市永康科技工業區廠商協進會	會員
臺南市直轄市商業會	會員
台南市總工業會	會員

1.2 營運績效

財務績效

皇田工業於 2024 年全年營業收入為新臺幣 2,917,366 仟元，營業成本 2,127,284 仟元。本公司將持續擴展市場，爭取新客戶，並掌握產業趨勢及客戶重要策略發展，進而研發新產品及新技術，滿足客戶需求，持續投入研發資源，強化公司研發能力，並整合集團運作，提升競爭力，優化產品品質，增加客戶滿意度。

項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入 (仟元)	3,093,637	3,355,759	2,917,366
營業成本 (仟元)	2,192,208	2,401,703	2,127,284
營業毛利 (仟元)	890,270	976,369	770,897
營業損益 (仟元)	336,328	424,929	197,406
營業外收入及支出 (仟元)	153,180	98,320	178,314
稅前淨利 (仟元)	489,508	523,249	375,720
本期稅後淨利 (仟元)	411,972	432,248	314,431
本期綜合損益總額 (仟元)	512,796	478,630	324,990
每股盈餘 (元)	5.50	5.77	4.20
員工福利金額 (仟元)	4,523	4,693	4,516
股利 (仟元)	247,170	247,170	254,660
員工薪資 (含員工福利) (仟元)	505,975	561,200	494,198
留存經濟價值(仟元)	303,750	293,972	165,566
支付出資人款項 (仟元)	249,107	251,151	257,767
支付政府的款項 (仟元)	89,467	94,601	126,886
社區投資 (仟元)	300	302	325

備註：

1. 支付出資人的款項是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息(包含任何形式的債務及借款的利息)應付給特別股股東的未付股利。
2. 支付政府的款項指的是所有稅款(包含營業稅、所得稅、財產稅)跟罰金。
3. 「員工薪資(含員工福利)」中的員工福利包含勞健保費用/退休金費用等，以金錢方式提供給員工的福利總金額（不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其他成本項目）；另一項「員工福利金額」指的是公司提撥至福委會給員工的福利費用，例如:員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，以非金錢形式提供給員工的福利之費用總額。
4. 社區投資指的是捐款及捐贈。
5. 幣別為新臺幣。
6. 留存的經濟價值:「產生的直接經濟價值」-「分配的經濟價值」

※產生的直接經濟價值：收入

※分配的經濟價值:營運成本、員工薪資和福利、支付貸款人的款項、按國家別支付政府的款項、社區投資

政府補助

2024 年皇田工業於報導期間接受之政府單位財政補助，包含動力公用設備、陪產及產檢補助，共 39,830 元，如下表所示，本公司會持續最大化的使用政府資源，優化營運管理，提升員工福利，努力打造更加優良的企業環境。

皇田工業 2024 年政府補助一覽		
項目	補助單位	補助金額(新臺幣元)
動力與公用設備補助款	經濟部能源署	15,000
陪產補助	勞保局	16,756
產檢補助	勞保局	8,074
合計		39,830

市場及產銷概況

近年來，汽車天窗設計逐漸朝向全景式天窗發展，傳統硬板式遮陽結構已無法滿足現今與未來對於高遮蔽性與輕量化的需求。皇田所設計的布簾式遮陽簾因具備高遮蔽性、可收納性與設計彈性，正好契合全景式天窗的遮陽需求，帶動相關產品市場需求逐年成長。同時，電動車(EV)與休旅車(SUV)市場的快速成長，亦推升對天窗遮陽簾、遮物簾、置物網及安全網等車內機能性配件的需求，形成穩定的成長動能。在區域市場方面，市場及產銷概述如下：

- 北美地區：本公司服務當地的各大國際車廠，使得北美市場除了美國本土三大車廠 FORD、GM 及 STELLANTIS 外，也為 VW 集團、RIVIAN、BMW、TOYOTA 及 HONDA 的等國際品牌提供產品與技術支援，使北美成為本公司主力市場之一。
- 中國市場：隨著全景式天窗與汽車內裝配備升級的廣泛應用，汽車捲簾產品日益被納入標配或選配項目，市場接受度大幅提升。隨之天窗遮陽簾及電動側窗遮陽簾的配置也逐漸增加，目前中國已成為本公司最大單一市場，未來潛力備受各界看好。因應此趨勢，本公司將積極投入具競爭力的汽車捲簾產品開發，強化本地化供應能力，以滿足中國當地車廠日益成長的需求，並鞏固市場領導地位。
- 歐洲市場：皇田已與多家歐洲汽車廠建立合作關係，包括 VW 集團、VOLVO、BMW、AUDI、JLR UK 與歐洲 HKMC 等。皇田亦在德國設有研發據點及斯洛伐克製造據點，能更即時地回應並滿足歐洲市場的客戶需求。

皇田工業主要商品之銷售地區		
銷售區域 \ 年度	2023 年	2024 年
	比重(%)	比重(%)
內銷	12.05%	10.60%
外銷	87.95%	89.40%
合計	100%	100%

轉投資事業概況

本公司轉投資政策聚焦於本業相關的汽車零組件產品，致力於提升核心業務的競爭力與發展。於 2024 年度，本公司長期股權投資帶來新臺幣 84,503 仟元之利益(已併入合併報表)，其中主要來自昆山皇田的獲利。展望未來一年，轉投資計劃將依據集團經營發展策略，重點關注本業相關業務的拓展、全球化佈局及長期策略性投資。所有轉投資計劃均由經營團隊審慎評估，以確保兼顧成長與獲利目標。

第二章、永續治理 共創未來

2.1 永續發展與管理

永續發展委員會

皇田工業於董事會轄下設置永續發展委員會，由董事會任命高階經理人擔任主任委員。本委員會依功能分為環境永續組、企業社會責任組、公司治理組等工作推行小組，由主任委員指派三名委員為工作推行小組組長，並由主任委員指派公司各部門主管擔任工作推行小組成員。本委員會每年至少應召開一次會議，協助董事會持續推動環境永續、企業社會責任及公司治理等各面向評估與因應對策，以實踐永續經營之目的。

本公司之永續發展委員會依組織規程之規定任命楊耿旻資深副總為主任委員，由主任委員指派委員與執行秘書，並向董事會報告永續發展執行情形與成效。本公司為實踐企業社會責任，促進環境永續發展及落實公司治理，以達永續經營目標。爰依「上市上櫃公司治理實務守則」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」訂定本公司永續發展委員會組織規程。

永續發展委員會為協助董事會持續推動環境永續、企業社會責任及公司治理等各面向評估與因應對策，且本委員會以每半年召開一次為原則，必要時得彈性調整，但每年至少應召開一次。且其職權應包括下列事項：

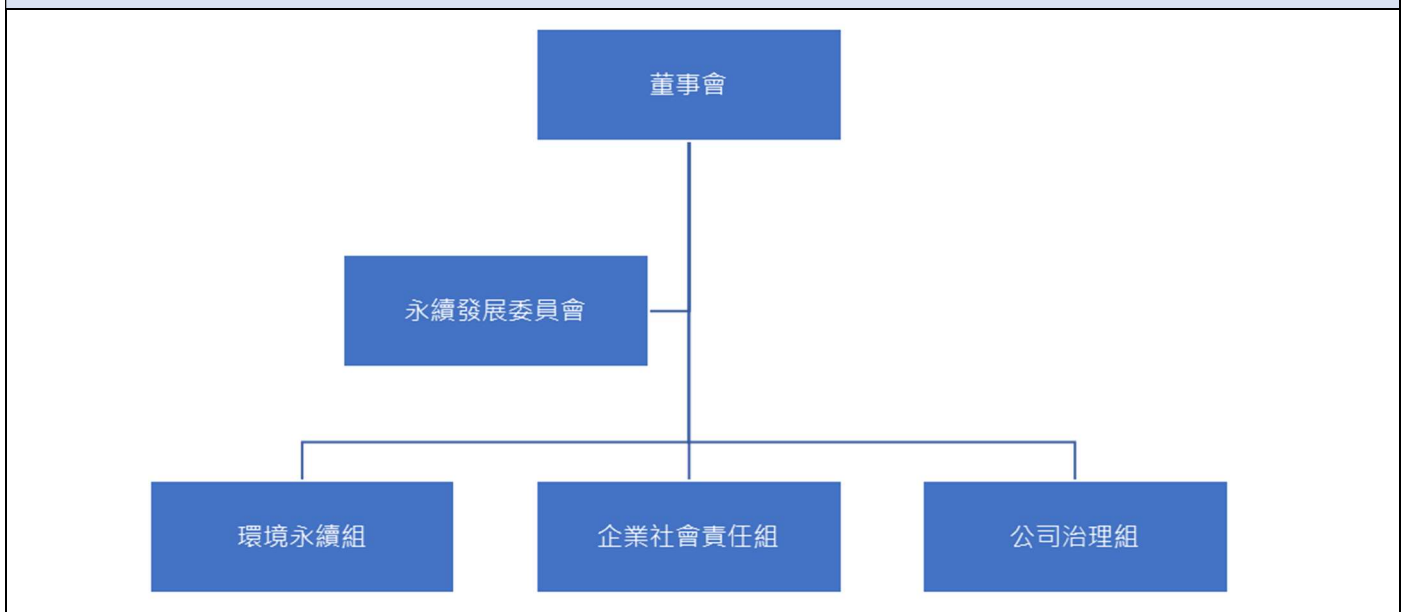
皇田工業實踐永續經營之目的	
一	制定環境永續、企業社會責任、公司治理等永續發展方向暨目標，並擬定相關管理方針及具體推動計畫。
二	宣導及落實公司永續發展方向暨目標之相關工作。
三	永續發展執行情形與成效之追蹤、檢視與修訂，並向董事會報告。
四	其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。
五	其他公司或主管機關規定之重大事項。

企業永續發展成果

依本公司永續發展委員會之組織規程，董事會任命高階經理人擔任主任委員，並得依實際需要指派專責人員擔任執行秘書一職。本委員會依功能分為環境永續組、企業社會責任組及公司治理組等工作推行小組。本公司永續發展委員會設有主任委員，並指派三名委員為工作小組推行組長，協助董事會持續推動環境永續、企業社會責任及公司治理等各面向評估與因應對策，以實踐永續經營之目的。

本公司永續發展委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行本組織規程所訂之職責，並對董事會負責，每年應向董事會報告永續發展年度執行成果。

皇田工業永續發展委員會架構圖



永續發展委員會運作情形

皇田於 2024 年度共召開董事會會議共計 7 次，並通過「永續發展委員會組織規程」議案，充分履行公司治理職責。為強化永續發展治理架構，公司另就永續發展委員會之設立規劃召開會議共 2 次，討論其組織架構、職責權限及運作機制。相關規劃進度與執行成果已依規定每半年定期提報董事會，以確保永續發展事務之有效推動與監督。本委員會應定期檢討組織規程相關事項，並提供董事會修正。永續發展委員會為協助董事會持續推動環境永續、企業社會責任及公司治理等各面向評估與因應對策，以實踐永續經營之目的，其職權應包括下列事項：

- 一、 制定環境永續、企業社會責任、公司治理等永續發展方向暨目標，並擬定相關管理方針及體推動計畫。
- 二、 宣導及落實公司永續發展方向暨目標之相關工作。
- 三、 永續發展執行情形與成效之追蹤、檢視與修訂，並向董事會報告。
- 四、 其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。
- 五、 其他公司或主管機關規定之重大事項。

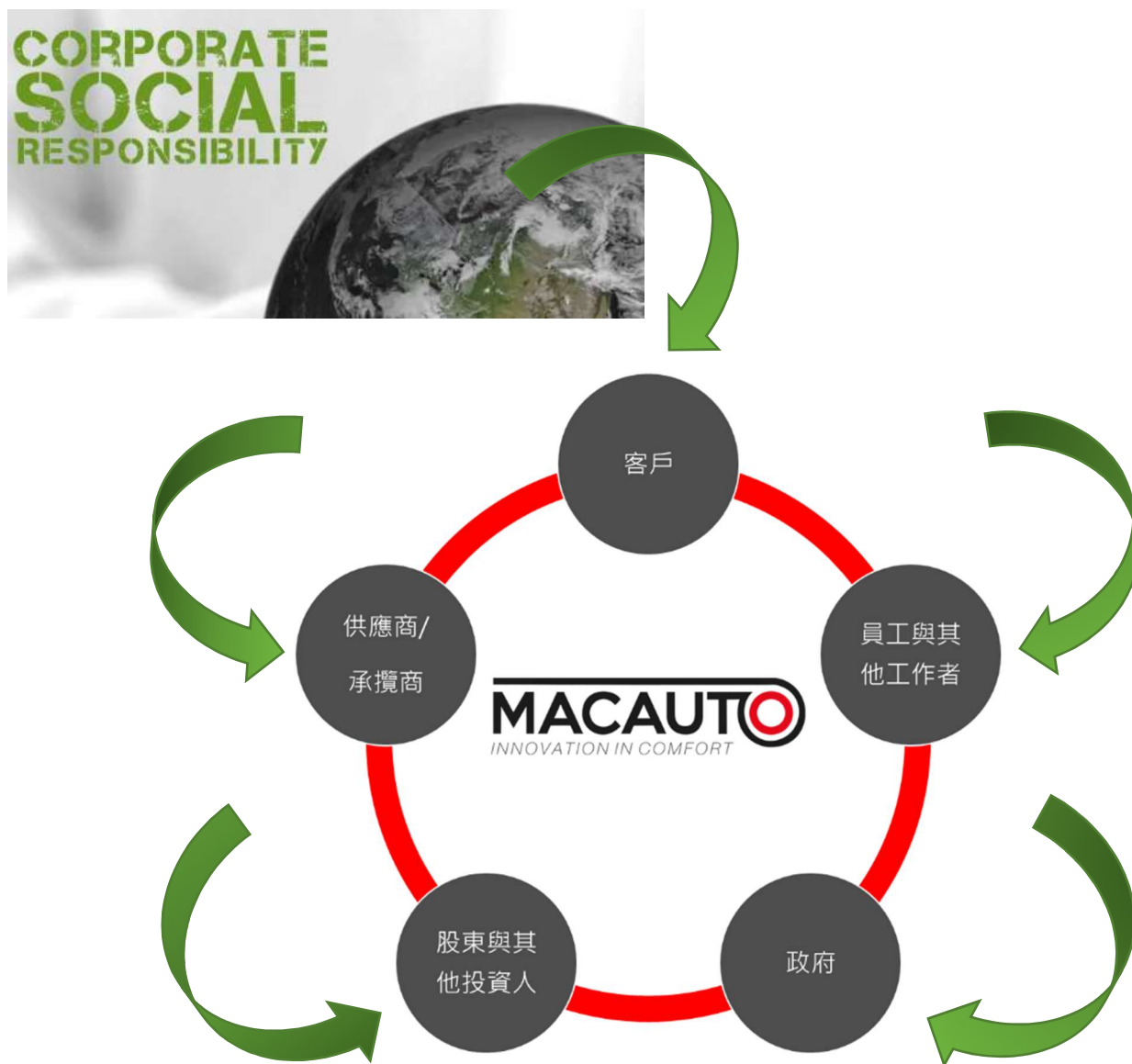
性質	議事類別	說明
環境面	溫室氣體盤查及查證時程進度報告	按季向董事會報告執行進度。
社會面	2024 年董事會無此情事	-
治理面	1. 設置永續發展委員會暨制定「永續發展委員會組織規程」討論案。 2. 重要財務及業務報告案。	1. 該議案經全體出席委員無異議照案通過。 2. 2024 年董事會開會次數 7 次，其中 6 次將業務與財務報告列入報告案。

2.2 利害關係人鑑別及溝通

利害關係人溝通管道

針對利害關係人，本公司採用 AA1000 SES 利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES)之「依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力」的五大原則外，為確保使利害關係人鑑別之完整性，亦參考 GRI 準則之精神，公司可能之利害關係人包括：股東與其他投資人、政府、員工與其他工作者、客戶、消費者、商業夥伴、供應商、當地社區、非政府組織/公民社會組織、工會、弱勢群體等，以及參考同業的利害關係人，再透過外部專家依公司對其利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響，並參酌 AA1000 SES 鑑別結果與高階主管進行討論後，整體總分大於 10 分者，為本公司 2024 年度之重要利害關係人。

本公司與外部專家討論及參酌 AA1000 SES 鑑別結果，所得出五大類的利害關係人，分別為員工與其他工作者、股東與其他投資人、政府、供應商/承攬商和客戶。



皇田工業追求企業永續經營發展，對於利害關係人建立有效的溝通管道，以便於瞭解其需求及對應的管理目標，充分了解利害關係人關注議題，且持續改企業社會責任相關績效，展現公司之努力與誠信，並贏得利害關係人對皇田的信任與提升公司聲譽。下表為本公司對利害關係人之溝通管道與成效情形：

利害關係人溝通管道與成效						
利害關係人	關注議題		利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
員工與其他工作者	● 經濟績效 ● 市場地位 ● 勞雇關係 ● 勞/資關係 ● 職業安全衛生 ● 訓練與教育	● 員工多元化與平等機會 ● 不歧視 ● 結社自由與團體協商 ● 強迫與強制勞動	員工是公司最重要的資產，透過員工個人專業展現，持續優化產品與服務，提升企業競爭力。	■ e-mail ■ 電話專線 ■ 勞資會議 ■ 績效評核 ■ 員工教育訓練 ■ 健康檢查	■ 即時 ■ 即時 ■ 每季 ■ 每半年 ■ 不定期 ■ 兩年一次	1. 給予員工適當的協助，採納員工回饋意見。 2. 每季舉辦 1 次勞資溝通會議。 3. 每半年對員工的工作表現評核回饋。 4. 員工受訓後，進行教育訓練成效評估之分享。 5. 每半年舉辦健康促進講座或紓壓課程，讓員工能接收健康新知，關愛自己健康。
股東與其他投資人	● 經濟績效 ● 反貪腐 ● 反競爭行為 ● 稅務	● 能源 ● 排放 ● 職業安全衛生 ● 客戶隱私	股東/投資人是皇田股票持有者，我們必須對其負責，確保企業穩健經營與長期成長。	■ 股東專線/信箱 ■ 法人說明會 ■ 年度股東常會 ■ 公司年報 ■ 公開資訊觀測站發布重大訊息或於公司網站	■ 即時 ■ 每年 1 次 ■ 每年 1 次 ■ 每年 1 次 ■ 不定期	1. 每年舉辦 1 次股東大會及法人說明會，俾使投資人瞭解本公司之營運概況。 2. 股東回饋意見已納入公司政策，精進治理。 3. 2024 年公開資訊觀測站發布重大訊息 18 次。
政府	● 經濟績效 ● 稅務 ● 能源 ● 排放 ● 水與放流水 ● 廢棄物	● 勞雇/資關係 ● 職業安全衛生 ● 顧客的健康與安全 ● 行銷與標示 ● 客戶隱私	我們所訂定的公司規章及辦法，皆受主管機關的檢核與監督，確保符合法規要求與企業治理原則。	■ 公文 ■ E-mail ■ 電話	■ 不定期 ■ 不定期 ■ 不定期	1. 透過與國稅局的 E-mail 或電話往來，確保公司的稅務申報皆有遵循相關法令。 2. 2024 年參與主管機關舉辦之會議共 11 場。

						3. 2024 年舉辦一場認識職場性騷擾防治法、性別平等法及性別工作平等法之宣導會。
供應商/承攬商	● 經濟績效 ● 採購實務 ● 職業安全衛生 ● 行銷與標示	● 客戶隱私 ● 供應商環境評估 ● 供應商社會評估	供應商為皇田產品生產的重要環結。透過互信的合作關係，以及供應商管理制度，皇田與供應商攜手齊力共建永續價值鏈。	■ EDI 系統公告 ■ E-mail/電話 ■ 廠家拜訪 ■ 廠家績效考核 (品質/交期/服務) ■ 年度稽核 (重點廠家) ■ 供應商大會 ■ 供應商意見信箱	■ 不定期 ■ 即時 ■ 不定期 ■ 每月考核 & 年度考核 ■ 年度計劃 ■ 二年一次 ■ 即時	1. 重點廠商每月至少 1 次，其他廠商每年至少 2 次，期間有特殊狀況則各案拜訪。 2. 廠家績效考核，有每月考核及年度考核，考核成績會公佈在 EDI 平台，考核結果依《供應商升級管理辦法》進行處置。 3. 年度稽核遴選對象依《供應商評鑑與工程監察作業程序》制定《供應商年度稽核計畫表》，展開稽核作業。 4. 供應商大會預計 2025 年召開。 5. 2024 年無收到供應商意見訊息。
客戶	● 物料 ● 能源 ● 排放 ● 職業安全衛生 ● 不歧視	● 結社自由與團體協商 ● 童工 ● 強迫與強制勞動 ● 顧客的健康與安全 ● 行銷與標示 ● 客戶隱私	客戶對我們產品與服務的肯定，是業務拓展的關鍵，更是企業持續成長的核心動力。	■ E-MAIL ■ 電話 ■ 拜訪 ■ 視訊會議	■ 即時 ■ 即時 ■ 即時 ■ 即時	1. 2024 年新接訂單(集團)達標，達成率 109.4%。 2. 2024 年客戶滿意度(Scorecard)達標。 3. 獲得客戶優良供應商獎項。

2.3 重大議題鑑別及回應

為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，透過「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等 4 大步驟，決定重大永續主題。

STEP 1 了解組織脈絡	皇田工業相關永續議題參考包含 GRI 主題準則、SASB 準則，共彙整出 36 項永續性相關議題。
STEP 2 鑑別永續議題之實際及潛在衝擊	由公司代表、各部門主管以及外部專家依公司於該永續議題對經濟、環境、社會（人與人權）之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會（人與人權）之得分相加後排序，總分大於 30 分者為本公司之重大主題，但 SASB 列出之主題於評分後優先考量列為重大主題。
STEP 3 評估衝擊顯著性	評分結果經外部專家與公司各部門會議上開會討論後核定，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著成程度與可能性，分析確定 10 項重大性永續議題。
STEP 4 永續議題揭露報導	重大性永續議題分析結果，外部專家依議題性質，並與公司各部門進行綜合性評估，最終把 10 項重大性永續議題歸納出 9 個重大主題管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通跟回應。

本公司共鑑別出九項重大主題分別為：「能源/排放」、「職業安全衛生」、「顧客的健康與安全」、「永續供應鏈」、「客戶服務管理」、「創新產品與技術」、「綠色採購」、「人才吸引留任」、「廢棄物」。

重大主題鑑別結果

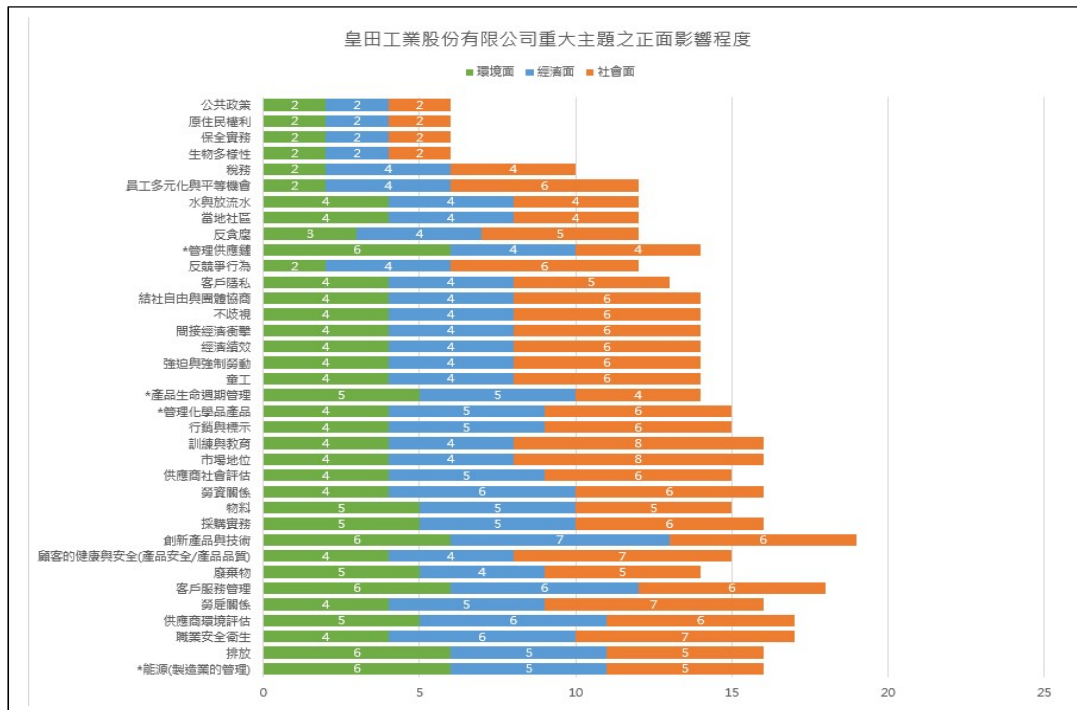
根據以上步驟分析，說明 2024 年皇田工業關注之重大性議題，作為本報告書之內容依據，並呈現各重大相關主題績效與管理成果，作為 2024 年永續經營規畫與實踐之策略目標。

皇田工業重大主題鑑別結果					
重大主題					
1 *能源 (製造業的管理)	2 排放	3 職業安全衛生	4 供應商環境 評估	5 勞雇關係	6 客戶服務管理
7 創新產品與 技術	8 採購實務	9 供應商社會 評估	10 經濟績效		
其他主題					
11 廢棄物	12 顧客的健康與 安全(產品安全 /產品品質)	13 物料	14 勞資關係	15 市場地位	16 訓練與教育
17 行銷與標示	18 *管理化學品 產品	19 *產品生命 週期管理	20 童工	21 強迫與強制 勞動	22 間接經濟衝擊

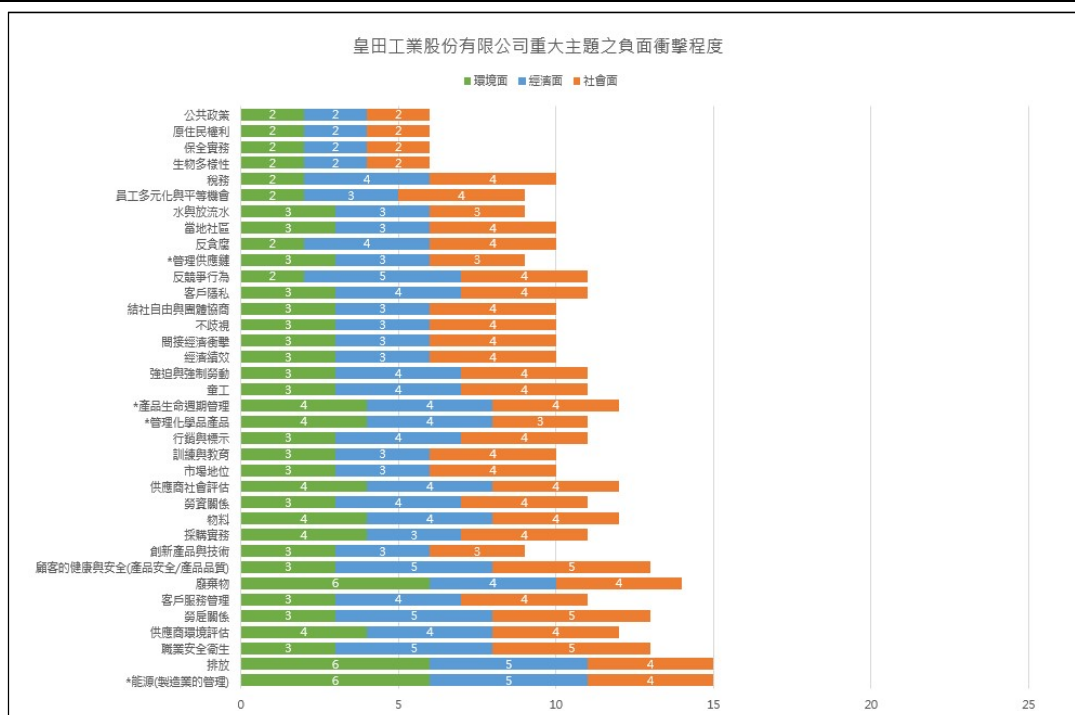
23 不歧視	24 結社自由與團體協商	25 客戶隱私	26 反競爭行為	27 * 管理供應鏈	28 反貪腐
29 當地社區	30 水與放流水	31 員工多元化與平等機會	32 稅務	33 生物多樣性	34 保全實務
35 原住民權利	36 公共政策	-	-	-	-

備註：* 號代表為永續會計準則 SASB 依工業汽車零件產業別所訂定之重大主題。

重大主題之正面影響程度



重大主題之負面衝擊程度



重大主題列表

重大主題管理內容					
重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	描述影響衝擊	實際/潛在 正面/負面 (上述情境有可能同時存在)	主要影響對象 (受到組織營運活動影響之 群體)	對應章節
廢棄物	企業應確保符合台灣環保法規及 ISO 14001 國際環境標準，履行企業社會責任，展現對環境永續發展的承諾，提升企業形象與市場競爭力。透過有效的廢棄物處理，企業可降低處理成本，提高資源回收率，減少不必要的浪費，達成良好的成本管理。此外，確保廢棄物管理不影響工作環境，保障員工安全與健康，預防職業傷害與污染，進一步提升整體工作品質與企業責任。	• 經濟面： 確實執行回收分類，使有效廢棄物再次被利用，可降低公司的採購成本，促進回收再利用產業的發展。 • 環境面： 可回收資源重複循環再利用，降低能資源的依存度，減少對資源的開採與破壞環境生態，對環境保生態護友善，可維持生態多樣性，並降低因焚化而造成的有害氣體排放，減輕環境的負擔。 • 人/人權面： 廢棄物有效管理，避免浪費過多的能資源，減輕環境的負擔，降低因資源開採的環境生態破壞，可使我們的生存空間有更美好的環境，不會因為資源過度開採而破壞環境生態。	• 正面：公司的廢棄物清運量降低，不只可以保護環境，處理、製造成本也會下降，可將降低的費用反映在售價及員工福利措施，使客戶與員工同蒙其利。 • 負面：若因公司廢棄物回收不確實不僅造成環境破壞，對公司也會增加清運處理成本。	• 本公司(造成) • 員工和其他工作者(直接相關) • 政府(促成) • 客戶(促成)	第五章、環境保護 綠色營運
能源/排放	全球暖化和溫室氣體排放是全球金融體系關注的議題，並對企業的經營產生至關重大的影響。金	• 人/人權面：公司未在能源環保議題上配合國際與政府政策，將在能源耗用方面使用更多的資源，無法達成節能減碳，致使溫室氣體排放影響附近居民的健康與生	• 正面：公司執行節能減碳符合國際潮流與政府政策，做為一個國際化的企業，遵循國家政策與國際環保議題能提高公司	• 本公司(造成) • 政府(促成) • 客戶(促成) • 股東和其他投資者(促成)	第五章、環境保護 綠色營運

	融利害關係人亦對此議題的關注度高，且認定其衝擊程度大。 皇田工業亦重視此議題，以避免產生潛在的風險。企業若未積極進行溫室氣體減量與排放管理，則會面臨環保法規的碳費徵收，增加企業營運成本；亦可能造成與國際產業供應鏈脫節，影響企業集團的海外業務合作和市場競爭力。 皇田積極應對全球氣候變遷，落實溫室氣體排放管理，可以降低企業的成本風險。透過減量與排放管理，提高產品在永續議題上的競爭力。	活品質，無法盡到企業社會責任，使公司企業形象不良，在人力招募上產生負面影響。 •經濟面：能源排放議題為國際環保潮流，與政府政策推動的方向，公司為配合此股潮流必須投入更多的資源在節能減碳的推動上，因此墊高公司的營運成本，造成獲利減少，若未符合國際潮流與客戶期待，因此有可能喪失競爭力，影響公司營運。 •環境面：公司未配合國際環保潮流與政策，將使溫室氣體排放無法減少，且持續耗用能資源的狀態下，將影響附近空氣品質與對環境衝擊產生生態變遷，無法減緩氣候變遷，達到保護自然生態的目的。	的企業形象，符合國際客戶的期待，增加公司的競爭力，藉此爭取更多的客戶訂單，提高公司的營業收入，以維持公司永續經營。 節能減碳能降低對化石燃料的依賴，減少空氣污染與健康風險，提升社會福祉，達到企業的社會責任，提高企業形象。 •負面：公司為配合國際環保潮流必須投入更多的資源在節能減碳的推動上，因此墊高公司的營運成本，造成獲利減少，若未符合國際潮流與客戶期待，因此有可能喪失競爭力，影響公司營運。	• 員工和其他工作者(造成) • 供應商/承攬商(促成)	
職業安全衛生	皇田工業重視每一位員工安全與健康，致力於持續打造安全健康的工作環境，達到「零災害」之目標。以保護員工及承攬商的生命與健康為主旨，實施危害辨識與風險評估，預防與減緩與組織營運有關聯之職業安全與健康的負面衝擊。	•人/人權面：職業安全衛生管理系統的推動有助於保障員工的生命安全與健康權利，降低職業傷害與疾病風險，提升工作環境品質，增加員工滿意度。 •經濟面：可降低職災風險，減少醫療與法律訴訟成本，提高企業生產效率與穩定性，進而提升企業整體經濟效益。	正面：系統化管理能有效掌握作業危害因素，減少公傷與意外事故，提升員工的工作滿意度與企業形象，同時遵守相關法律與法規，避免觸犯法律或造成罰鍰。 •負面：若未建立相關職安衛管理系統，可能導致員工意外發生率增加，降低工作效率，以及造成流動率提升，影響企業營運。	• 本公司(造成) • 客戶(促成) • 政府(促成) • 員工和其他工作者(直接相關) • 供應商/承攬商(直接相關)	第六章、耕心育才 社會共融

客戶服務管理	優質的客戶服務管理確實有助於企業在市場上建立優良的企業形象和口碑，可更吸引國際客戶，提升企業競爭力。這不僅能提高客戶滿意度，還能促使客戶持續回購，建立長期穩定的客戶關係，最終帶來更高的營收和更強的市場地位。 為充分掌握市場上客戶需求並迅速處理客戶抱怨，皇田公司已建立完善的客戶服務管理制度，以保障公司聲譽、提高客戶滿意度，並針對客訴展開立即性改善措施，以減低客戶損失，並預防類似問題再次發生。	• 人/人權面：良好的客戶服務管理確保客戶需求得到尊重與滿足，提升客戶體驗與信任感。同時，提供穩定的訂單來源可維護員工的就業權益。 • 經濟面：良好的客戶滿意度有助於提升企業形象，促進長期合作與業務成長，增加營收與市場競爭力。	正面：良好的客戶服務管理可提高顧客忠誠度，維持穩定業務量，提升企業形象，通過良好的客戶關係管理，企業可以更深入了解客戶需求，提供更精準的服務，從而促進營收增長。 • 負面：若客戶滿意度下降，會致使客戶無法提供新的 RFQ（報價請求），影響業務接單與公司營運，進而對供應鏈與投資者造成負面衝擊。	• 本公司(造成) • 客戶(直接相關) • 股東和其他投資者(促成) • 員工和其他工作者(造成) • 供應商/承攬商(促成)	第四章、卓越產品品質承諾
綠色採購(採購實務/物料)	須滿足客戶對於產品工程規範與材料成本設定要求，以期創造長期供貨合作關係，確保產品符合其品質、性能及預算標準，進而提升產品品質與客戶滿意度；也能與供應商建立穩固信任基礎，促使雙方維持長期的合作關係。	• 人/人權面：使用對環境與人體影響較低的產品，有助於提升員工與消費者的健康安全，減少有害物質對工作環境與生活空間的影響。 • 經濟面：綠色採購可提高企業競爭力，滿足客戶對環保與永續發展的要求，提升品牌價值。 • 環境面：推動綠色採購可減少資源消耗與污染，降低碳排放，促進環境永續發展。	• 正面：有助於企業建立良好形象，增強市場競爭力，並吸引重視 ESG 的投資者與客戶。此外，透過導入綠色製造技術與產品，能降低能源與原材料成本，可以同時實現環境保護與經濟效益的目標。 • 負面：可能導致企業與供應鏈初期投資成本增加。此外，若供應鏈未同步改善，供應商生產過程仍可能造成不同程度的環境衝擊。	• 本公司(造成) • 政府(促成) • 客戶(促成) • 股東和其他投資者(促成) • 員工和其他工作者(促成) • 供應商/承攬商(直接相關)	第四章、卓越產品品質承諾

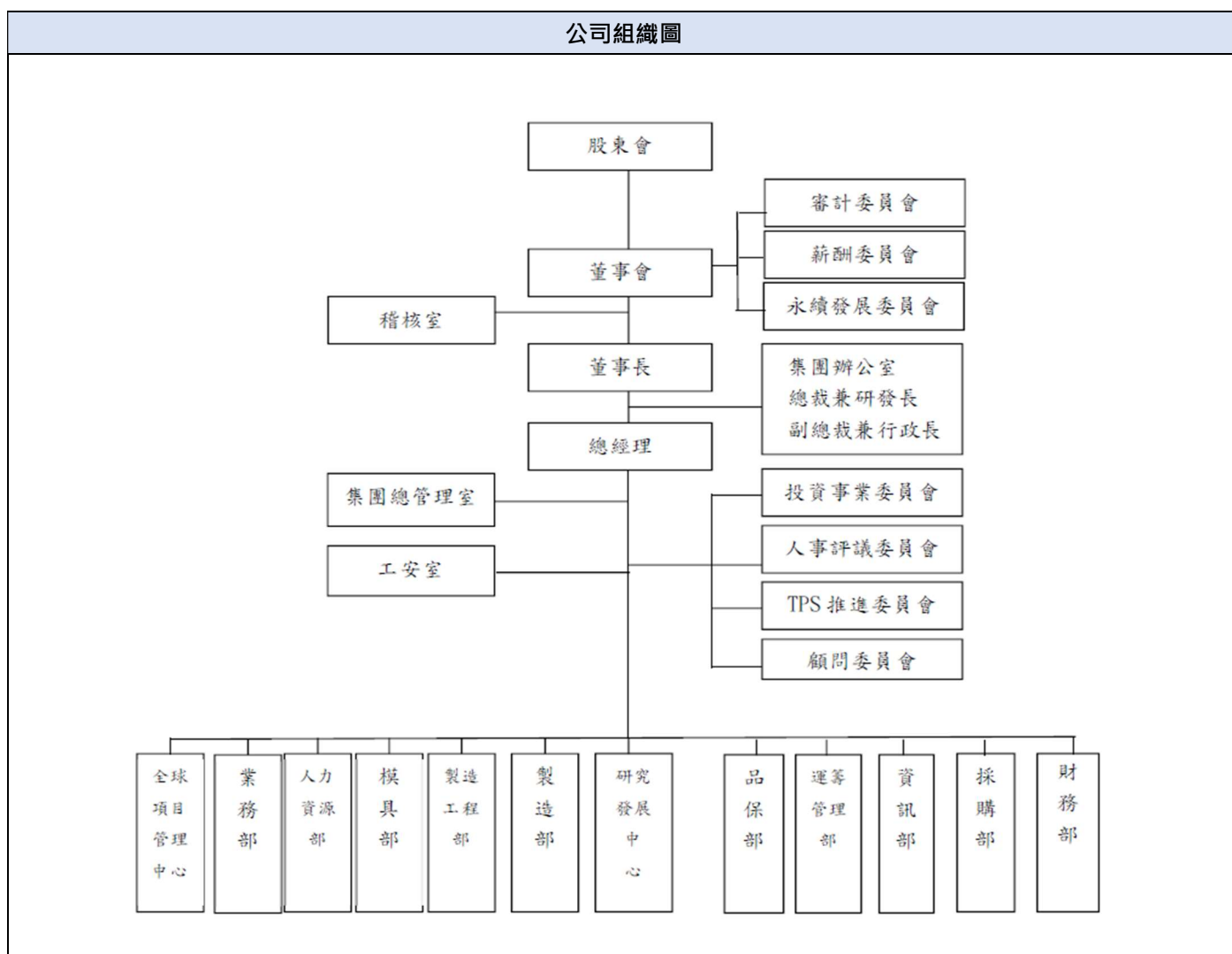
顧客的健康與安全	汽車內飾件中的材料釋放揮發性有機化合物(VOCs)可能影響車內空氣品質，因此材料特性、製程需符合嚴格規範與測試標準，包括耐燃燒測試、揮發性有機化合物排放量管制和國際間泛用的禁用物質規範(歐盟 RoHS 指令、REACH 法規、GADSL 法規)。 皇田工業在產品開發、生產和供應鏈管理中落實品質管理，確保產品品質與客戶權益。並對內飾件進行嚴格的測試和驗證，確保其符合相關規範和測試允收標準。	• 人/人權面：提供安全的產品，確保消費者在使用時不會受到傷害或危害。 • 經濟面：提供安全可靠的產品，提升客戶滿意度，維持良好合作關係，進而增加公司營收與市占率。	• 正面：符合法規的用料與生產工藝，減少環境污染物排放，降低能耗，提高產品可回收性，有助於企業長遠發展。 • 負面：若產品品質不符合工程規範，可能導致客戶求償，損害公司聲譽與獲利。產品若存在安全風險或品質問題，可能危害消費者健康，甚至引發法律訴訟與求償。	• 本公司(造成) • 客戶(直接相關) • 供應商/承攬商(促成) • 政府機關(促成) • 員工和其他工作者(造成)	第四章、卓越產品品質承諾
人才吸引留任 (勞雇關係/訓練與教育)	人才是皇田工業最重要的資產之一，提供優質的薪資與員工福利，吸引優秀人才、減少員工流失，降低招聘和培育新員工的成本，進而提高公司的效益。持續培養人才，透過不同階層的培訓與訓練機制，讓同仁可提升個人及職涯發展所需的知識及技能，有利提升公司的企業競爭力，邁向永續發展。	• 人/人權面：持續加強人才發展與培育，提升員工專業能力，確保職涯發展機會，增強企業對人才的吸引力與留任率。 • 經濟面：若人才未具備職位所需專業能力，可能影響工作效率與品質，降低企業生產力與競爭力。	• 正面：因應就業環境變化，持續調整企業人才招聘、員工薪資等，能吸引更多人才加入企業且提高留任率。 • 負面：若無持續調整薪資與福利將影響人才求職決策，企業將無法招攬優秀人才加入且降低留任率。並且企業將面臨留任率下降的問題進而影響企業營運。	• 本公司(造成) • 供應商/承攬商(促成) • 股東和其他投資者(促成) • 員工和其他工作者(直接相關)	第六章、耕心育才 社會共融

永續供應鏈(供應商環境評估/供應商社會評估)	永續供應鏈對企業的發展至關重要，皇田承諾落實無衝突金屬採購政策，不採購來自衝突區域所生產的衝突金屬，供應商均須確保原材料來源合法 皇田並建立責任供應鏈向供應商推動綠色製造(例如節約能源、減少廢棄物、使用再生材料等)，以俾使供應商打造更環保的生產流程；以及確保供應商應遵守的人權保障(包括遵守勞動基準法、禁止歧視、禁用童工等)，與供應商夥伴共同實現永續發展目標。	• 人/人權面：確保供應鏈內員工的勞動權益與工作安全，避免剝削與不公平待遇，保障合理工資與工作條件，促進企業社會責任。 • 經濟面：符合 ESG 稽核準則與國際標準，有助於降低供應鏈風險，確保業務穩定性與長期獲利。 • 環境面：使用可回收材料與低碳技術，減少對自然資源的消耗，確保環境永續發展。	• 正面：建立負責任的供應鏈管理，提高合作夥伴的信任度，確保供應鏈穩定，使公司能順利運作。 • 負面：可能面臨供應商適應不良或不願配合，影響生產效率與供貨穩定性。	• 本公司(造成) • 供應商/承攬商(直接相關) • 股東和其他投資者(促成) • 員工和其他工作者(促成) • 客戶(促成)	第四章、卓越產品品質承諾
創新產品與技術	皇田工業的企業核心管理價值觀為：企業家精神、獨立自主、擔當責任。行為價值觀為：尊重、模範表帥、活力。主要產品為汽車遮陽簾、遮物簾及擋風網，以 IATF 16949 品質管理系統運作為基礎，依循企業核心管理價值實現產品技術與創新。	• 人/人權面：透過技術創新提升產品安全性與舒適度，確保使用者與員工的健康與福祉。 • 經濟面：推動高品質產品研發，提升市場競爭力與品牌價值，增加營收與市場佔有率。 • 環境面：採用環保材料與節能技術，減少製造過程中的碳排放與資源消耗，促進永續發展。	• 正面：強化企業創新能力，滿足新汽車產業需求，為消費者提供更高效、更舒適的產品體驗。 • 負面：研發與技術升級需投入大量資源，可能面臨高研發成本與市場接受度的不確定性。	• 本公司(造成) • 客戶(促成) • 股東和其他投資者(促成) • 員工和其他工作者(造成) • 供應商/承攬商(促成)	第四章、卓越產品品質承諾
主要影響對象說明： 1.造成：組織因其自身的活動導致衝擊。 2.促成：組織的活動致使、促進或誘使另一個實體造成衝擊。 3.直接相關：組織沒有造成或促成負面衝擊，其營運、產品或服務因其商業關係而與負面衝擊相關。					

第三章、誠信經營 法規遵循

3.1 董事會治理及運作

皇田工業的最高治理單位為董事會，並設有審計委員會及薪資報酬委員會兩大功能性委員會，共同協助董事會進行決策與監督機制運作。審計委員會由獨立董事組成，負責強化內部監控與風險管理，提升公司治理成效；薪資報酬委員會則負責審議董事及經理人的薪資報酬政策，確保薪酬機制的公平性與合理性。透過健全的公司治理制度與有效的管理機制，我們致力於提升監督效能，強化企業運作透明度，並持續優化公司治理體系，奠定穩健經營與永續發展的堅實基礎。



各部門主要所營業務

皇田工業各主要部門所營業務	
部門	主要權責
稽核室	負責公司內部稽核作業、董事會交辦查核事項。
工安室	負責職業安全衛生管理及環保業務等事宜。
薪酬委員會	負責訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構及定期評估董事、監察人及經理人之薪資報酬。
審計委員會	負責監督財務報表之允當表達、內部控制之有效實施及公司在遵循公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予職權之有效執行。
投資事業委員會	負責對外投資設廠及子公司經營管理等事宜。
人事評議委員會	負責公司人事評議管理相關事宜。
TPS 推進委員會	負責公司 TPS 推動相關事宜。
顧問委員會	負責提供公司政策之規劃執行及各部門之協調工作相關諮詢事項。
集團總管理室	負責集團策略規劃、集團資源整合、集團管理等事宜。
全球項目管理中心	負責管理集團之新產品開發專案、跨部門溝通協調、整合各單位相關資源，以利各專案能滿足客戶需求。
業務部	負責產品之企劃、銷售及推廣等事宜。
人力資源部	負責擬定集團人力發展策略，培養與整合集團關鍵人才等事宜。
模具部	負責集團之模具設計、模具製造及模具管理等相關業務。
製造工程部	負責集團生產技術改善等事宜。
製造部	負責集團生產製造等事宜。
研發中心	負責集團創新及現行產品之技術研發與設計。
品保部	負責進貨、生產、出貨、客訴之品質檢驗及 IATF 16949、VDA 制度之持續推動等事宜。
運籌管理部	負責產銷物流管理等事宜。
資訊部	負責網路、系統開發設計及硬體維護等作業。
採購部	負責資材採購管理等事宜。
財務部	負責收付款、資金調度、會計帳務處理、成本結算、投資規劃控制、預算編製執行及股務事務等事宜。
永續發展委員會	推動環境永續、企業社會責任及公司治理，制定續發展方向暨目標，並擬定相關管理方針及具體推動計畫、宣導及落實公司永續發展方向暨目標之相關工作。

董事會結構與多元化

皇田工業董事會為集團最高治理單位，董事會重視高效率、透明度、多元化以及專業性，以強化公司治理。本公司董事成員皆依公司章程採候選人提名制。2024 年 6 月股東會依「董事選任程序」選出第 17 屆董事會成員，由 9 位董事擔任，其中有 4 位獨立董事，佔全體董事席次 44.4%，期望藉由業界專業知識，導入外部利害關係人觀點，提升經營品質。本公司亦注重董事會成員組成之性別平等，董事會含 3 位女性董事，佔全體董事席次 33.3%。董事會成員皆秉持高度自律之精神，避免利益衝突，並明訂於「董事會議事規則」。董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為時，應依據法令之要求事先需取得股東會核准。

經董事會通過實施《誠信經營守則》與《誠信經營作業程序及行為指南》，並制定利益迴避與防止利益衝突政策。公司董事、獨立董事、管理人員及出席或列席董事會的利害關係人，對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得參與討論及表決，且討論及表決時應予迴避，亦不得代理其他董事加入表決；董事間亦應自律，不得相互支援。根據《誠信經營作業程序及行為指南》，員工與關係人不得利用職務或影響力為自己或他人謀取不正當利益。

本公司董事長兼任總經理為目前公司營運所需，本公司已增加獨立董事席次，獨立董事席次由 3 席增為 4 席、一般董事席次為 5 席，董事會共計 9 席董事，其中過半數董事未兼任經理人。獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，均充分考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議記錄，以善盡獨立董事監督及管理之職責。



下表為各個董事成員之資料：

職稱	姓名	性別	年齡	初次（選） 就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及 其他公司職務	產業經驗				專業能力		
							銀行/ 財務	經營 管理	業務 行銷	研發	會計及 財務 分析	資訊 科技	風險 管理
董事長	萊康投資股份有限公司 代表人：周幼珊	女	50歲以上	1983/06/18	•淡江大學東方語文學系 •大億交通(股)公司	•本公司董事長兼總經理 •昆山皇田汽車配件工業有限公司董事長 •萊康投資(股)董事長 •太康投資(股)董事 •MACAUTO USA, INC.董事長 •MACAUTO GROUP GmbH 董事長 •MACAUTO MEXICO S.A. DE C.V.董事長 •Macauto Korea Yooohanheosa 董事長 •MACAUTO Slovakia s.r.o. 董事長		✓	✓				✓
董事	萊康投資股份有限公司 代表人：林永清	男	50歲以上	1983/06/18	•南亞工專機械科 •大億交通(股)公司	•太康投資(股)董事長 •皇田國際開發(股)董事 •昆山皇田汽車配件工業有限公司董事		✓		✓			

職稱	姓名	性別	年齡	初次（選） 就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務	產業經驗				專業能力		
							銀行/ 財務	經營 管理	業務 行銷	研發	會計及 財務 分析	資訊 科技	風險 管理
董事	林孟雨	女	30~50 歲	2018/06/08	• 昆士蘭科技大學行銷碩士 • 皇田工業(股)總經理室特助	• 本公司集團總管理室副總經理 • 太康投資(股)監察人 • 上德投資(股)董事 • 君凱亞投資(股)監察人		✓	✓				
董事	大億金茂股份有限公司 大緯投資企業(股)公司	-	不適用	2009/06/19	無	• 廣育電子股份有限公司董事		✓					✓
董事	李英德	男	50 歲以上	2021/08/26	• 台北商業大學企業管理系 • 台灣豐田通商股份有限公司董事及副總經理 • 豐聖物流股份有限公司董事長	• 台灣豐田通商股份有限公司監察人 • 般若科技股份有限公司顧問 • 健信科技股份有限公司顧問		✓	✓				

職稱	姓名	性別	年齡	初次（選） 就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及 其他公司職務	產業經驗				專業能力		
							銀行/ 財務	經營 管理	業務 行銷	研發	會計及 財務 分析	資訊 科技	風險 管理
獨立董事	吳雅娟	女	50 歲以上	2016/06/09	•臺灣大學商學系 •成功大學企業管理碩士 •考試院會計師考試及格 •元富證券承銷部 •美力齡生醫財務長 •中大生醫財務長 •台南應用科技專技講師	•吳雅娟會計師事務所會計師 •大統益(股)公司獨立董事 •宇環科技股份有限公司獨立董事 •易鼎(股)公司監察人	✓				✓		✓
獨立董事	邱芳才	男	50 歲以上	2021/08/26	•成功大學財務金融研究所碩士 •考試院高等考試會計師考試及格 •永洋科技股份有限公司稽核室主任	•慶鑫會計師事務所所長 •穎漢科技(股)公司獨立董事 •金穎生物科技(股)公司獨立董事 •榮福(股)公司監察人 •友鉞股份有限公司獨立董事	✓				✓		✓
獨立董事	賴維祥	男	50 歲以上	2021/08/26	•成功大學航太工程博士 •成功大學航太工程學系/民航研究所/能源國際學位學程(所)主任兼所長 •成功大學航太工程系教授	•成大研究發展基金會建築性能評定中心委員 •國家新能源創電技術發展協會理事長 •台灣檢測科技研發基金會防火實驗室主任				✓		✓	

職稱	姓名	性別	年齡	初次（選） 就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其 其他公司職務	產業經驗				專業能力		
							銀行/ 財務	經營 管理	業務 行銷	研發	會計及 財務 分析	資訊 科技	風險 管理
獨立董事	楊智元	男	50 歲以上	2009/11/13	•台灣大學財務金融研究所碩士 •大億科技股份有限公司董事長特別助理 •大億金茂股份有限公司總經理	•奇異科技股份有限公司總經理 •允穎投資股份有限公司董事長 •奇異科技股份有限公司董事		✓			✓		✓
備註：董事會成員 30~50 歲 1 位，50 歲以上 7 位。													



董事會運作情形

2024 年董事會共召集 7 次，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數	實際出(列)席率(%)	備註
董事長	萊康投資(股)公司 代表人:周幼珊	7	100%	連任
董事	萊康投資(股)公司 代表人:林永清	7	100%	連任
董事	劉典昌	2	66.67%	2024/06/18 解任
董事	大億金茂	4	57.14%	連任
董事	李英德	7	100%	連任
董事	林孟雨	4	100%	2024/06/18 新任
獨立董事	吳雅娟	7	100%	連任
獨立董事	賴維祥	6	85.71%	連任
獨立董事	邱芳才	7	100%	連任
獨立董事	陳發強	3	100%	2024/06/18 解任
獨立董事	楊智元	4	100%	2024/06/18 新任

利益迴避

依本公司「董事會議事規則」第十二條之規定，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

本公司 2024 年利益迴避原因以及參與表決情形：

1. 2024 年 2 月 2 日董事會討論經理人年終獎金發放案，因周幼珊董事長、林永清董事、列席主管資深副總楊耿旻、集團副總林孟雨、財務暨會計主管許竹如為本案之利益關係人，故依法利益迴避，未參與討論及表決。
2. 2024 年 2 月 2 日董事會討論經理人薪酬調整案，因周幼珊董事長、林永清董事、列席主管資深副總楊耿旻、集團副總林孟雨、財務暨會計主管許竹如為本案之利益關係人，故依法利益迴避，未參與討論及表決。
3. 2024 年 8 月 9 日董事會討論董事酬勞發放案，本案依個別董監事酬勞逐項表決，個別董事(含獨立董事)於討論及決議其個人酬勞時利益迴避，未參與討論及表決。
4. 2024 年 8 月 9 日董事會討論經理人員工酬勞發放案，因周幼珊董事長、林永清董事、林孟雨董事及財務暨會計主管許竹如為本案之利益關係人，故依法利益迴避，未參與討論及表決。

審計委員會

皇田工業於 2021 年 8 月 26 日成立審計委員會，審計委員會成員為 4 位獨立董事，召集人為邱芳才獨立董事，主要工作內容為每季財務報告之審核、內控制度之修訂、內控制度有效性與聲明書之審議、公司或主管機關規定之重大事項等。

本屆委員任期：2024 年 06 月 18 日至 2027 年 06 月 17 日，截至 2024 年 11 月 12 日審計委員會開會 3 次，平均出席率為 90.00%。

下表為本公司本年度 2024 年召開審計委員會，共計 5 場：

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	邱芳才	5	100%	-
委員	吳雅娟	5	100%	-
委員	陳發強	2	100%	2024/06/18 解任
委員	楊智元	3	100%	2024/06/18 新任
委員	賴維祥	3	60%	-

審計委員會 2024 年度工作重點	
定期工作計畫	(1) 2024 年度營業報告書、個體財務報告及合併財務報告。 (2) 2024 年內部控制制度有效性之考核及內部控制制度聲明書審議。 (3) 2024 年評估簽證會計師獨立性及適任性。 (4) 2024 年第一季合併財務報告。 (5) 2024 年第二季合併財務報告。 (6) 2024 年第三季合併財務報告。
不定期工作計畫	(1) 依證交法十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。 (2) 依證交法三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。 (3) 重大之資產或衍生性商品交易。 (4) 重大之資金貸與、背書或提供保證。 (5) 其他公司或主管機關規定之重大事項。

決議日期	重要決議	決議結果
2024 年 3 月 8 日	1.2023 年度營業報告書、個體財務報告及合併財務報告案。 2.2023 年度盈餘分派案。 3.2023 年度內部控制制度有效性之考核及內部控制制度聲明書案。 4.「董事會議事規則」暨內控制度-其他管理控制制度「董事會議事運作之管理」部分條文修訂案。 5.修訂內控制度-「銷貨及收款循環」部分條文修訂案。 6.定期評估簽證會計師獨立性及適任性之情形案。 7.變更財務報告簽證會計師案。	全體出席委員無異議照案通過。

2024 年 5 月 3 日	2024 年第一季合併財務報告案。	全體出席委員無異議照案通過。
2024 年 6 月 18 日	擬推選第二屆審計委員會之召集人案。	全體出席委員無異議照案通過。
2024 年 8 月 9 日	2024 年第二季合併財務報告案。	全體出席委員無異議照案通過。
2024 年 11 月 12 日	1.2024 年第三季合併財務報告案。 2.內控制度-其他管理控制制度「永續資訊管理作業程序」條文訂定案。 3.逾期應收帳款轉列資金貸與討論案。	全體出席委員無異議照案通過。

薪資報酬委員會

本公司為落實治理並提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，爰依上市上櫃公司治理實務守則第三十七條規定並訂定本辦法，以資遵循，包含整體董事會(功能性委員會)及個別董事成員之績效表現，且評估方式由董事會內部自評與董事成員自評，並由稽核室為執行單位。

皇田為健全公司治理及強化董事會薪酬管理功能，保障投資人權益，本公司依據證券交易法第 14 條之 6 第 1 項及民國 100 年 3 月 18 日行政院金融監督管理委員會金管證發字第 1000009747 號令訂定發佈之「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，於民國 100 年 12 月董事會通過訂定本公司「薪資報酬委員會組織規程」，並於民國 100 年 12 月 16 日正式設立「薪資報酬委員會」。

本公司董事與經理人薪酬於每年提報薪資報酬委員會提出建議案並經董事會通過後執行，且薪資報酬委員會成員為 3 位獨立董事，召集人為吳雅娟獨立董事，本屆委員任期：2024 年 06 月 18 日至 2027 年 06 月 17 日，截至 2024 年 12 月 31 日薪資報酬委員會開會 4 次，出席率為 100%。本年度召開薪酬委員會，共計 4 場：

薪資報酬委員會運作情形資訊				
職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率 (%)	備註
召集人	吳雅娟	4	100%	-
委員	邱芳才	4	100%	-
委員	陳發強	2	100%	2024/06/18 解任
委員	楊智元	2	100%	2024/06/18 新任
會議日期	議案內容		薪酬委員會決議	董事會對薪酬會議意見
2024 年 2 月 2 日	1.經理人 112 年度年終獎金發放金額明細討論案。 2.經理人薪酬調整討論案。		全體出席委員無異議照案通過。	全體出席委員無異議照案通過。
2024 年 3 月 8 日	1.員工酬勞發放總金額討論案。 2.董事酬勞發放總金額討論案。 3.新任經理人薪酬討論案。		全體出席委員無異議照案通過。	全體出席委員無異議照案通過。
2024 年 6 月 18 日	擬推選第六屆薪資報酬委員會之召集人。		全體出席委員無異議照案通過。	全體出席委員無異議照案通過。
2024 年 8 月 9 日	1.112 年度董事酬勞發放金額明細討論案。		全體出席委員無異議照案通過。	全體出席委員無異議照案通過。

	2.112 年度經理人員工酬勞發放金額明細討論案。		
備註：本屆委員任期為 2024 年 6 月 18 日至 2027 年 6 月 17 日。			

薪資決定流程

本公司已訂定薪酬、休假及其他福利等相關辦法，並訂定「績效管理辦法」以定期作績效評估，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬，給付董事之酬金政策，係依據本公司章程規定，應以不超過當年度獲利狀況 3.5% 分派董事酬勞。

薪資結構

本公司給付董事之酬金政策，係依據本公司章程規定，應以不超過當年度獲利狀況 3.5% 分派董事酬勞，給付員工之酬金政策，係依據本公司章程規定，以當年度獲利狀況 3~8% 分派員工酬勞。

審議流程

本公司董事與經理人薪酬於每年提報薪資報酬委員會提出建議案並經董事會通過後執行。

風險連結

為確保經理人之績效與公司策略密切連結，並具有競爭力之整體薪資報酬，本公司訂有「績效管理辦法」與「主管紅利獎金管理辦法」，經理人酬金包含薪資及獎金，薪資係參酌公司經營策略及獲利狀況，並考量經理人個人專業能力、職責範圍及市場競爭力等因素；獎金則考量個人績效評估結果、公司經營績效及未來風險之關連合理性等，惟若有重大風險事件足以影響公司商譽、內部管理失當、人員弊端等風險事件之發生，獎金將予以核減或不予發放。

董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，皇田工業依據「董事會績效評估辦法」，每年內部執行一次董事會績效評估，並將評估結果提報董事會，以作為持續加強董事會運作之參考。2024 年，本公司進行董事會內部績效評估，範圍涵蓋董事會、功能性委員會及個別董事成員。

評估結果顯示，董事會及功能性委員會績效評估，與董事成員績效評估自評分數總平均均達 4.5 分以上，符合「董事會績效評估辦法」，平均分數達 4 分以上者，自評結果為優良，展現良好的公司治理執行成果。本公司亦訂有董事及監察人績效評估辦法，明確揭露董事會及個別成員的評估週期、範圍、方式及內容，確保公司治理機制的透明性與有效性。我們將持續強化董事會運作與治理機制，透過定期績效評估來檢視董事會運作情形，以確保能維持決策品質與達到監督之成效。

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日	整體董事會(功能性委員會)及個別董事成員	董事會內部自評與董事成員自評，並由稽核室為執行單位	董事會、董事成員及功能性委員會自我績效評估之衡量項目

董事會績效評估衡量結果涵蓋五大面向，共計 45 項指標：

評估項目	平均分數
	2024 年
一、對公司營運之參與程度 (12 題)	4.62
二、提升董事會決策品質 (12 題)	
三、董事會組成與結構 (7 題)	
四、董事的選任及持續進修 (7 題)	
五、內部控制 (7 題)	

董事成員績效評估衡量結果涵蓋六大面向，共計 23 項指標：

評估項目	平均分數
	2024 年
一、公司目標與任務之掌握 (3 題)	4.97
二、董事職責認知 (3 題)	
三、對公司營運之參與程度 (8 題)	
四、內部關係經營與溝通 (3 題)	
五、董事之專業及持續進修 (3 題)	
六、內部控制 (3 題)	

審計委員會績效評估衡量結果涵蓋五大面向，共計 22 項指標：

評估項目	平均分數
	2024 年
一、對公司營運之參與程度 (4 題)	4.86
二、功能性委員會職責認知 (5 題)	
三、提升功能性委員會決策品質 (7 題)	
四、功能性委員會組成及成員選任 (3 題)	
五、內部控制 (3 題)	

薪酬委員會績效評估衡量結果涵蓋四大面向，共計 45 項指標：

評估項目	平均分數
	2024 年
一、對公司營運之參與程度 (4 題)	4.73
二、功能性委員會職責認知 (5 題)	
三、提升功能性委員會決策品質 (7 題)	
四、功能性委員會組成及成員選任 (3 題)	

董事會成員進修

本公司為強化董事職能，定期安排董事進修提升專業，並符合法規進修時數皆達 6 小時，總時數為 54 小時，下表為本公司董事會成員 2024 年接受之教育訓練情形：

董事會成員進修狀態一覽						
職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數(H)
董事長	周幼珊	2024/08/09	中華公司治理協會	內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題	3	6
		2024/11/12		職場不法侵害的認識與防治	3	
董事	林永清	2024/08/09		內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題	3	6
		2024/11/12		職場不法侵害的認識與防治	3	
董事	耿伯文	2024/08/09		內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題	3	6
		2024/11/12		職場不法侵害的認識與防治	3	
董事	林孟雨	2024/08/09		內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題	3	6
		2024/11/12		職場不法侵害的認識與防治	3	
董事	李英德	2024/08/09		內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題	3	6
		2024/11/12		職場不法侵害的認識與防治	3	
獨立董事	邱芳才	2024/08/09		內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題	3	6
		2024/11/12		職場不法侵害的認識與防治	3	
獨立董事	賴維祥	2024/08/09		內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題	3	6
		2024/11/12		職場不法侵害的認識與防治	3	
獨立董事	楊智元	2024/08/09		內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題	3	6
		2024/11/12		職場不法侵害的認識與防治	3	
獨立董事	吳雅娟	2024/08/09		內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題	3	6
		2024/11/12		職場不法侵害的認識與防治	3	

3.2 誠信經營

誠信經營管理

皇田工業秉持公平、誠實、守信與透明的原則從事商業活動，並致力於落實誠信經營政策，防範不誠信行為。本公司依據「誠信經營守則」及相關法規，制定「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序與行為指南」，規範不正當利益的收受與不誠信行為的處理機制。為確保誠信經營的落實，本公司對於貪腐與賄賂採取零容忍態度，並透過多項措施強化內外部監督機制，包含員工誠信培訓、供應商合約規範及檢舉機制等，確保企業營運符合誠信標準。

本公司於 2024 年末發生任何貪汙及賄賂、貪腐事件，亦無因為反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而造成的法律訴訟案件。我們將持續強化內部控管，確保誠信經營落實在日常運作中。也會持續優化檢舉機制，提升透明度與公正性，持續推動企業誠信文化，確保公司永續發展。

皇田工業誠信經營管理制度	
分類	內容與措施
內部管理	所有新進員工皆須接受誠信經營相關培訓，並熟悉員工行為守則。此外，工作規則亦公告於公司內網，供全體員工參閱，確保企業文化深植誠信價值。
外部監督	與供應商簽訂合約時，合約內容均明確規範防止賄賂與不正當利益的相關條款，以確保合作夥伴遵循誠信原則。
檢舉機制	於官網設立「檢舉信箱」，內外部人員可透過此管道舉報違反誠信經營或涉及不法之行為，相關案件將由稽核室處理並提出改善措施，並向董事會報告。

皇田工業重要內部控制制度及規範			
01.	皇田工業誠信經營作業程序及行為指南	07.	資金貸與他人管理作業程序
02.	公司章程	08.	防範內線交易之管理
03.	公司誠信經營守則	09.	股東會議事規則
04.	誠信經營守則	10.	衍生性金融商品交易作業程序
05.	取得或處分資產處理程序	11.	薪資報酬委員會組織規程
06.	背書保證作業處理程序		-
備註：本公司官網揭露以上相關章程及辦法，請洽官網之「首頁→投資人專區→公司章程及相關重要辦法」，連結如下： https://reurl.cc/Ry1pdD 。			

稅務管理

皇田工業的稅務事務由財務部負責，並嚴格遵守當地稅務法規及立法精神，確保正確計算稅額並按時申報繳納。另於重大營運決策時，公司將全面考量相關稅務風險與影響，確保財務穩健與合規性。

面對各地稅務法規的變動，公司將審慎評估其影響並制定適當的因應對策。本公司所有生產與營運據點皆遵循當地稅法，確保各生產營運據點之間的交易符合常規交易原則。為提升資訊透明度，本公司定期委託資誠聯合會計師事務所進行移轉訂價分析及稅務查核，並於財務報告等公開管道揭露稅務資訊，確保利害關係人獲取完整且透明的財務資訊。

皇田工業年報網址

皇田工業財報網址


檢舉與保護制度

本公司透過檢舉專線、電子信箱及公司網站舉報系統等建立暢通申訴管道，並由相關單位受理投訴案件，處理申訴案件時，接全程保密。下表為本公司之檢舉管道：

皇田工業檢舉管道	
受理單位	人事單位主管、工安室
通信地址	台南市永康區永科五路 6 號
檢舉電話	06-2331088
電子郵件	檢舉管道： grace.yeh@macauto-group.com vicky.mao@macauto-group.com phil.hsiao@macauto-group.com

法規遵循

皇田工業依據《內部重大資訊處理程序》，設立重大訊息評估檢核表，參照中華民國證券櫃檯買賣中心相關規範，逐項檢核財務、營運、股權結構及法律訴訟等可能涉及重大訊息的事件，確保資訊揭露符合規範，維護透明與合規經營。2024 年，無發生經濟、環境及社會面之重大罰款事件，亦無發生環保重大洩漏之事件。未來我們將持續加強人員教育訓練及相關防護措施之落實，並依據金管會與職業安全衛生法對違規情節輕重、損害程度所訂的裁罰原則，持續加以監控與管理可能影響企業永續發展的風險。

公司治理相關法規	勞工權益相關法規
● 無違反公司法 ● 無違反商業法 ● 無違反證券金融法規 ● 無政治獻金 ● 無貪腐事件	● 無違反性別平等工作法 ● 無強迫勞動 ● 無使用童工 ● 無侵害結社自由及團體協商 ● 無違反歧視或人權事件 ● 無侵害原住民權利事件
產品相關法規	環境保護相關法規
● 未有禁止或具爭議性之產品 ● 無違反行銷相關法規及自願守則的事件 ● 無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事 ● 無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟 ● 無違反客戶隱私事件 ● 無違反行銷傳播法規	● 無發生環保法規事件
備註： 1. 依據金管會組織法第11條授權訂定的「金融監督管理委員會處理違反金融法令重大裁罰措施之對外公布說明辦法」(以下簡稱公布說明辦法)第2條第13款規定，以100萬元，或未達100萬元但在法定最低限額三倍以上，作為重大裁罰的認定依據，有與時俱進配合調整的必要。	

3.3 風險控管

風險管理

皇田的風險管理工作由財務部依董事會核准之政策執行，並透過與各營運單位的密切合作，負責財務風險的辨識、評估與規避。董事會制定整體風險管理書面原則，並針對特定風險領域提供指引，確保財務穩健與風險可控。

風險類型	權責單位	控管風險方式
法律風險	集團總管理室	本公司營運嚴格遵循國內外相關法規，並密切關注政策趨勢與法規變動，確保合規經營與持續精進。
利率風險	財務部	本集團借入之款項係屬浮動利率之金融商品，故市場利率變動將使債務類金融商品之有效利率隨之變動，而使其未來現金流量產生波動。惟部分風險被按浮動利率持有現金及約當現金抵銷。
匯率風險	財務部	應透過集團財務部就其整體匯率風險進行避險。匯率風險的衡量是透過高度很有可能產生之美元及人民幣收入的預期交易，採用遠期外匯合約以減少匯率波動對於預期應收款項收回之影響，並籌借外幣負債，儘量以資產、負債互抵以減少曝露於匯率波動風險下之淨部位。
價格風險	財務部	本集團所持有的權益工具，屬於透過損益按公允價值衡量之金融資產，可能面臨價格風險。為有效管理此風險，本集團已設置停損點，以降低潛在影響，預期不會產生重大價格風險。
通貨膨脹風險	財務部	最近年度通貨膨脹變動，主要顯現在原物料成本的提高，進而降低獲利。在對客戶報價時，將原物料漲價因素考慮在價格內，以維持應有的利潤。
資通安全風險	資訊部	確保本公司的資訊安全、讓公司免受任何因素之干擾、破壞、入侵、或任何不利之行為與企圖所致之營運風險，制定資訊安全政策管理辦法及相關管理要點作為執行規範。
職業安全衛生	工安室	透過職業安全衛生管理系統條文要求，進行危害鑑別與風險評估及控制，發掘重大危害風險，並訂定管理方案加以改善，降低危害風險。若重大危害風險未加以控制改善，極有可能造成重大傷亡或財損，因此每年執行危害鑑別與風險及機會評估作業，更顯重要。

客戶隱私保護

本公司謹慎管理顧客資料，2024 年無發生個資事件，亦未遭主管機關裁罰，相關陳情案件為 0 件。獨立稽核部門查核結果顯示，無資料洩漏、失竊或遺失情形，亦無顧客資料使用缺失。本公司將持續強化資安防護管理與員工資安教育訓練，確保客戶資料安全，展現對客戶的重視與承諾。

未來，本公司將持續提升資安管理機制，定期檢視與優化個資保護措施，確保符合最新法規與業界標準。並且加強資安管理培訓，確保客戶資料安全無虞，為客戶提供更安心可靠的服務，落實企業保護客戶的承諾。

資通安全管理

為確保資訊安全，降低營運風險並防範外部干擾、破壞或入侵，本公司制定資訊安全政策與管理辦法，並投入資源強化資安防護機制，確保企業營運穩定及永續發展。本公司已建立資訊安全推動組織，統籌資訊安全管理的協調、規劃、稽核與執行，並落實相關管理措施。

本公司已於 2024 年 8 月順利取得 TISAX 資安認證標章，確保資安管理符合汽車產業資訊安全標準，提升供應鏈夥伴對本公司在網路安全與資料保護方面的信任。未來，我們將持續強化資安管理機制，確保資訊安全政策與時俱進，為企業營運穩定與永續發展奠定堅實基礎。2024 年度，本公司未發生重大資通安全事件，亦無因此遭受任何損失。未來我們將持續強化資安管理，提升防護能力，並因應法規與產業標準調整策略，確保營運穩定。

皇田工業資安管理架構與措施	
項目	內容
人員權責劃分	明確分工，確保資安管理高效運作。
資安教育訓練	定期培訓專責人員，提升資安控管能力與員工資安意識。
系統與網路安全	涵蓋電腦系統存取控制、系統發展維護安全管理、資訊資產安全管理、實體及環境安全管理等，確保企業數據安全。
業務永續計畫	建立資安風險防範機制，定期檢討與修正資安政策，確保防護措施有效性。
資安技術防護	運用防火牆、防毒軟體等資安工具，並定期進行內外部資安健檢與異常監控，以防止機密資料外洩，保障公司及客戶資訊安全。



第四章、卓越產品 品質承諾

4.1 運籌管理

重大主題：綠色採購(採購實務/物料)	
重大原因	須滿足客戶對於產品工程規範與材料成本設定要求，以期創造長期供貨合作關係，確保產品符合其品質、性能及預算標準，進而提升產品品質與客戶滿意度；也能與供應商建立穩固信任基礎，促使雙方維持長期的合作關係。
影響與衝擊	• 人/人權面：使用對環境與人體影響較低的產品，有助於提升員工與消費者的健康安全，減少有害物質對工作環境與生活空間的影響。 • 經濟面：綠色採購可提高企業競爭力，滿足客戶對環保與永續發展的要求，提升品牌價值。 • 環境面：推動綠色採購可減少資源消耗與污染，降低碳排放，促進環境永續發展。 • 正面影響：有助於企業建立良好形象，增強市場競爭力，並吸引重視 ESG 的投資者與客戶。此外，透過導入綠色技術與產品，能降低能源與原材料成本，不只能保護環境還能減少成本。 • 負面影響：可能導致企業與供應鏈初期投資成本增加。此外，若供應鏈未同步改善，生產過程仍可能帶來一定的環境汙染。
政策	須滿足客戶材料與成本設定要求，採購進料採回收包裝容器。
策略	持續搜尋開發與驗證導入合規並具成本競爭性回收材料。
目標與標的	目標 2 年內逐步符合國外車廠客戶對於零組件須提高使用回收再生材料之要求。
管理評量機制	公司要求供應商符合 ESG 標準，並透過客戶 ESG 調查滿意表、採購基本合約暨品質協議書、供應商調查評鑑表及供應商問卷調查表進行審查。此外，公司已公告不使用衝突礦產區域的礦產，並要求供應商須具備 ISO 14001 證書，若無則須通過供應商環安衛評鑑後，方可列入合格廠商。此外，所有發行的圖面皆有相關規範，並定期展開供應商問卷調查，確保永續供應鏈管理。
績效與調整	1.2024 年客戶 ESG 調查皆符合客戶要求。 2.公司依客戶需求持續推動綠色採購。

重大主題：創新產品與技術	
重大原因	皇田工業的企業核心管理價值觀為：企業家精神、獨立自主、擔當責任。行為價值觀為：尊重、模範表帥、活力。主要產品為汽車遮陽簾、遮物簾及擋風網，以 IATF 16949 品質管理系統運作為基礎，依循企業核心管理價值實現產品技術與創新，具體實施方法如下： 1. 企業家精神：支持員工提出創新的產品概念及先期開發驗證。 2. 獨立自主：賦權研發團隊獨立思考與決策，培養自驅力強的技術人才。主動進行產品設計模擬與經驗學習(Lessons Learned)等分析，自主提出改善方案。 3. 擔當責任：強化產品品質與可靠性，建立問題追蹤與回饋機制，研發創新團隊可直接面對市場與客戶的回饋。 4. 尊重：尊重客戶產品設計與技術規範，確保產品符合技術與法規要求。 5. 模範表率：管理層以身作則參與產品設計創新流程，親自推動新產品設計驗證與新產品發表會。建立內部創新獎勵制度，獎勵在產品技術上有卓越貢獻的團隊成員。 6. 活力：藉由產學合作引入外部新知與技術，保持技術動能。推動產品專利佈局，強化技術核心競爭力。

影響與衝擊	• 人/人權面：透過技術創新提升產品安全性與舒適度，確保使用者與員工的健康與福祉。 • 經濟面：推動高品質產品研發，提升市場競爭力與品牌價值，增加營收與市場佔有率。 • 環境面：採用環保材料與節能技術，減少製造過程中的碳排放與資源消耗，促進永續發展。 • 正面影響：強化企業創新能力，滿足新汽車產業需求，為消費者提供更高效、更舒適的產品體驗。 • 負面影響：研發與技術升級需投入大量資源，企業可能面臨高研發成本與市場接受度的不確定性。
政策	產品創新研發作業係依據下列作業程序進行： • 「先期產品品質規劃作業程序 (P-RD0402) 」 • 「樣品與生產性零組件核准作業程序 (P-RD0404) 」 • 「DV/PV 試驗管理作業程序 (P-RD0405) 」 自產品研發創新的設計發想階段起，即依序執行可行性評估、原型樣設計、測試驗證至導入量產等各項研發流程。各階段均導入跨部門協作機制，確保產品開發之品質與進度符合預期目標，並有效支援公司技術創新與市場需求。
策略	為系統性推動產品創新與技術研發，本公司制定「材料暨新技術開發作業程序 (P-RD0406) 」，明確規範新技術導入之評估、執行與驗證流程。藉由該程序的實施，強化創新策略之落實，確保各項創新計畫具備可行性、風險可控性及市場應用潛力，同時有效降低技術風險、加速創新成果之商業化，進一步支持永續發展目標。本策略不僅加速研發動能，更積極回應企業永續發展目標，推動創新與永續並行。
目標與標的	短期(1~2 年)目標設定請參考後頁之「未來研究發展計劃」表單。
管理評量機制	本公司依 IATF 16949 : 2016 汽車業品質管理系統運作。
績效與調整	為因應技術研發過程中可能出現的挑戰，以及產品未達預期效能或市場需求快速變化等重大事件，本公司已建立完善的風險辨識與應對機制。當出現研發瓶頸或市場回饋顯示產品需調整時，會立刻啟動跨部門應變小組，由研發、品保及業務等單位組成專案小組，評估問題成因並提出修正對策，同時會依據「風險與機會控制程序(P-VP1402)」及「品質系統規劃作業程序(P-QC0201)」中，品質要求項目所對應的各項程序，針對技術缺失部分，啟動加速實驗驗證、設計修正或替代技術方案，確保產品回歸設計標準。並且依據「客戶服務作業程序(P-SA1902)」與客戶溝通問題與改善時程，必要時提供替代方案、延長保固或其他補救措施，以維持信任。最後會依照「持續不斷改善作業程序(P-VP1401)」，將事件分析結果納入後續研發與風險管理流程，強化內部知識管理與預防機制。透過上述措施，本公司致力於降低技術風險對營運與客戶的影響，並持續強化產品品質與市場敏捷度，提升永續經營能力。

原物料管理

本公司使用的原物料屬於不可再生資源，其原物料特性為取自自然界、數量有限的資源(如金屬、石油衍生物)，使用後無法自然快速再生(如合金材料、塑膠原料)。原物料依類別共分為六大類，主要可分為五金件、化學品、包材、布類、塑膠和其它等多種不同特性的材料，因為不同材料的特性和使用方式不同，所以使用的計量單位也會不同，導致在系統管理上無法統一度量標準。其材料類別及應用說明如下：

類型	原料	衡量單位
五金件	如鋼捲、鋁件、金屬內管、螺絲、彈簧等金屬製品。	「公斤」、「公尺」或「個」計量。
化學品	如清潔劑、潤滑油、塗料等。	「罐」、「加侖」、「公斤」、「公升」、「毫升」、「個」或「桶」計量。
包材	包裝材料，例如紙箱、塑膠袋等。	「個」或「捲」計量。
布類	各種紡織品，用於產品表面、包覆或裝飾。	「公斤」、「片」或「碼」計量。
塑膠	各式塑膠粒原料、色母及塑膠製零件。	「公斤」或「個」計量。
電子件	各式電子類零組件。	「個」計量。
其它	不屬於上述分類的其他材料。	依業界所泛用之各類型計量單位。

2024 年原物料使用情況詳列如下表，皇田深知不可再生原物料對環境所帶來的影響，未來我們會積極推動資源管理與優化，提高材料使用效率、減少浪費，並積極探索環保替代材料，以實踐對永續發展的承諾。

原物料使用量統計			
原物料名稱	單位	是否可再生	2024 年度
五金件	KG	不可再生	77,776.59
	M		151,823.54
	PCS		36,958,508
化學品	CAN		60.84
	GAL		30
	KG		99,656.77
	L		4,622.27
	ML		592,490.84
	PCS		22,904
	TNK		651.72
包材	PCS		5,323,582
	ROLL		3,054
布類	KG		29,103.75
	PCS		74,893
	YD		8,001,957.96
塑膠	KG		371,896.78
	PCS		20,246,928
電子件	PCS		357,012
其它	BAG		2,430
	BOX		26
	G		1,000
	PCS		18,046,000
	ROLL		116,539.99
	SET		6

備註：

- 1.物料種類包含：原始的自然資源，像礦石、鐵、木材、塑膠粒；使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件；包裝材料亦包含在內。
- 2.不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；可再生指採擷完後會再長出來的。

創新產品與技術

產品之發展趨勢

汽車捲簾產品的發展正朝向高遮蔽率設計、電動驅動系統以及全景式天窗應用等方向演進，涵蓋產品包括後擋遮陽簾、側窗遮陽簾、三角窗遮陽簾、天窗遮陽簾及遮物簾等多元化項目。這些產品高度依賴與車廠之間的協同開發，須自新車開發初期即投入設計與測試資源，確保最終整合品質與功能表現。隨著產品技術門檻提升與客製化需求增加，汽車捲簾市場正逐步由代工 (OEM) 邁向設計代工 (ODM) 模式。在此趨勢下，市場競爭將朝向「大者恆大」的格局發展，具備以下關鍵能力的企業將取得長期競爭優勢：

- 優異的設計與產品開發能力
- 穩定且高效率的量產能力
- 嚴謹的品質控管機制
- 完整的工程與售後技術支援
- 敏捷靈活的成本控制與供應鏈整合力

本公司將持續深化上述核心能力，以因應市場變化並鞏固全球汽車捲簾市場的領先地位。

已開發成功的技術與產品	
項目	內容
灌包鐵管之擋風條	增強穩定性，提高耐用度
一鍵式雙向對開天窗遮陽簾	提升便利性與遮陽效果

計劃開發的新產品與技術創新	
項目	內容
磁吸式手動側窗創新研究	簡化安裝方式，提高使用便利性
多位置捲簾控制創新研究	提供更多調整選項，適應不同需求
拉線式電動後擋創新研究	改善使用體驗，提升遮蔽效果
全隱藏(收納)橫向式電動捲簾創新研究	增加車內空間利用率，提高美觀性
前拉簾遮陽板創新研究	改善前擋遮陽功能，提升駕駛舒適度
手動隨拉隨停側窗創新研究	增強手動調節功能，提高靈活性

未來研究發展計劃

本集團持續專注於汽車捲簾產品的研發，致力提供高性能、高附加價值的解決方案，以滿足全球車廠多元化與高品質的需求。2024 年度，本集團研發投入達新臺幣 201,665 仟元，約佔全年營收之 3.65%，顯示我們對創新與產品升級的高度重視。未來，公司將持續強化研發能量，預計未來仍將持

續投入研發設計人力資源與必要研發費用，以提升產品差異化與市場競爭力。以下為本公司未來主要的研發計劃概述：

皇田工業未來主要的研發計劃			
研究發展計劃名稱	計劃內容	目前進度	預計量產時間
磁吸式手動側窗創新研究	開發以磁力吸附在車門邊框，取代傳統外露式的掛勾設計。	1. 模具開發完成並進行樣品組立。 2. 確認機構作動、進行零件及成品測試驗證。	2025 年 12 月
多位置捲簾控制創新研究	開發輕量模組多位置遮蔽之手動天窗遮陽簾，乘客可依要求展開遮陽簾。	1. 成品設計完成、邊條/滑塊作動功能確認(快速加工原型樣件製作)。 2. 進行實驗模具開發。	2025 年 12 月
拉線式電動後檔創新研究	開發全遮式電動後檔，布簾延伸至兩側玻璃塗黑區以增加玻璃最大遮蔽率，並搭配使用拉線式的驅動機構，減少作動之噪音值、增加掀蓋，以提高產附加價值。	1. 完成拉線式電動後擋遮陽簾之本體組設計、軌道滑塊組設計及馬達齒輪箱設計。 2. 完成電控系統架構規劃，包含硬體選用符合量產可行性。 3. 手工樣驗證，各部件之功能性確認及驗證。	2026 年 12 月
固定式玻璃天窗系統模組創新研究	本研究以手動天窗捲簾搭配軌道及車頂棚及隨拉隨停的功能，藉由模組化的設計,使得在安裝更便利並解決全景式玻璃天窗室內溫度過高的問題,並讓乘坐人員依需求調整遮蔽範圍。	1. 搜集目前現行固定式玻璃天窗系統模組仕様及相關專利。 2. 完成天窗模組結構設計概念圖、空間佈置與隨拉隨停機構(內管彈簧組、邊條組與拉線)。	2027 年 12 月
全遮蔽式電動側窗創新研究	改拉線帶動 B 柱/小 C 柱的滑塊並驅動邊條,完成遮陽簾展開及收合。利用拉線機構取代外露式的支撐桿設計，增加乘客視野舒適感。同時利用側窗電機帶動三角窗遮陽簾，增加後座的遮蔽性。	1. 完成市場調研、專利搜尋與分析。 2. 完成馬達電機、傳動機構、驅動機構及遮陽本體本體組的設計。	2027 年 12 月
手動隨拉隨停側窗創新研究	開發半自動手動側窗遮陽簾，使用者只需用手按下即可展開遮陽簾並操作至任意位置停止；操作拉把往下進行收納。	1. 完成隨拉隨停本體組、滑塊與支撐桿驅動機構、拉線機構之設計。 2. 完成原型樣件並進行機構功能確認。 3. 進行實驗模具開發。	2026 年 12 月

單位：新臺幣仟元

皇田工業歷年投入研發之費用		
項目 \ 年度	2023 年	2024 年
研發費用	189,022	201,665
占營業收入(%)	3.63%	3.65%

長、短期業務發展計劃

公司之業務發展計畫涵蓋長期與短期雙軌策略，旨在強化市場競爭力，並確保營運的永續成長。

在長期策略方面，公司持續拓展新產品線，積極開發潛在客戶與新興市場，以強化整體業務佈局與核心競爭優勢。同時導入創新設計與新材料應用，提升產品附加價值與使用體驗，致力為客戶提供高品質、差異化的解決方案。公司亦積極拓展海外市場，憑藉技術研發與品質穩定優勢，提升全球市場滲透率與品牌影響力。在短期策略方面，公司聚焦汽車捲簾與內飾件產品的推廣，並加強與全球主要車廠的合作洽談，拓展訂單來源，擴大市場佔有率。為更緊貼市場需求，公司將持續優化產品設計與服務模式，提升快速應變能力與營運效率，確保在競爭激烈的市場中維持穩健成長。

4.2 穩定的品質與服務

重大主題：顧客的健康與安全	
重大原因	汽車內飾件關係到乘客的安全與健康，其選材與製程需符合嚴格的安全標準，包括耐燃燒特性、揮發性有機化合物 (VOCs) 排放量管制及禁用物質的規範。在產品開發、生產過程與供應鏈管理中，落實品質管理，是確保產品品質與客戶權益的關鍵。
影響與衝擊	• 人/人權面：提供安全的產品，確保消費者在使用時不會受到傷害或危害。 • 經濟面：提供安全可靠的產品，提升客戶滿意度，維持良好合作關係，進而增加公司營收與市占率。 • 正面影響：符合法規的用料與生產工藝，減少環境污染物排放，降低能耗，提高產品可回收性，有助於企業長遠發展。 • 負面影響：若產品品質不符合工程規範，可能導致客戶求償，損害公司聲譽與獲利。產品若存在安全風險或品質問題，可能危害消費者健康，甚至引發法律訴訟與求償。
政策	本公司的品質政策為「品質好、效率高、不斷改善」。藉由此政策推動下帶給顧客健康又安全的產品。並依據 IATF 16949 訂定品質管理手冊、設計驗證 DV(Design Verification) / 產品驗證 PV(Product Verification) 試驗管理作業程序、新材料、新技術開發作業程序，與先期產品品質規劃作業程序 APQP (Advanced Product Quality Planning) 來確保產品符合法規要求。
策略	為達到此策略訂定風險與機會控制程序，來滿足品質有關的利益團體對品質管理系統之要求。我們已訂定客戶服務作業程序，來充分了解客戶極盡速解決抱怨，以確保公司信譽與減少損失。 • 風險預防管理：有訂定預防措施作業程序，來防止潛在之下不合格事項發生，同時有消除其發生之風險。 • 負面衝擊補救措施：有訂定不合格品處理作業程序與矯正措施作業程序來進行事後補救。
目標與標的	目前的客訴事件平均一個月發生兩起，目標以一年內每月平均客訴事件低於兩件為目標，並以零客訴邁進。
管理評量機制	本公司依客戶抱怨處理作業程序中的客戶反應事項記錄表與客戶服務作業程序中的客戶滿意度績效評鑑表進行內部管理審查程序，每年皆針對客訴管理進行 PDCA (計劃、執行、查核、行動) 循環管理模式之有效性評量。
績效與調整	1. 2024 年共發生 12 件客訴事件，主要是產品外觀瑕疵與作動有異音問題，後續透過客戶抱怨處理作業程序與客戶服務作業程序做改善與預防再發。 2. 2024 年無發生罰款的事件。

重大主題：客戶服務管理	
重大原因	為充分掌握市場上客戶需求並迅速處理客戶抱怨，本公司已建立完善的客戶服務管理制度，以保障公司聲譽、提高客戶滿意度，並針對客訴展開立即性改善措施，以減低客戶損失，並預防類似問題再次發生。
影響與衝擊	• 人/人權面：良好的客戶服務管理確保客戶需求得到尊重與滿足，提升客戶體驗與信任感。同時，提供穩定的訂單來源可維護員工的就業權益。 • 經濟面：良好的客戶滿意度有助於提升企業形象，促進長期合作與業務成長，增加營收與市場競爭力。 • 正面影響：良好的客戶服務管理可提高忠誠度，維持穩定業務量，提升企業形象，良好的客戶關係也有助於企業拓展新市場，增加收入來源。 • 負面影響：若客戶不滿意，會致使客戶無法提供新的 RFQ（報價請求），影響接單與公司營運，進而對供應鏈與投資者造成負面衝擊。
政策	制定客戶服務管理作業程序，進行每個月的進度追蹤，並在每月的品質月會及年度的管理審查會議做檢討報告。
策略	• 機會積極管理：可以更充分了解客戶，對公司的商譽及業績都有正面的影響。 • 風險預防管理：預防不良或客戶不滿意事件再次發生。 • 負面衝擊補救措施：針對客戶抱怨、客訴事項，做即時處理，讓客戶與公司的損失減至最低程度。
目標與標的	每月客戶滿意度(Scorecard)目標為 85 分，針對未回饋 Scorecard 的客戶，公司訂定自評目標得分為 100 分。
管理評量機制	每月客戶滿意度達標情況及客戶扣分原因及改善進度追蹤，並在每月的品質月會及年度的管理審查會議做報告。
績效與調整	2024 年客戶滿意度 (Scorecard) 達標。

主要產品與服務

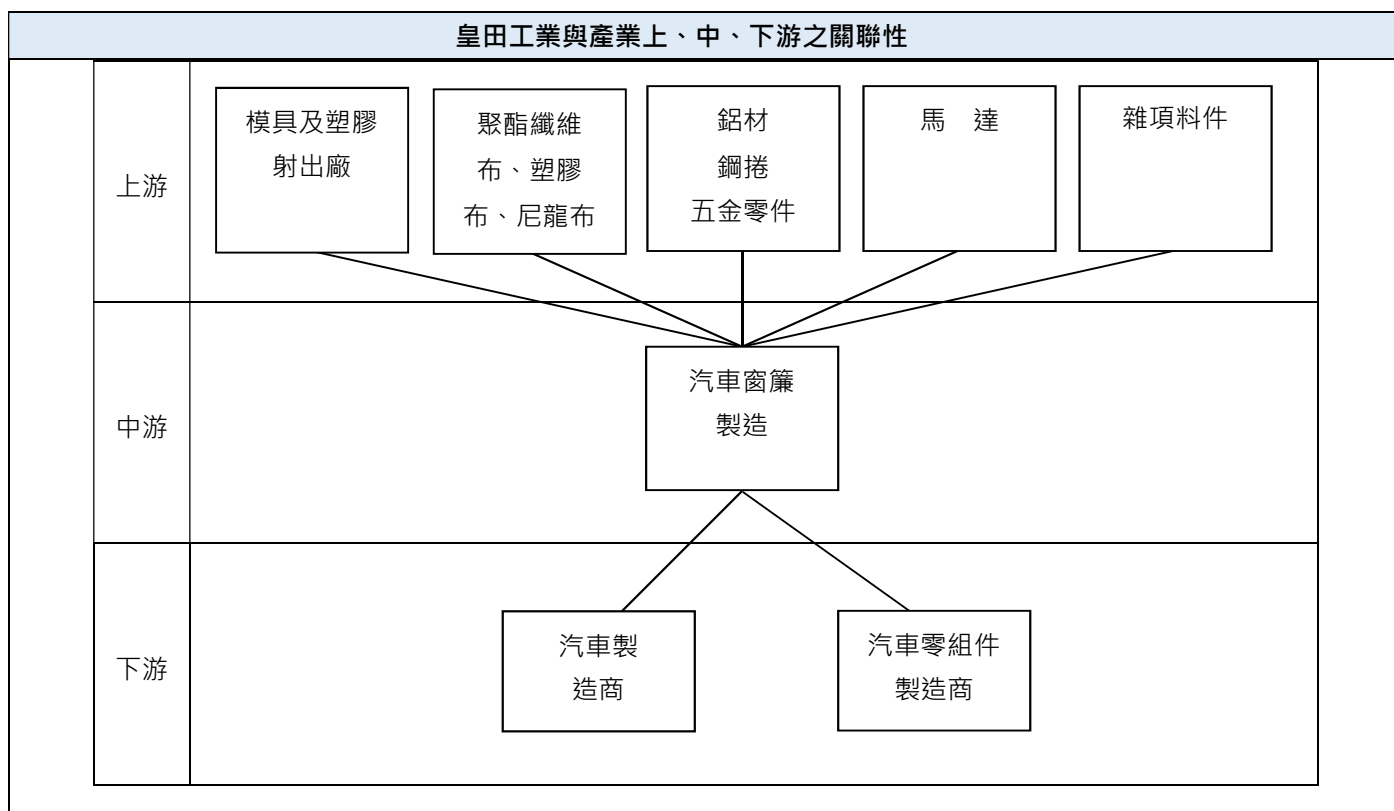
皇田的「願景」是成為卓越的全球性公司，以滿足新汽車產業的方向。致力於「提供智能產品，以創造更舒適的生活品質」。特別是在汽車捲簾領域，意識到發展趨勢已朝向高遮蔽率、電力驅動及全景式天窗的方向發展。在此趨勢下選擇朝向 ODM 方向發展，並強調設計開發能力、量產能力、品質保證、工程能力、售後技術支援及成本控管等能力的提升，期望在汽車捲簾製造領域取得穩健的成長。

主要產品及服務銷售至全球等地，涵蓋歐洲地區、美洲地區、東北亞地區、大中國等區域市場，目前並無其他類型的合作夥伴，目前已啟動在東歐設廠計劃，以更有效滿足歐洲客戶的需求。

皇田工業產品/服務項目				
產品或服務項目	銷售區域	客戶類型	銷售量	銷售量單位
汽車捲簾	台灣、歐洲、亞洲及美洲等地區。	各大車廠 (FORD、GM、STELLANTIS、VW、BMW、VOLVO、RIVIAN、JLR、HKMC、TOYOTA 及 HONDA...等)	3,217	仟件

供應鏈結構介紹

本公司專注於汽車遮陽簾的生產製造，依賴材料供應商與零件製造商提供原料及零件，生產及組裝成遮陽簾產品交給最 OEM 車廠及一階廠（系統商）。本公司提供客戶由設計到製造，可信賴服務、高品質及專業性產品，並致力與客戶發展互信與長期的合作關係，因應客戶之各式產品設計及生產需求。



採購概況

本公司根據年度機種項目 BOM 進行採購成本統計，將 P（採購件）與 S（委外加工）的成本合併計算，並對採購金額進行分類。採購金額包含原物料及委外加工的費用，從而全面反映各項目的總採購成本。統計中也同步分類國內與國外的供應商家數及各自的採購成本占比，以便清楚掌握成本結構及來源分佈。主要國外供應商來自德國、美國等國，這些國家在公司供應鏈中扮演著重要角色，對採購成本及整體運營有顯著影響。

皇田工業近三年採購比例							
契約種類	採購地區	2022 年		2023 年		2024 年	
		供應商數	該項採購金額佔總採購金額比例（%）	供應商數	該項採購金額佔總採購金額比例（%）	供應商數	該項採購金額佔總採購金額比例（%）
財物 （原物料）	國內	170	88%	170	86%	172	90%
	國外	20	12%	23	14%	20	10%
總計		190	100%	193	100%	192	100%
備註：							
國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區。							

產品安全認證

汽車工業依據歐盟 RoHS 指令制定了符合汽車行業需求的 Hazardous Substance 規範，旨在進一步確保車輛零部件符合環保要求，並降低有害物質的使用，保障車輛的安全與環境合規。本公司在採購零組件時，會根據歐盟 RoHS 指令的要求，要求供應商提供相關的報告或宣告，確保所採購的零組件不含有超過法定限值的有害物質。本公司生產的汽車遮陽布簾皆符合各國法規與車廠規範要求，此為汽車遮陽簾產品組成中的關鍵零部件。該產品需具備耐燃特性，並依照車廠標準被歸類為具備保安特性等級。本公司可依車廠需求提供客製化規格布簾開發、產品測試與供應服務。儘管目前此類產品在整體業績中占比相對較小，約占總銷售額的 20%，但具備成長潛力與技術優勢。

2024 年本公司未發生任何罰鍰事件，充分展現我們對品質管理與客戶滿意度的高度重視與承諾，亦反映出本公司在法規遵循與滿足客戶需求方面的嚴謹態度。

皇田工業產品取得安規認證項目統計		
產品或服務項目名稱	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例
汽車遮陽簾產品	IATF 16949：2016 汽車業品質管理系統	100%
汽車遮陽布簾	《汽車內飾材料的耐燃燒特性》 CCC 認證、GB 8410、TL 1010、FMVSS 302	100%
零組件	RoHS/Hazardous Substance	100%

備註：百分比 = (提供客戶已評估之產品或服務總量/提供客戶產品或服務總量) * 100 %。

安全規範認證證書：

GB 8410 《汽車內飾材料的耐燃燒特性》	GB 8410 《汽車內飾材料的耐燃燒特性》	RoHS/Hazardous Substance
		

客戶滿意度

2024 年，本公司成功達成客戶滿意度績效評鑑表(Scorecard)之年度目標，評分表所統計的得分值為 93 分，並已超越所設定的目標值 85 分。為確保客戶滿意度持續維持高水平，公司每月持續追蹤滿意度達標情況，詳細分析客戶扣分原因，並即時跟進改善進度。這些成果和進度會在每月的品質月會及年度管理審查會議中報告，確管理層和相關部門對情況保持透明和警覺。在內部管理審查程

序中，本公司依據《客戶抱怨處理作業程序》中的「客戶反應事項記錄表」以及《客戶服務作業程序》中的「客戶滿意度績效評鑑表」進行全面的評估。每年都會針對客訴管理進行 PDCA (計劃、執行、查核、行動) 循環管理模式之有效性評量，持續優化客戶服務流程及滿意度管理機制，以提升客戶體驗並鞏固品牌信任。

2024 年，本公司共發生 12 件客訴事件，主要集中於產品外觀瑕疵及作動異音問題。針對這些問題，並迅速啟動《客戶抱怨處理作業程序》及《客戶服務作業程序》，進行深入分析並採取有效的改善措施，同時制定預防再發的方案，確保問題不再重複發生。得益於完善的處理機制及積極的問題追蹤。

客戶滿意度調查				
工作目標執行項目	權重	目標值	2024 年實績	是否達標？
客戶滿意度績效評鑑表 (Scorecard)	100%	85 分	93 分	達標

4.3 責任供應鏈

重大主題：永續供應鏈(供應商環境評估/供應商社會評估)	
重大原因	永續供應鏈對企業的發展至關重要，我們承諾落實無衝突金屬採購政策，確保原材料來源合法，並推動綠色製造與人權保障，與供應商夥伴共同實現永續發展目標。
影響與衝擊	• 人/人權面：確保供應鏈內員工的勞動權益與工作安全，避免剝削與不公平待遇，保障合理工資與工作條件，促進企業社會責任。 • 經濟面：符合 ESG 稽核與國際標準，有助於降低供應鏈風險，確保業務穩定性與長期獲利。 • 環境面：使用可回收材料與低碳技術，減少對自然資源的消耗，確保環境永續發展。 • 正面影響：建立負責任的供應鏈管理，提高合作夥伴的信任度，確保供應鏈穩定，使公司能順利運作。 • 負面影響：可能面臨供應商適應不良或不願配合，影響生產效率與供貨穩定性。
政策	公司於網站公告此為公司重大政策，並落實展開到相關作業程序、供應商管理辦法、採購合約中。
策略	2024 年建構 ESG 問卷調查系統，規劃年度性進行調查作業確認供應鏈狀態，並力求不斷改善提升。
目標與標的	完成政策公告與採購合約簽署，建構 EDI ESG 問卷調查系統，執行年度 ESG 問卷調查 (含監督、輔導與改善)，並提升 ISO 14001 認證廠家數量。
管理評量機制	1. 客戶 ESG 調查評鑑滿意度。 2. 供應商 ESG 問卷調查成績。
績效與調整	2024 年客戶 ESG 調查評鑑滿意度皆符合客戶要求。

供應商管理與評鑑

作為全球企業的一份子，皇田致力於發展企業社會責任。於 2023 年我們發佈《皇田企業社會責任政策》，並將《採購基本合約暨品質協議書》納入該政策。本公司採購部為確保供應鏈的環境管理

規範，要求現有合作廠家提供 ISO 14001 環境管理系統證書，並通過 EDI 系統全程監控證書的有效性，並設置提前一個月的到期提醒，主動發送郵件通知廠家及採購同仁，確保證書能及時更新並上傳至 EDI 系統。

本公司要求所有新供應商在合作前必須簽署《採購基本合約暨品質協議書》，並以此作為登錄合格供應商的前提。該協議書涵蓋第 13 條-智慧財產權、保密責任、餽贈與附隨費用、企業社會責任等條文，內容符合國家法規、客戶及社會要求標準。

供應商評鑑結果

2024 年，本公司現有合作廠家共 199 家，扣除經銷(貿易)代理商後實際認列廠家為 154 家。目前，共有 41 家廠家取得 ISO 14001 環境管理系統證書，占比達 26%。針對未取得 ISO 14001 證書的 113 家廠商，本公司依據《供應商評鑑與工程監察作業程序》第 5.2.5 條文，執行「供應商環安衛評鑑表」進行評核，以確保供應鏈廠家符合環境管理法規，不會對環境造成影響或傷害。評鑑結果分為三個等級：A 級合格、B 級條件改善、C 級不合格（無法登錄為合格供應商）。

截至目前，所有合作中的供應商均通過了相關評鑑，未有因不合格而終止合作的情況。本公司藉由嚴謹的評鑑機制及持續的監控管理，確保供應鏈環境管理的合規性與穩定性。

評鑑等級	處置說明
A 級	合格。
B 級	由採購部與品質課及跨功能小組協商確認，需附加條件發包： 1.小批量。 2.限定產品。 3.限定詢價中的數量。 4.供應商取得一份試生產委託單，以便證明自己的能力。 5.供應商被納入供應商開發計畫。 6.由供應商開發小組專門管理,對專案過程開展持續監控。
C 級	不合格(無法登錄合格供應商)。

皇田為推動環境、社會與治理(ESG)的落實，2024 年已建置供應商 ESG 問卷調查系統，並安排於 2024 年 12 月 31 日前完成首次運行，首輪調查已向 118 家供應商發出問卷，成功回收 105 份，回收率達 89%。規劃每年至少執行一次 ESG 問卷調查，以持續評估及改善供應鏈的社會責任表現。亦針對新供應商設立嚴格的評鑑機制，若評鑑不合格，將立即排除其登錄資格。對於現有廠家，若未來 ESG 問卷調查中被評為不合格，則必須提出具體改善對策，並於期限內完成佐證。如無不可控因素卻未如期改善，將暫停新案承接，直至改善完成；若不合格情節重大（如涉及違法），不排除停止交易。迄今，現有廠家均無評鑑不合格情況，後續將依 2025 年問卷調查結果再行評估。

第五章、環境保護 綠色營運

5.1 氣候相關財務揭露

氣候變遷對全球環境的挑戰，皇田為確保永續營運不中斷，加強氣候變遷調適措施，因應天然災害等不可抗力之因素，對營運帶來的衝擊，定期針對氣候變遷議題所帶來的風險與機會進行鑑別。評估方法參考 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 氣候相關財務資訊揭露建議書框架，依據該建議擬定相應的風險情境，涵蓋轉型風險、實體風險及機會等面向。針對各項風險與機會，逐一分析其與公司營運風險的關聯性及風險等級，並進行深入討論與評估。

治理單位

本公司於董事會轄下設置永續發展委員會，由董事會任命高階經理人擔任主任委員。本委員會依功能分為環境永續組、企業社會責任組、公司治理組等工作推行小組，由主任委員指派三名委員為工作推行小組組長，並由主任委員指派公司各部門主管擔任工作推行小組成員。本委員會每年至少應召開一次會議，協助董事會持續推動環境永續、企業社會責任及公司治理等各面向評估與因應對策，以實踐永續經營之目的。

風險管理與因應策略

本公司已訂定「緊急應變管理程序」，因應天然災害等不可抗力之因素，使其對公司之損害降至最低；另外，預計於永續發展委員會定期會議中，針對顯著風險項目，討論可行且有效之氣候變遷風險管理方針。

	短期	中期	長期
實體風險	■極端氣候:極端天氣影響生產，造成財務損失與營收下降。水電消耗及碳排放上升，運營成本增加。	■供應鏈挑戰:供應鏈韌性不足，面臨更高經營風險。	■氣候變遷:長期氣候變遷可能改變全球供應鏈佈局。
轉型風險	■碳稅:外銷歐美產品受碳稅影響，營運成本提高。 ■客戶承諾:未達客戶氣候目標，影響訂單與投資成本。	■綠能方案不確定性:綠電供應及成本變動影響企業轉型可行性與投資回報。 ■減碳成本增加:減碳設備與再生能源採購成本持續增加，影響企業財務負擔。	■企業聲譽衝擊:永續發展標準提高，未滿足利害關係人期待影響品牌價值。
機會類別	■取得公部門補助:汰舊更新廠內設備，取得節能補助，降低資本支出。 ■推動低碳綠色生產:透過節約用電與資源回收降低成本。	■開發低碳產品:研發低碳產品，符合市場需求與國際趨勢。 ■提升廠房能源使用效率:執行節能減碳方案，降低營運水電支出。	■提升企業聲譽:透過節能減碳行動與國際認證提升企業形象。 ■參與綠電憑證交易平台:透過官方綠電交易平台達成節能目標。

實體風險因應措施	■強化氣候韌性，降低營運中斷風險與可能損失。 ■由高階主管領導全體員工落實溫室氣體減量行動。	■要求供應商同步評估氣候風險，並執行降低風險行動。	■建立監控機制與緊急應變程序。 ■依國際趨勢及最新技術發展，進行對應方案導入評估，如設置太陽能光電系統或採購綠電憑證。	
轉型風險因應措施	■依客戶所在位置就近設廠，減少運輸成本及碳稅。 ■依客戶需求進行對應節能減碳方案調整及分批整改。	■依客戶要求適度投入綠能方案改善支出。 ■依國際趨勢及最新技術發展，進行對應方案導入評估。	■在客戶要求標準及法遵前提下，提倡綠色製造與節能創新。	
機會因應措施	■申請節能設備補助，降低轉型成本。 ■執行綠色生產模式，持續優化資源管理。	■研發與投資低碳技術，強化產品競爭力。 ■持續進行軟硬體節能減碳改善，並定期追蹤成效。	■取得國際認證，增強企業形象與市場競爭力。 ■參與官方再生能源交易平台，確保綠電來源穩定。	
財務影響				
類別	氣候風險/機會議題	營收	成本/費用支出	現金流量
風險	極端氣候	▼	▲	▼
風險	供應鏈挑戰	▼	▲	▼
風險	氣候變遷	▼	▲	▼
風險	碳稅	▼	▲	▼
風險	客戶承諾	▼	▲	▼
風險	綠能方案不確定性	▼	▲	▼
風險	減碳成本增加	-	▲	▼
風險	企業聲譽衝擊	▼	-	▼
機會	取得公部門補助	-	▼	▲
機會	推動低碳綠色生產	▲	▲	▲
機會	開發低碳產品	▲	▲	▲
機會	提升廠房能源使用效率	▲	▼	▲
機會	提升企業聲譽	▲	-	▲
機會	參與綠電憑證交易平台	▲	▲	▼
備註：▲ 增加；▼ 減少				

指標和目標

企業之減碳目標設置乃依國情與最新科學進展加速 2030 年前減碳行動，減碳必須從掌握自身碳排放量做起，公司已透過實際行動於 2024 年間起進行溫室氣體盤查，統計廠區內用電量及分析排放源，並於溫室氣體盤查過程中使用經濟部開發的碳估算工具加以輔助。未來將導入節能設施及使用替代能源逐步達成減碳目標。

目標設定		
項目	短期目標	中、長期目標
能源管理及 溫室氣體管理	● 2025 年碳排放量能減少 1%。 ● 2026 年度完成母公司之溫室氣體盤查、2027 年完成合併報表子公司之溫室氣體盤查。 ● 2028 年度完成母公司溫室氣體盤查驗證確信。	● 2029 年完成合併報表子公司之溫室氣體盤查驗證確信。 ● 2030 年大量減少碳排放，目標是較基準年減少 24±1%之碳排放量。 ● 2050 年碳中和。
	具體作為與績效： 1. 2024 年更換節能空壓機，維修與保養空壓設備；針對全廠管路端進行洩漏點盤查；將原本 T5 傳統燈管改為 LED 平板燈並減少冗餘存在的燈具，以提升能源使用效率並降低能耗。 2. 2024 年減少約 870,904 度用電量及 430.23 tCO₂e 的碳排放量。 ● 2024 年溫室氣體排放量(公噸CO₂e)如下： 範疇一：237.03公噸CO₂e。 範疇二：2,621.44公噸CO₂e。 總排放量=範疇一+範疇二：2,858.47公噸CO₂e。	

溫室氣體盤查計畫與碳定價基礎

皇田將遵循金管會相關規定，預定於 2025 年度展開 ISO 14064 溫室氣體盤查計畫之輔導課程，預計 2026 年度完成資本額五十億元以下個體公司之溫室氣體盤查。並於 2028 年度完成資本額五十億元以下個體公司之溫室氣體第三方查證，2029 年完成合併報表子公司之溫室氣體盤查的驗證確信。此外，關於碳定價方面，目前本公司尚未採用內部碳定價，未來我們將依據政府及相關政策法規所核定之規定進行相關政策的實施與配合。

5.2 能源與溫室氣體排放

重大主題：能源/排放	
重大原因	經全球溫室議題、金融利害關係、人溝通關注度、及衝擊程度分析後，碳排放主題對於本公司相對重要。如不進行溫室氣體排放管理，本公司未來有可能不止面臨相關法規上的處罰和國際企業關係脫軌。因全球氣候變遷須盡責的排放管理可降低本公司的成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。
影響與衝擊	• 人/人權面：淨零轉型可能會影響勞工和居民權益，主要在於產業結構調整可能導致勞工失業，以及新興綠色產業的發展衍生新的工作技能需求。同時，能源政策調整也可能影響部分居民的能源使用和生活方式。淨零轉型需要多方合作，並採取積極的措施，才能在減少碳排放的同時，確保勞工和居民的權益，實現公正和包容的轉型。 • 經濟面：節能減碳政策帶來挑戰與機會，例如碳費與再生能源相關法規增加企業營運成本，但發展綠色科技與再生能源產業也能創造就業機會、提升能源安全，促進國家競爭力。 • 環境面：全球溫室氣體排放導致氣候變遷，影響生態與人類生存環境。透過提高能源效率與發展再生能源，可減少空氣污染、減緩氣候變遷，保護自然生態。 • 正面影響：節能減碳政策促進綠色經濟發展，創造就業機會，降低對化石燃料的依賴，提高能源利用效率，並減少空氣污染與健康風險，提升社會福祉。 • 負面影響：能源產業轉型可能導致勞工失業，綠能擴建可能影響原住民居住權，且碳費與法規可能提高企業經營成本，對短期經濟發展帶來壓力。
政策	本公司為響應國家能源轉型與溫室氣體減量政策，逐步強化碳管理與減碳行動，具體作法為： 1. 碳盤查機制建置與執行：每年定期進行溫室氣體盤查，掌握營運過程中之排放狀況，並依據結果建立排放量資料庫，作為後續減碳行動與績效管理之依據。 2. 能源使用效能改善目標：持續推動老舊設備汰換，引進高效能設備，以落實減碳路徑規劃，強化節能效益。 3. 年度節電成效目標：配合政府節能政策要求，每年度持續推動節電措施，以達成用電量年減1%以上之目標，並逐步降低單位產值碳排放強度。
策略	• 機會積極管理：為實踐節能減碳政策與環境永續目標，本公司積極推動多項節能措施與設備改善計畫。除持續優化既有設備之能源使用效率外，亦規劃設置太陽能發電系統，提升使用再生能源之比重。同時，透過內部宣導強化員工節能意識，將節能行動內化為日常行為準則。 - 在設備源頭管理方面，實施包括調升空調冰機出水溫度、檢修空壓機管路洩漏、以及全面更換為低耗能 LED 照明等節能作法，藉此降低能源耗用，確保逐年達成節電目標。本公司將持續推動能源管理與員工參與，降低營運對環境之衝擊，共同營造低碳永續的工作與生活環境。 • 風險預防管理：節能減碳需投入設備升級、監控系統及員工培訓，增加營運成本。公司透過提案改善，逐年編列預算，確保在可控成本下達成目標，滿足客戶期望，降低訂單流失風險。 • 負面衝擊補救措施：本公司每年定期檢視減碳目標之達成情形，並據以評估必要之補強措施。若實際減碳成果未達既定目標，將研議透過合作建置或自建再生能源發電系統，或採購再生能源憑證（如綠電、T-REC）等方式，以確保減碳承諾之落實與目標之達成，持續朝向淨零排放方向邁進。
目標與標的	本公司響應經濟部能源局推動之能源用戶「每年節電1%」倡議，訂定節約能源目標，設定5年間透過推動節能方案約減少5%溫室氣體排放。

	本公司依循政府「台灣 2050 淨零排放」政策方向，落實相關減碳措施，並結合自身營運特性，推動廠區能源效率提升與員工能源管理培訓等具體行動，實質貢獻淨零轉型目標。
管理評量機制	依據 ISO 14001 環境管理系統，每年會將節能減碳設定為目標或管理方案，並據以施行，且經由 PDCA (計劃、執行、查核、行動) 循環管理模式持續提出檢討改善，藉由內外部稽核檢視其有效性，也會藉由經濟部的節能申報網頁申報檢視其節能方案的節能效果。
績效與調整	1. 依據 ISO 14001 環境管理系統，每年會將節能減碳設定為目標或管理方案，並據以施行，且 PDCA (計劃、執行、查核、行動) 循環管理模式持續提出檢討改善並在每年管理審查委員會中報告管理方案目標達成狀況及所需資源，並進行必要之檢討與修正。 2. 依工業局能源用戶能源查核申報系統 2015~2024 年 10 年平均節電為 1.4%。 3. 2024 年外購電力共計 5,306,568 度，2023 年外購電力共計 6,177,472 度。2024 年度與 2023 年之用電比已達成年度節電率 1% 以上。

能源使用

皇田在營運過程中，主要能源使用以電力、汽油、柴油為主，2024 年總能源使用量 19,415.95GJ，較 2023 年減 3,138.12GJ (約 13.9%)，變化主要歸因於公司在節能方面的努力，並未對製程或設備進行大幅調整。具體降低能源耗用措施，包括在廠區內安裝節能照明設備，並透過生產管理部門調整廠區生產排程，將原本的三班制生產改為兩班制，優化生產流程與資源配置，集中生產線管理，從而有效減少了廠區的能源耗用量。本公司近三年所使用之能源消耗量如下表所示：

皇田工業近三年能源使用狀況				
定量指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
電力使用量	度 / 年	5,656,304	6,177,472	5,306,568
	GJ	20,362.69	22,238.90	19,103.64
汽油使用量	L / 年	10,229.50	8,514.10	8,778.59
	GJ	325.88	271.24	279.66
柴油使用量	L / 年	901.52	1,214.30	902.15
	GJ	32.62	43.94	32.64
總能源使用量	GJ	20,721.20	22,554.07	19,415.95
組織特定度量值	(PCS)	3,928,975	4,210,168	3,521,895
能源強度	GJ / 產量	0.005	0.005	0.005
備註： 2022 年、2023 年、2024 年能源使用結果為依循 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準進行溫室氣體盤查，未經第三方查證。 - 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ；1 kcal=4.1868 KJ。 - 熱值係數依據經濟部能源署公告「能源產品單位熱值表」計算：汽油 7,609 kcal/L；柴油 8,642 kcal/L；天然氣 8,000 kcal/m³；1 kcal=4.1868 KJ。				

能源減量與節能成效

皇田積極推動節能減碳政策，透過設備升級、維護管理及用電優化，有效降低能源消耗與碳排放。於 2024 年度已更換空壓機室的舊型空壓機，改用能效等級更佳的新型空壓機，並依據空壓機能源效率的重要指標比功率進行衡量，可將空壓機比功率值由 9.5KW/(m³/min) 降至 6.25KW/(m³/min)，每年約可節電 45,967kWh。

本公司亦已針對空壓機房及供氣管路進行全面性檢修，並安排人員每日巡檢可即時修復洩漏問題以確保供應廠區穩定的壓縮空氣，實施相關管路巡檢措施後，因無效洩漏量減少，可停用一台 30HP 高壓空壓機。另因高壓氣體用氣量不大，把高壓氣體空壓機降為低壓空壓機，以增壓缸方式供給高壓氣體，每年約可望減少 100,548 kWh 的耗電量。

本公司於過去數年間已陸續更換廠區照明設備，並自 2024 年度起進一步優化廠區照明節能應用，在窗簾課現場作業區，將傳統 T5 燈管更換為 LED 平板燈；並藉由安裝 LED 平板燈後的現場評估，與每半年期執行照度檢測確認廠區內各作業區 LED 平板燈的照明亮度是否足以滿足現場需求，若燈具的覆蓋範圍有重疊，則調整燈具的數量或位置，並評估該燈具是否為冗餘存在並減少不必要的燈具，可減少不必要的能源消耗，達到節能減碳的目的，全年約可節電 62,141 kWh。透過這些節能優化措施，公司每年總計可節電約 208,656 kWh，不僅降低營運成本，也有效減少二氧化碳排放，持續朝向綠色永續經營目標邁進。

皇田工業 2024 年節能減碳方案	
項目	2024 年度節電量 (kWh/年)
更換節能型空壓機	45,967
空壓機節能與管路改善	100,548
更換 LED 照明設備	62,141

溫室氣體排放

為因氣候變遷，響應全球溫室氣體減量趨勢，皇田參照 ISO 14064-1：2018 之標準首次進行簡易之組織溫室氣體盤查，透過排放源鑑定、建立活動強度數據以及排放數據的收集，計算溫室氣體排放量，並將 2024 年設定為基準年，期望藉由進行溫室氣體盤查，能改善能源的使用情況，持續降低溫室氣體排放量。

本公司主要使用之能源為外購電力，溫室氣體排放總量計算範疇為間接溫室氣體排放，以範疇二之溫室氣體排放為主要排放源。2024 年外購電力共計 5,306,568 度，其溫室氣體排放量經換算後合計共為 2,621.44 tCO₂e。2023 年外購電力共計 6,177,472 度，其溫室氣體排放量經換算後合計共為 3,051.67 tCO₂e，減少約 870,904 度用電量及 430.23 tCO₂e 的碳排放量。此成果顯示公司透過節能措施與設備優化，有效降低能源消耗，並已達成年度 1%節電目標，持續朝向提升能源使用效率與減碳目標邁進。

皇田工業近三年溫室氣體排放狀況			
項目	2022年	2023年	2024年
範疇一：直接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	241.61	237.96	237.03
範疇二：間接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	2,799.87	3,051.67	2,621.44
總排放量=範疇一+範疇二(公噸 CO ₂ e)	3,041.48	3,289.63	2,858.47
溫室氣體排放強度(公噸 CO ₂ e/產量)	0.00077	0.00078	0.00081
備註： 1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依環境部最新公告數據 6.0.4 版(IPCC 第六次評估報告)計算。 2. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。外購電力引用經濟部能源署公告之電力排碳係數，2022 年為 0.495 公斤 CO ₂ e/度，2023 年為 0.494 公斤 CO ₂ e/度，2024 年為 0.494 公斤 CO ₂ e/度。 3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO ₂)、甲烷(CH ₄)、氧化亞氮(N ₂ O)、氫氟碳化物(HFCs)。 4. 2022 年~2024 年排放量結果為依循 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準進行溫室氣體盤查，未經由第三方查證。			

空氣污染防治

本公司之揮發性有機化合物(VOCs)主要來自塗裝製程中使用的有機溶劑，以及射出製程中產生的揮發性有機化合物。為減少廢氣排放對環境的影響，公司已在塗裝製程中設置活性碳吸附塔，對排放廢氣進行前處理，以有效降低 VOCs 排放，減少對空氣品質的影響。目前，公司每年有機溶劑使用量未達 20 公噸，依照相關法規規範，無須辦理空氣污染設置及操作許可，且不適用排放標準。然而，本公司依環保法規要求，每季主動申報 VOCs 排放量，並繳納空氣污染防制費，確保符合國內環保法規。

此外，公司設備管理亦符合環保要求，旗下之滅火器、冰箱、空調、製冷飲水機、冷凍乾燥機、恆溫恆濕機、冰水機等設備皆未使用破壞臭氧層物質之冷媒，確保不對大氣環境造成額外負擔。本公司將持續關注並強化廢氣排放管理，降低有害氣體對環境的影響。我們承諾秉持環保責任，積極推動污染防治措施，以減少對生態環境的負面衝擊，以地球環境永續的目標邁進。

皇田工業近三年有害氣體排放量			
檢測項目	2022 年	2023 年	2024 年
	排放量(kg)	排放量(kg)	排放量(kg)
揮發性有機物 VOCs	6,737.56	9,190.13	3,273.32

5.3 水資源管理

皇田工業採用世界資源研究所 (WRI) 開發的「Water Risk Atlas」水資源風險評估工具，評估營運據點的水資源風險，結果顯示為低度風險 (Low, 0-1)，表示本公司用水對當地水資源不會造成重大影響。本公司水源取自曾文水庫，未使用地下水，且製程用水量相對有限，主要用於機台與空調冰機系統的散熱冷卻及民生用水，大部的水存在於冰機系統的管路內循環使用，部分會因冷卻水塔散熱逸散與蒸發而耗用。在民生用水方面，公司已導入節水設施，如省水水龍頭與雙段式沖水馬桶，並透過宣導提升員工節水意識。綜合上述措施，2024 年公司總耗水量及用水密度均較前兩年呈現下降趨勢。

皇田工業近三年用水情形			
年度	2022 年	2023 年	2024 年
取水量 (百萬公升)	21.95	22.96	20.67
排水量 (百萬公升)	14.82	15.27	13.89
耗水量 (百萬公升)	7.13	7.69	6.78
組織特定度量 (單位)	產量(PCS)		
組織特定度量值(PCS)	3,928,975	4,210,168	3,521,895
用水密度 (百萬公升/全職員工數)	0.0000055	0.0000054	0.0000058
備註： 1. 用水耗用之數據包含臺灣總公司(永康科技工業園區)。 2. 耗水量=取水量-排水量。 3. 用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/組織特定度量值。 4. 「用水密度下降」的意思為，單位體積或單位時間內，用水量減少。			

廢污水排放情形

本公司所排放之廢水主要以空調系統冷卻水與員工生活汙水為主，並依據《水污染防治措施及檢測申報管理辦法》及永康科技工業園區污水下水道排放標準，進行排水管理。公司已向永康科技園區服務中心申請納管許可，獲准後接管排放，並確保廢水處理符合臺南市永康科技工業園區的一般污水下水道水質標準。由於設立於永康科技工業園區，園區內設有聯合污水處理廠，負責收集並統一處理工業區內各廠排放的廢水，廠區內的污水皆透過下水道管線統一收集，排放至園區污水系統，並經污水處理廠處理後放流。園區管理人員定期採集檢驗，公司亦每半年自主檢測排放水質，確保符合園區污水納管排放標準。有效減輕園區污水處理廠的負擔，並積極履行環境保護責任，確保排放水資源不對環境造成負荷。

皇田工業近三年運據點廢水排放量統計表			
單位：百萬公升			
營運據點	2022 年	2023 年	2024 年
台灣總公司(永康科技工業園區)	14.82	15.27	13.89

皇田工業近三年廢水排放標準及監測值				
檢測項目	排放標準 (ppm)	2022 年	2023 年	2024 年
		年平均監測值 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
PH 值	9.00	7.75	7.65	7.45
懸浮固體(SS)	400.00	43.05	54.40	35.85
化學需氧量(COD)	500.00	179.00	322.00	221.00
生化需氧量(BOD)	400.00	56.10	103.00	86.75
真色色度	400.00	95.50	132.00	195.00
水溫(攝氏)	35.00	27.60	31.50	27.20

5.4 廢棄物管理

重大主題：廢棄物	
重要性	企業應確保符合台灣環保法規及 ISO 14001 國際環境標準，履行企業社會責任，展現對環境永續發展的承諾，提升企業形象與市場競爭力。透過有效的廢棄物處理，企業可降低處理成本，提高資源回收率，減少不必要的浪費，達成良好的成本管理。此外，確保廢棄物管理不影響工作環境，保障員工安全與健康，預防職業傷害與污染，進一步提升整體工作品質與企業責任。
影響與衝擊	●經濟面：確實執行回收分類，使有效廢棄物再次被利用，可降低公司的採購成本，促進回收再利用產業的發展。 ●環境面：可回收資源重複循環再利用，降低能資源的依存度，減少對資源的開採與破壞環境生態，對環境保生態護友善，可維持生態多樣性，並降低因焚化而造成的有害氣體排放，減輕環境的負擔。 ●人/人權面：廢棄物有效管理，避免浪費過多的能資源，減輕環境的負載，降低因資源開採的環境生態破壞，可使我們的生存空間有更美好的環境，不會因為資源過度開採而破壞環境生態。 ●正面影響：公司的廢棄物清運量降低，不只可以保護環境，處理、製造成本也會下降，可將降低的費用反映在售價及員工福利措施，使客戶與員工同蒙其利。 ●負面影響：若因公司廢棄物回收不確實不僅造成環境破壞，對公司也會增加清運處理成本。
政策	1.符合環境保護及職安衛法令及相關要求。 2.對員工持續宣導環保觀念，因保護環境是我們每一個人的責任。 3.有效利用資源，推行節約能源和廢棄物分類，致力於廢棄物減量及資源回收再利用活動。 4.於產品設計及研發階段即納入減少環境衝擊與保護使用者安全及健康之理念。 5.污染預防與防止職災發生並持續改善管理系統，並以提升管理績效為目標。 6.建立工作者參與和諮商的溝通管道，全面照護工作者安全及健康。 7.消除危害及降低職安衛風險，提供安全衛生的工作條件為願景，共同打造健康職場。

策略	● 機會積極管理：提升資源回收與再利用，減少廢棄物與成本。與合規廠商合作，確保環保標準。推動員工教育、綠色原物料應用及供應鏈減廢。 ● 風險預防管理：確保法規遵循，透過ISO14001環境管理系統監控廢棄物處理。建立應急機制，審核承攬商資格，並持續優化管理策略。 ● 負面衝擊補救措施：發生污染時立即應對與修復。違規即時改善並通報。透過社區合作、補償機制及職業安全措施降低影響。
目標與標的	提高事業廢棄物資源回收量較基準年回收量增加10%，廢棄物垃圾減量10%。以零違規事件為目標，並使用環保材料作為產品原料，同時要求供應商使用可回收的包裝材料。
管理評量機制	藉由全廠實施 ISO 14001 環境管理系統，將減廢或對環境衝擊的議題設定為目標或管理方案，並據以施行，且經由 PDCA (計劃、執行、查核、行動) 循環管理模式持續提出檢討改善，藉由內外部稽核檢視其有效性。
績效與調整	1. 2024 年無違反相關法規而遭行政裁罰。 2. 2024 年廢棄物較 2023 年度減少 13.5%。 3. 2024 年度廢紗布再利用數量達 360,73 公噸，出售 13.2 公噸，回收 347.53 公噸。

廢棄物管理

皇田工業遵循 ISO 14001 環境管理系統要求，將節能減碳列為年度環境管理目標與關鍵管理方案之一，並據以制定並落實具體行動計畫。公司透過 PDCA (計畫、執行、查核、行動) 循環管理模式，持續檢討執行成效並推動精進改善，藉由內部與外部稽核機制確保各項環保措施之有效性與合規性。此外，本公司定期透過經濟部能源局「節能申報平台」進行節能績效申報與成效追蹤，以強化節能方案的透明度與可衡量性。於廢棄物管理方面，持續優化廢棄物減量、分類與再利用策略，以提升資源使用效率，致力實現環境永續及綠色營運目標。

本公司依據《廢棄物清理法》進行廢棄物管理，一般事業廢棄物採用資源回收及再利用方式處理，有害事業廢棄物則委託經濟部輔導的事業廢棄物綜合處理中心或合格的甲級公民營廢棄物處理機構進行處理，或依相關規定辦理。為確保廢棄物處理過程符合法規要求，公司會對廢棄物處理廠商進行現場評核，以確認其設施和作業符合標準。廢棄物的清運與處理均委由合格機構依規執行，並按照環保署規定申報至相關網站。為有效掌握廢棄物流向，運送車輛配備 GPS 追蹤系統，並於清運後取得合格處理機構開立的發票及妥善處理文件，確保廢棄物已依規定妥善處理。

本公司針對製程中產生的廢紗布採取出售及回收再利用的措施，以有效管理資源並降低廢棄物處理成本。廢紗布主要來自製程與研發過程中的過期餘料與外觀不良品，符合需求的整張廢紗布經整理後出售給再利用廠商，而無法直接出售的，經產線分裝整理後，清運至再利用廠商製成燃料棒，從而減少廢紗布清運量與成本。2024 年度廢紗布再利用數量達 360.73 公噸，其中出售 13.2 公噸，回收 347.53 公噸，布簾檢驗過程中產生的廢紗布最多，占 67%。此外，對於廢活性碳，因吸附大量揮發性有機化合物(VOCs)，需處理妥當以避免造成環境的二次汙染，公司依照經濟部公告「廢活性碳可再利用」規範，向環保署進行廢活性碳再利用申報，並委託專業活性碳再生廠商，做有效的回收及再生使用，實現資源循環利用，減少環境負荷，展現對永續發展的承諾。於報導期間亦無洩漏事件發生。

2024 年本公司製造過程中所產生之廢棄物總量為 446.33 公噸，其中有害廢棄物占比為 0.828%，回收廢棄物比例則達 81.238%。各類廢棄物之處理情形詳列如下。本公司持續優化廢棄物管理機制，透過加強分類、資源化再利用與廠商合作等方式，致力提升廢棄物回收率，以實現循環經濟精神與環境永續目標，積極減輕對地球環境之衝擊。

皇田工業廢棄物項目與處理情形			
廢棄物組成成分	有害/非有害	離場	
項目		廢棄物的產生(噸)	處理方式
廢油漆及漆渣	有害	3.70	焚化(不含能源回收)
廢潤滑油	非有害	1.39	焚化(不含能源回收)
廢活性碳		1.86	再生利用
事業活動產生之一般性垃圾		78.65	焚化(不含能源回收)
廢紗布		360.73	再生利用
備註：			
註 1：廢棄物組成成分可參考「廢棄物清理計畫書」之分類填寫(A/B/C/D/E/R.....等類別)。			
註 2：廢棄物重量均以公噸 t 為單位。			
註 3：回收作業方式類型：如再使用準備、再生利用及其他回收作業。			
註 4：可說明再生利用類型：如降級利用、升級利用、堆肥或厭氧消化。			
註 5：其他回收作業：如變更使用目的或翻新。			
註 6：處置方式類型，如焚化(含能源回收)、焚化(不含能源回收)、掩埋及其他處置作業。			
註 7：可說明其他處置作業，如傾棄、露天燃燒或深井注入。			
註 8：「現場」指在報導組織的物理邊界或行政控制範圍之內；「離場」指在報導組織的物理邊界或行政控制範圍之外。			



第六章、耕心育才 社會共融

6.1 人才分佈概況

員工相關資訊

皇田工業致力於提供穩定且公平的就業環境，確保所有員工享有合理的薪資、福利與職業發展機會。本公司遵守勞動法規，確保所有聘僱均符合勞動基準法及相關規範，並建立完善的勞資關係，保障員工權益。2024 年員工總人數為 589 人，男性 248 人(占 42.1%)、女性 341 人(占 57.9%)，在勞雇合約方面，為正職員工以及臨時員工。另非員工工作者其中，包含保全、外包人員共 5 人。本年度員工與非員工工作者的情形如下所示：

皇田工業 2024 年員工性別/年齡組成					
類別			員工數	正職員工數	臨時員工數
項目/性別		年齡	人數	人數	人數
台灣	女性	未滿 30 歲	45	9	36
		30-50 歲	222	158	64
		超過 50 歲	74	74	0
	男性	未滿 30 歲	19	8	12
		30-50 歲	183	167	16
		超過 50 歲	46	46	0
總計			589	462	128
備註：					
1. 員工總數之數據包含總公司。					
2. 本表計算方式截至2024年12月31日當日人數。					
3. 本公司無其他性別、不揭露性別及無時數保證之員工。					
4. 員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞雇關係之個人。					
5. 正職：簽訂不定期契約之個人。					
6. 臨時：簽訂定期契約之個人。					
7. 全職：適用勞動基準法之工時定義之個人，臺灣為每日不得超過8小時，每週不得超過40小時。					
8. 兼職：排除全職之員工。					
9. 本表計算採用人數/全時等量法。					

非員工工作者資訊		
工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
清潔人員	承攬	4
保全人員	承攬	1

聘僱高階主管比例

皇田工業為加強與與地方社會的和諧關係，並提升員工的工作穩定性，在增聘人員時，優先考量本地人才，以促進區域就業發展與經濟成長。目前，經理級以上高階管理階層，99%為臺灣居民，確

保決策符合本地市場需求與企業文化。此外，為強化國際競爭力與多元視野，因應業務需求，聘用日本及西班牙籍高階外籍主管，占高階管理階層約 1%，透過外籍專業人才的加入，有助於企業導入國際經驗、優化管理模式，並促進全球市場的開拓發展。未來，我們將持續在當地人才培育與國際人才引薦中取得平衡，確保企業穩定發展，為員工和當地社區提供更多成長機會。



皇田工業 2024 年主管性別/年齡組成			
項目 / 性別		年齡	人數
高階主管	男性	未滿 30 歲	0
		30-50 歲	7
		51 歲以上	11
	女性	未滿 30 歲	0
		30-50 歲	3
		51 歲以上	3
高階主管總計			24
非高階主管人員	男性	未滿 30 歲	19
		30-50 歲	176
		51 歲以上	35
	女性	未滿 30 歲	45
		30-50 歲	219
		51 歲以上	71
非高階主管人員			565
正職人員總計			589
備註：			
1. 經理級以上定義為高階主管。			
2. 本表計算方式截至 2024 年 12 月 31 日當日人數。			

新進員工和離職員工

依據公司業務需求，各部門提出相關人才條件，透過公開管道及徵才求職網站，皇田於全球據點提供不同工作領域及具有挑戰性的工作機會，與我們一起發展專業知識，充分發揮才能成為專注於下一代汽車技術上富有活力和創造力專業團隊的一員。

2024 年總新進人數為 19 人，新進率 3.23%，總離職人數為 52 人，離職率 8.83%，詳細新進率及離職率統計表如下所示：

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
未滿 30 歲	4	0.67	11	1.85	13	2.09	32	5.14	2	0.34	2	0.34
30-50 歲	14	2.36	21	3.54	19	3.05	29	4.66	9	1.53	4	0.68
51 歲以上	2	0.34	1	0.17	2	0.32	1	0.16	2	0.34	0	0.00
合計新進人數	53				96				19			
員工總人數	593				622				589			
總新進率(%)	8.94%				15.43%				3.23%			

備註：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
2. 該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末營運據點總人數。
3. 總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
未滿 30 歲	5	0.84	14	2.36	2	0.32	9	1.45	9	1.53	12	2.04
30-50 歲	43	7.25	61	10.29	27	4.34	22	6.91	13	2.21	13	2.21
51 歲以上	7	1.18	6	1.01	4	0.64	3	0.48	2	0.34	3	0.51
合計離職人數	136				67				52			
員工總人數	593				622				589			
總離職率(%)	22.93%				10.77%				8.83%			

備註：

1. 界定公司離職的員工的類別：辭職、退休。
2. 該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/當年末營運據點總人數。
3. 總離職員工僱用率=當年離職人數/當年末營運據點總人數。

進用多元族群員工

皇田工業 2024 年共聘用 133 名國際移工、少數或弱勢群體員工 7 位，僱用少數或弱勢群體佔總員工人數 1.19%，符合政府「身心障礙者權益保障法」第 38 條定額進用所規範之標準，以保障弱勢及相關族群平等就業機會，我們也提供完善的職場支持，協助弱勢員工順利融入工作環境，並持續推動職場友善措施，確保每位員工都能在公平與尊重的環境中發揮所長。以下為皇田近三年多元族群員工分布聘用狀況：

年度		2022 年	2023 年	2024 年
項目/性別	年齡	人數	人數	人數
少數或弱勢群體	男性	未滿 30 歲	0	0
		30-50 歲	3	2
		51 歲以上	0	1
	女性	未滿 30 歲	0	0
		30-50 歲	1	3
		51 歲以上	2	1
外籍人員進用	男性	未滿 30 歲	15	16
		30-50 歲	16	19
		51 歲以上	0	0
	女性	未滿 30 歲	36	51
		30-50 歲	51	64
		51 歲以上	0	0

備註：少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵（如經濟、生理、政治、社會）的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般族群更大。

6.2 員工權益與福利

重大主題：人才吸引留任(勞雇關係/訓練與教育)	
重大原因	人才是皇田工業最重要的資產之一，提供優質的薪資與員工福利，吸引優秀人才、減少員工流失，降低招聘和培育新員工的成本，進而提高公司的效益。持續培養人才，透過不同階層的培訓與訓練機制，讓同仁可提升個人及職涯發展所需的知識及技能，有利提升公司的企業競爭力，邁向永續發展。
影響與衝擊	● 人/人權面：持續加強人才發展與培育，提升員工專業能力，確保職涯發展機會，增強企業對人才的吸引力與留任率。 ● 經濟面：若人才未具備職位所需專業能力，可能影響工作效率與品質，降低企業生產力與競爭力。 ● 正面影響：因應就業環境變化，持續調整企業人才招聘、員工薪資等，能吸引更多人才加入企業且提高留任率。 ● 負面影響：若無持續調整薪資與福利將影響人才求職決策，企業將無法招攬優秀人才加入且降低留任率。並且企業將面臨留任率下降的問題進而影響企業營運。

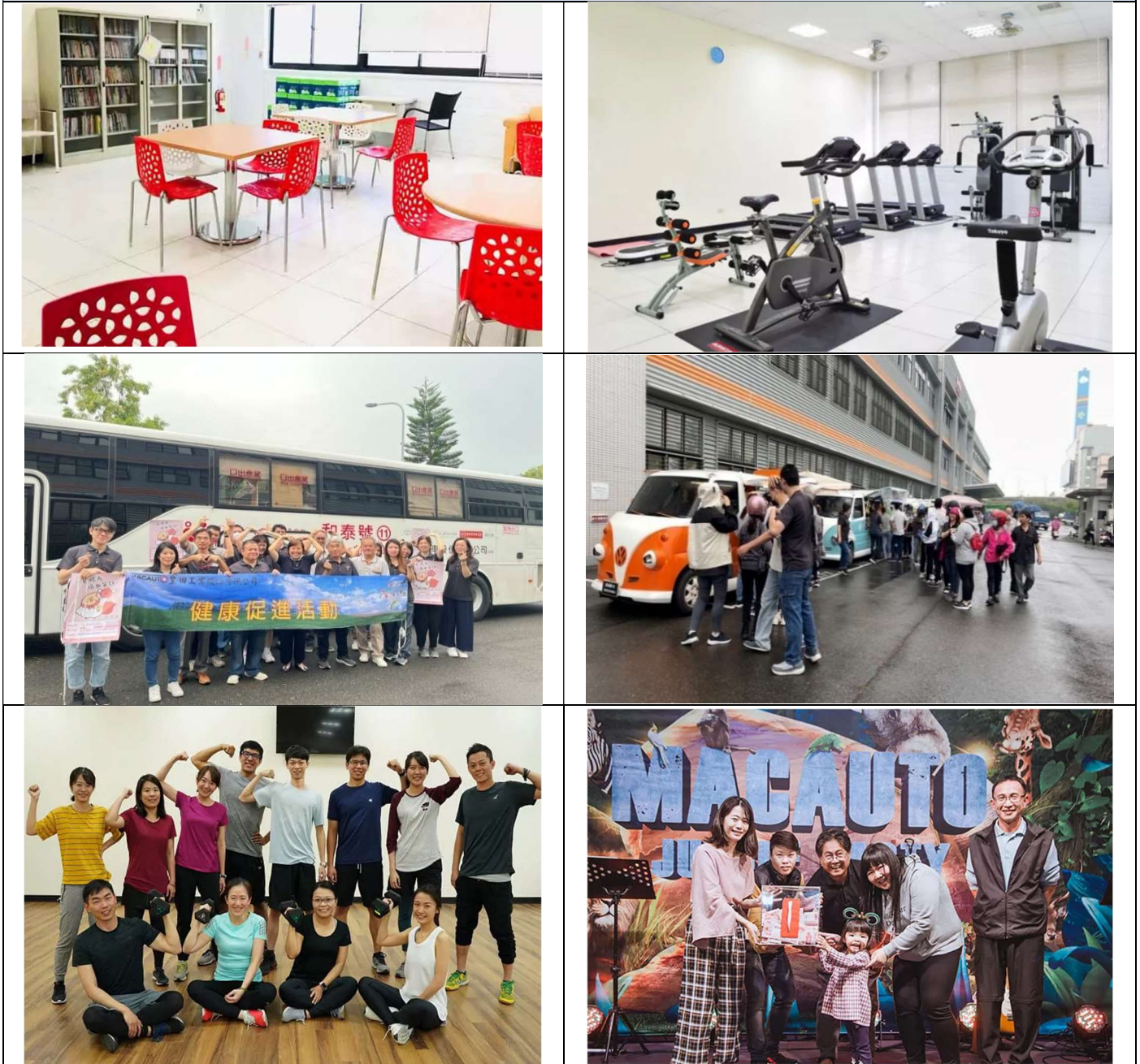
政策	1.本公司提供公平薪酬與多元福利，定期檢視市場水準，確保具競爭力的薪資架構（含本薪、津貼、獎金），以吸引並留任優秀人才，推動企業永續發展。 2.為確保穩定的升遷機制，公司優先晉升符合條件的員工，並定期檢視績效與職涯發展。透過內外部培訓、外派計畫與輪調機制，強化專業能力，提升組織靈活性，確保員工適才適所。
策略	- 藉由每年檢視公司整體薪資福利，提供具競爭力的整體薪酬，落實公平的薪酬制度，不因性別、年齡、種族、宗教、國籍、身心障礙等因素而有差異，亦透過多元化的激勵獎金制度，以吸引外部人才。 - 有效的離職面談能夠幫助企業了解員工的真實離職原因，傾聽員工的真心話，並根據這些回饋改善內部管理。
目標與標的	拓展多元招募管道（如社群媒體、校園活動）、優先聘用在地及國際人才、推動內部推薦獎勵機制提升招募效率，並提供多項員工福利（如三節禮券、勞動節與生日禮金等），以打造友善且具吸引力的工作環境。
管理評量機制	1.制定皇田工業之教育訓練實施辦法，並透過持續不斷改善，致力提升訓練成效。 2.透過課前問卷、課後作業、實作發表與心得分享，評估學員學習應用成效，提升工作效率與生產力，並以課後回饋問卷作為課程優化依據。 3.新進人員關懷與訪談：不定期關懷新人工作情緒與融入情形，並於接近三個月時與新人訪談，請新人填寫「新進人員問卷回饋」，了解新人適應工作情形。
績效與調整	1.2024 年平均員工訓練時數 35.58 小時。 2.2024 年員工福利活動共舉辦 7 場。（尾牙、捐血暨園遊會活動、員工健康檢查、體重管理活動、戒菸活動、心理諮商與舒壓課程、身心紓壓音樂演奏會） 3.2024 年無發生任何勞資糾紛等法律訴訟。

員工福利制度

皇田工業致力於打造優質的工作與生活環境，提供完善的設施，並不定期舉辦健康樂活活動，鼓勵員工養成良好的生活習慣，提升身心健康。透過福委會規劃多元且完善福利制度，如完善的餐飲設施、員工餐廳、圖書閱覽區、健身器材室、中秋烤肉、年終尾牙和社團活動等，讓員工能感受到企業的關懷。同時透過各項活動，增進廠區同仁與家人的互動，並增強公司內部的凝聚力。

我們深知員工是企業最重要的資產，因此我們將持續優化福利制度與工作環境，提供更完善的設施與多元活動，確保員工在職場上獲得身心平衡。未來皇田將不斷提升員工福祉，營造更加幸福的企業文化，讓每位同仁在皇田工作的同時，能感受到安心與幸福。

皇田工業全職員工福利列表		
● 員工紅利	● 生育補助	● 員工團保
● 三節獎金	● 新居落成禮金	● 結婚禮金
● 生日獎金	● 喪事奠儀	● 定期員工健檢
● 員工餐廳	● 圖書閱覽區	● 哺/集乳室
● 健身器材室	● 不定期舉辦健康樂活活動	● 提供員工健康檢查報告諮詢活動
● 南市政府衛生局免付費心理諮商服務	● 年終尾牙聚餐	



育嬰留停執行情形

皇田工業積極落實育嬰留職停薪制度，嚴格遵循相關法規，為員工提供彈性選擇，以支持其育兒需求。我們設有舒適且完善的哺乳室，確保育兒同仁擁有安心便利的環境。同時，透過完善的復職機制，如彈性工作安排、適應輔導等，協助員工順利重返職場，在家庭與職場中找到平衡點，職涯持續成長與發展。

皇田工業近三年育嬰留停統計									
年度	2022 年			2023 年			2024 年		
性別/合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	39	39	78	34	28	62	26	19	45
當年度實際申請育嬰留停人數 B	1	3	4	4	3	7	0	3	3
當年度育嬰留停應復職人數 C	5	9	14	0	2	2	4	4	8
當年度育嬰留停實際復職人數 D	3	7	10	0	1	1	1	3	4
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	3	4	7	3	7	10	0	1	1
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	1	3	4	2	6	8	0	1	1
當年度育嬰留停復職率%(D/C)	60	77	71	-	50	50	25	75	50
當年度育嬰留停留任率%(F/E)	33	75	57	66	85	80	-	100	100
備註：									
1. 應復職人數=育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。									
2. 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數=前一年實際復職人員且於當年度 12/31 仍在職人數。									
3. 當年度育嬰留停復職率%=當年度育嬰留停實際復職人數/當年度育嬰留停應復職人數(D/C)。									
4. 當年度育嬰留停留任率%=前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數/前一年度育嬰留停實際復職人數(F/E)。									

員工退休制度及實施情形

皇田工業依據《勞動基準法》、《勞工退休金條例》等規定辦理員工退休事宜。亦有健全財務制度確保同仁退休金提撥及給付，期盼每一位退休員工，卸下工作後，能享受樂活退休規劃。

退休金計算標準，按其工作年資前十五年每滿一年給與二個月基數，超過十五年以上之年資，每滿一年給予一個月基數，最高額度以四十五個月為限。年資計算未達半年之年資以半年計算，滿半年未達一年以一年計算。基數係退休時一個月平均薪資，平均薪資係依勞基法相關規定計算。

皇田工業退休制度及實施情形	
舊制員工	新制員工
每月依薪資總額之 2~15%提撥退休金準備存入臺灣銀行專戶，由勞工退休準備金監督委員會監督。截至 2024 年，舊制中退休金準備專戶餘額 70,760,309 元。	《勞工退休金條例》按月提撥不低於其月提繳工資 6%的勞工退休金，儲存於員工在勞動部所設立之勞工退休金個人專戶。
強制退休	自請退休
A. 年滿 65 歲者。 B. 身心障礙不堪勝任工作者。 C. 勞工年滿 65 歲強制退休之年齡，得由勞雇雙方協商延後之；勞工如擔任具有危險、堅強體力等特殊性質之工作者，得報請中央主管機關予以調整，但不得少於 55 歲。	A. 工作 15 年以上年滿 55 歲者。 B. 工作 25 年以上者。 C. 工作 10 年以上年滿 60 歲者。

營運變更之最少公告期限

本公司為促進勞資和諧，增進事業發展及保障員工勞動權益，訂有工時、休假、受僱、調動與解僱、退休與撫卹、健康與安全等相關議題之勞動條件。另為貫徹對員工工作權之承諾，舉凡因組織調整而有增設、遷移或裁併單位時，均於事前告知員工異動情形；如因業務性質變更無適當工作可供安置員工時，或員工對所擔任工作確不能勝任時，為確實保障員工工作權益，本公司遵守勞動基準法相關法令規定，若公司發生重大營運變化、或要終止與員工之勞雇關係，與員工之勞動契約皆依政府規定終止，其預告期間依下列各款之規定：

- 一、繼續工作 3 個月以上，未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
- 二、繼續工作 1 年以上，未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
- 三、繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

永續承諾及人權政策

本公司秉持企業社會責任，恪守中華民國《勞動基準法》、《就業服務法》、《性別平等工作法》、《性騷擾防治法》、《職業安全衛生法》等勞動相關法規，確保全體同仁及利害關係人之基本人權，提供員工受到尊重、有尊嚴且安全無虞之工作環境，善盡照顧員工之企業社會責任。本政策適用於公司本身及其轉投資事業、子公司、合資企業、供應商、客戶及其他商業合作夥伴，以確保所有商業活動符合標準。在董事長的推動下，公司定期檢測並評估勞工權益、道德誠信、童工防制、勞資關係、強迫勞動、工時管理與反歧視等核心議題，確保企業營運符合社會責任標準，推動永續發展。

雖未訂定獨立人權政策，公司已建立相關規範，確保員工免受身心不法侵害，降低職場風險並維護安全健康的工作環境。透過《禁止工作場所職場不法侵害書面聲明》及《性騷擾防治措施申訴與懲戒辦法》，輔以說明會與課程，促進員工溝通與壓力管理。全體同仁有責任維護職場安全，若發現不法侵害行為，應即時通報，由人力資源部與工安室負責調查，秉持保密原則進行處理，並由申訴評議委員會決議處置。調查屬實者將依企業管理規章懲處，若涉及刑責，亦將移送司法機關，並進行後續追蹤與監督，以防止類似事件再發生，確保申訴人身分保密，並提供健康指導、工作調整與心理支持等補償措施。2024 年於報導期間，無任何違反法規之情事發生。

公司同時致力於建立環境保護、人權保障、安全健康且具永續發展的供應鏈，要求供應商定期監測與量化績效，透過外部稽核確保符合標準，並設立管理規範，以預防、處理及控制可能的不利永續影響。在環安衛風險管理、禁用童工、勞工管理、消除強迫勞動、基本人權保障、道德準則與誠信經營等方面，皇田對供應商有明確要求與期待。為確保規範落實，公司每年至少執行一次內部稽核，將結果彙整於管理審查會議報告，稽核主導單位需對問題點進行分析，向管理階層提交詳細報告，以確保供應鏈永續發展目標得以落實。

維護人權與結社自由

皇田嚴格遵守勞動法規，於《工作規則》中明訂禁用童工、禁止強迫勞動，並確保雇用、薪酬與工作條件公平無歧視，保障工作機會均等。此外，公司透過內部公告與教育訓練推動性別平等與人權保障，在報導期間內無發生歧視事件，亦無使用童工以及強迫勞動等情事發生。在供應鏈管理方面，皇田要求供應商遵守行為準則，拒絕侵犯人權、強迫勞工、人口販運及不道德行為，並將相關規範納入採購基本合約，確保分供方共同響應與遵循。透過定期稽核，公司確保供應商合規運作，落實勞動權益保障，持續推動企業社會責任。

本公司為確保工作安全、預防意外並維護員工健康，成立「職業安全衛生委員會」，持續改善工作環境。我們也尊重員工的集會結社自由，致力於提供暢通的勞資溝通管道，透過勞資會議與新進員工關懷會談，促進雙方合作，共同實現企業目標。本公司雖無成立與加入工會，報導期間無與員工簽署團體協約，但每三個月定期召開勞資會議，勞資代表各占 50%，符合法規要求。為確保員工權益並尊重其意見，公司設有保密申訴管道，提供員工安全且暢通的溝通機制，使其能夠自由表達意見與想法，以促進良好的勞資關係。我們也成立「職工福利委員會」，依員工需求訂定補助標準並舉辦多元活動，包括年終尾牙、摸彩、中秋烤肉及健康講座等，確保員工福利與職場凝聚力。

薪酬結構

皇田工業每年參與市場薪資調查，以確保薪酬符合法規並具市場競爭力。透過調查結果分析市場各職務薪資與內部薪資的差距，結合績效表現評估薪資調整方向，創造勞資雙贏的正向循環。我們秉持職場性別平等理念，確保不因性別、種族、宗教、政治立場或婚姻狀況影響薪資待遇，並落實同工同酬，提供公平公正的薪酬政策與績效考核制度。目前，公司基層男性與女性員工標準薪資皆優於當地最低薪資 1.07 倍，非擔任主管職務之全時員工薪資結構，請參閱「公開資訊觀測站」。

員工訓練與教育

人才是皇田邁向永續未來的關鍵動能，本公司採用「計劃(Plan) - 設計(Design) - 執行(Do) - 查核(Review) - 成果(Outcome)」的架構，打造系統化的教育訓練體系，以提升員工專業素養與永續能力為核心。透過培養員工核心技能與領導力，確保每位員工能充分發揮才能，實現組織高效運作並提升顧客服務品質，以滿足公司策略目標與全球化市場需求。

針對新進人員，皇田設有為期 90 天的 OJT 計劃，由部門主管安排指導人員協助熟悉工作脈絡，並由人資單位統籌新進教育訓練，涵蓋公司資訊、組織架構、運作制度、品質政策等內容，強化對公司的認同感。同時，教育訓練體系依需求區分為階層別訓練與職能別訓練，前者針對不同職位層級設計管理與領導力課程，後者則透過內部講師制度，由專業講師分享知識與經驗，促進企業內部學習與技術傳承。

每年年底，公司根據組織、人員及職能落差分析，並結合企業願景與經營策略，制定年度教育訓練計劃。高階主管積極參與並推動核心訓練項目，透過經驗分享帶動全體同仁學習與成長。此外，公

司致力於推動多元化學習資源，包括實體與線上課程，並設立閱覽室，提供專業知識、管理技能、產業趨勢及生活類書籍，滿足員工的學習需求。

自 2021 年起，公司積極推動數位學習轉型，使員工能靈活安排學習與工作時間，進一步深化企業學習文化。為強化內部知識傳承，公司推動「內部講師管理辦法」，促進知識分享與價值創造，講師不僅傳遞專業知識與企業文化，還能提升自身表達能力與職場影響力，促進經驗交流，累積企業智慧。透過完善的訓練機制與制度，皇田工業將持續提升組織競爭力與適應力，實現員工與企業的共同成長，達成永續經營的目標。

皇田工業員工教育訓練類型	
教育訓練類別	說明
職場內培訓 (On-the-Job Training, OJT)	透過日常工作中由上司或資深員工示範講解與實踐，讓新進員工快速掌握必要知識、技能與工作方法，並在互動中發現不足，共同改善。
集中式訓練 (Off-the-Job Training, OFF-JT)	邀請內外部專家講師進行集中培訓，或依據年度訓練計畫安排內外部實體課程或線上數位學習，以持續提升專業知識與技能。
個人自我發展 (Self-Development)	公司支持員工透過自我學習或外訓申請，參與語文課程、函授教育、專業證照考取及心靈成長講座等，滿足個人專業與成長需求，增強國際競爭力與溝通能力。

2024 年總教育培訓費用為新臺幣 2,354,908 元，總講習時數達 13,696 小時，平均員工訓練時數 35.58 小時，展現公司積極推動學習文化與人才發展的決心，進一步提升整體競爭力與企業永續經營能力。

皇田工業員工受訓統計表									
項目 / 類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位 / 性別		男	女	男	女	男	女	男	女
總人數	人數	47	11	177	157	53	75	171	93
受訓總時數	小時	2,285	559	6,043	4,809	822	1,296	7,506	4,072
平均受訓總時數	小時 / 人	48.62	50.82	34.14	30.63	15.51	17.28	43.89	43.78
受訓費用	新臺幣元	614,388	53,984	1,643,866	42,670	1,230	266	2,257,024	96,388

備註：

- (管理職受訓總人數+非管理職受訓總人數)=營運據點受訓總人數。
- (直接人員受訓總人數+間接人員受訓總人數)=營運據點受訓總人數。
- 產線採工站訓練，僅在工站調整時才有培訓需求，非所有人皆會累積訓練時數。
- 非管理職以工程師為主，男性占多數；直接人員主要來自產線，男性多負責體力或特殊工站，崗位固定，女性則較具彈性。
- 直接人員主要透過內部培訓，安排於上班時段，訓練內容以製程工站為主，無額外訓練費用產生。

皇田工業員工教育訓練活動

問題分析與解決課程



授權管理課程



公平績效管理制度

皇田每年定期針對員工進行績效考核，確保考核機制公平、公正，並將結果作為獎金核算及職涯發展的重要依據。獎金發放依據績效考核結果進行評定，以激勵員工持續提升工作表現。對於年度考績評為優良之員工，將列為年度晉升提報的參考依據之一，提供更多發展與成長機會。公司確保所有職務員工均納入考核範圍，考核覆蓋率達 100%，以建立公開透明的績效管理機制，促進員工專業成長與組織整體競爭力的提升。

皇田工業 2024 年員工考核比例

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例(%)	100%	100%	100%	100%
接受考核的女性員工比例(%)	100%	100%	100%	100%

保全人員管理

本公司之保全人員由專業保全機構委外管理，確保人員素質與執勤品質達到最高標準。所有保全人員皆依《職業安全衛生法》每年接受專業訓練，內容涵蓋防災防救、緊急應變、執勤實務及突發狀況處理等內容，確保具備足夠應對能力。我們非常重視人權與職場倫理，所有保全人員均接受人權政策或程序相關培訓，訓練比例達 100%，確保執勤符合安全、法規及人權標準，營造安全、尊重與專業的工作環境。

保全人員教育訓練照片



6.3 安心職場

重大主題：職業安全衛生	
重大原因	皇田工業重視每一位員工安全與健康，持續打造安全健康的工作環境，達到「零災害」之目標。以保護員工及承攬商的生命與健康為主旨，不因員工與承攬商的危害而造成公司營運上的衝突。
影響與衝擊	• 人/人權面：職業安全衛生管理系統的推動有助於保障員工的生命安全與健康權利，降低職業傷害與疾病風險，提升工作環境品質，增加員工滿意度。 • 經濟面：可降低職災風險，減少醫療與法律訴訟成本，提高企業生產效率與穩定性，進而提升企業整體經濟效益。 • 正面影響：系統化管理能有效掌握作業危害因素，減少工傷與意外事故，提升員工的工作滿意度與企業形象，同時避免罰款與法律責任。 • 負面影響：若未建立相關系統，可能導致員工意外發生率增加，降低工作效率，以及造成流動率提升，影響企業營運。
政策	積極推動導入職業安全衛生管理系統 ISO 45001，致力於提升職場安全與健康管理標準，確保員工擁有安全、健康的工作環境。預計於 2025 年下半年完成認證，進一步強化公司職業安全管理體系。
策略	為保障員工安全與職場健康，公司依據 ISO 45001 職業安全衛生管理系統要求，持續推動危害鑑別風險及機會評估作業，並針對辨識出之重大風險制定對應管理方案，以有效控制與降低職業災害風險。重大危害若未妥善控管，可能導致人員傷亡或財務損失，因此公司每年皆定期執行風險鑑別與評估作業，作為持續改善與強化職業安全衛生管理制度的重要依據。
目標與標的	秉持對員工安全的高度重視，以不發生失能傷害事件為目標邁進，打造零災害的工作環境。
管理評量機制	每年進行管理審查，評估職業安全衛生管理績效及目標達成結果確認。並經由 PDCA 循環管理模式持續檢討改善，並確認目標達成所需資源，進行必要之檢討與修正，由各委員共同決議目標與管理方針。
績效與調整	1.於每季職業安全衛生委員會議，將職業安全衛生目標或管理方案執行狀況提出報告，2024 年職業安全衛生委員會召開 4 次。 2.2024 年年員工及非員工，皆無發生任何職業傷害、職業病。 3.2024 年共 443 人次參與駐廠醫師的健康諮詢。 4.職業安全衛生訓練費用共計 54,235 元。

職業安全衛生管理

皇田工業自 2024 年 9 月起導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並計畫於 2025 年 6 月接受驗證機構稽核，預計同年 9 月取得認證。為確保全公司安全衛生管理的有效推行，公司設置工安室，擬定並執行安全衛生政策與計畫，建立完善的管理程序與辦法，透過持續改善，致力於達成零災害目標，確保每位同仁的安全與健康得到完善保障。

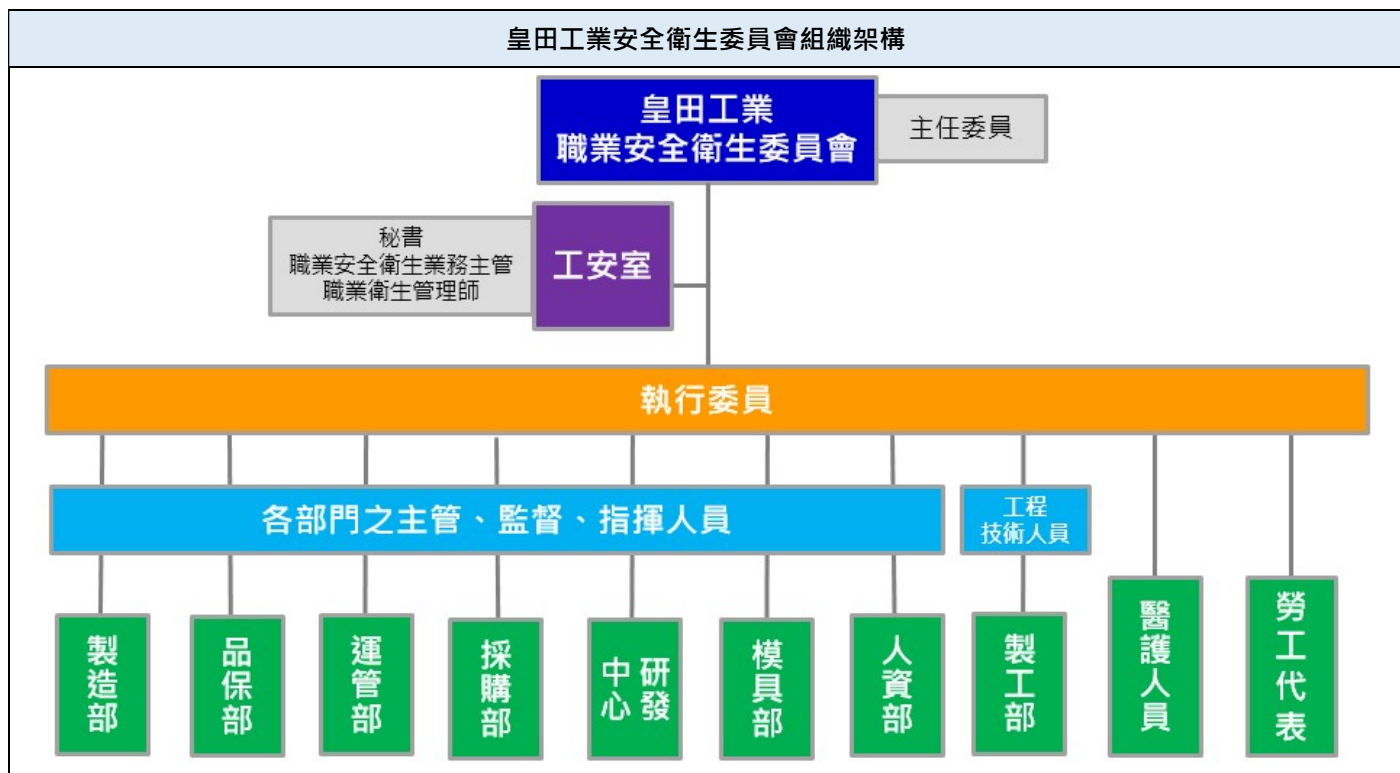
本公司的職業安全衛生管理範圍涵蓋所有工作者，包含廠內員工及廠外單位進入本公司管轄區域從事作業活動承攬商（含膳食供應商、清潔、保全等）之所有作業活動。管理範圍涵蓋生產與非生產場所、設備，以及例行性與非例行性作業活動，以確保作業環境的安全與健康。2024 年本公司制定之員工工作環境及安全措施如下，期望能帶給所有員工一個更加安全的工作環境。

皇田工業 2024 年工安室之工作目標		
項次	目標	說明
1	建立職業安全衛生管理計畫	協助各單位改善安全衛生危害，制定緊急應變機制與通報系統，保障員工安全與健康。
2	ISO 14001 環境管理認證	每年持續驗證，推動清潔生產、污染防治、能資源節約與廢棄物減量，降低環境衝擊。
3	進行危險性機械設備檢查	每年定期檢查升降機（4 座）、固定式起重機（4 座），確保符合法令規範並安全運作。
4	作業環境監測	每半年檢測作業環境的物理與化學性危害，作為未來改善依據，保護作業同仁安全與健康。
5	建立自動檢查管理制度	訂定「自動檢查管理辦法」，確保機械設備與作業環境的安全性及正常運作。
6	強化危害性化學品管理	訂定「危害通識計畫」，加強化學品管制與標示，並在導入前進行審查，以降低風險。
7	檢視機械設備安全	確保機械、設備與設置環境安全，避免因環境變更而產生新危害，提升職場安全。
8	建立承攬商施工管理程序	規範承攬商施工安全與環保標準，確保施工安全並作為承攬管理依據。
9	實施消防演練	每半年舉行自衛消防編組演練，提升員工火災應變能力，確保能迅速反應與滅火。
10	提供員工健康檢查與補助	規劃全身健檢與補助，提供完整健康檢查，協助員工自主健康管理。
11	取得 AED 安心場所認證	取得 AED（自動體外心臟電擊去顫器）安心場所認證，營造安全與健康的工作環境。
12	推動健康促進活動	舉辦體重管理、菸害防制、運動換禮券等活動，鼓勵員工關注自身健康。
13	加強用車安全管理	每季不定期宣導交通安全並巡查員工車輛安全設施（煞車、照後鏡、胎壓、胎紋等），預防交通安全事故。

職業安全衛生委員會

本公司依據「職業安全衛生管理辦法」設置有職業安全衛生委員會，由總經理擔任主任委員，共有 19 位委員，其中資方代表為 11 人，勞工代表為 8 人，由員工遴選產生，勞工代表佔委員會人數 42%。

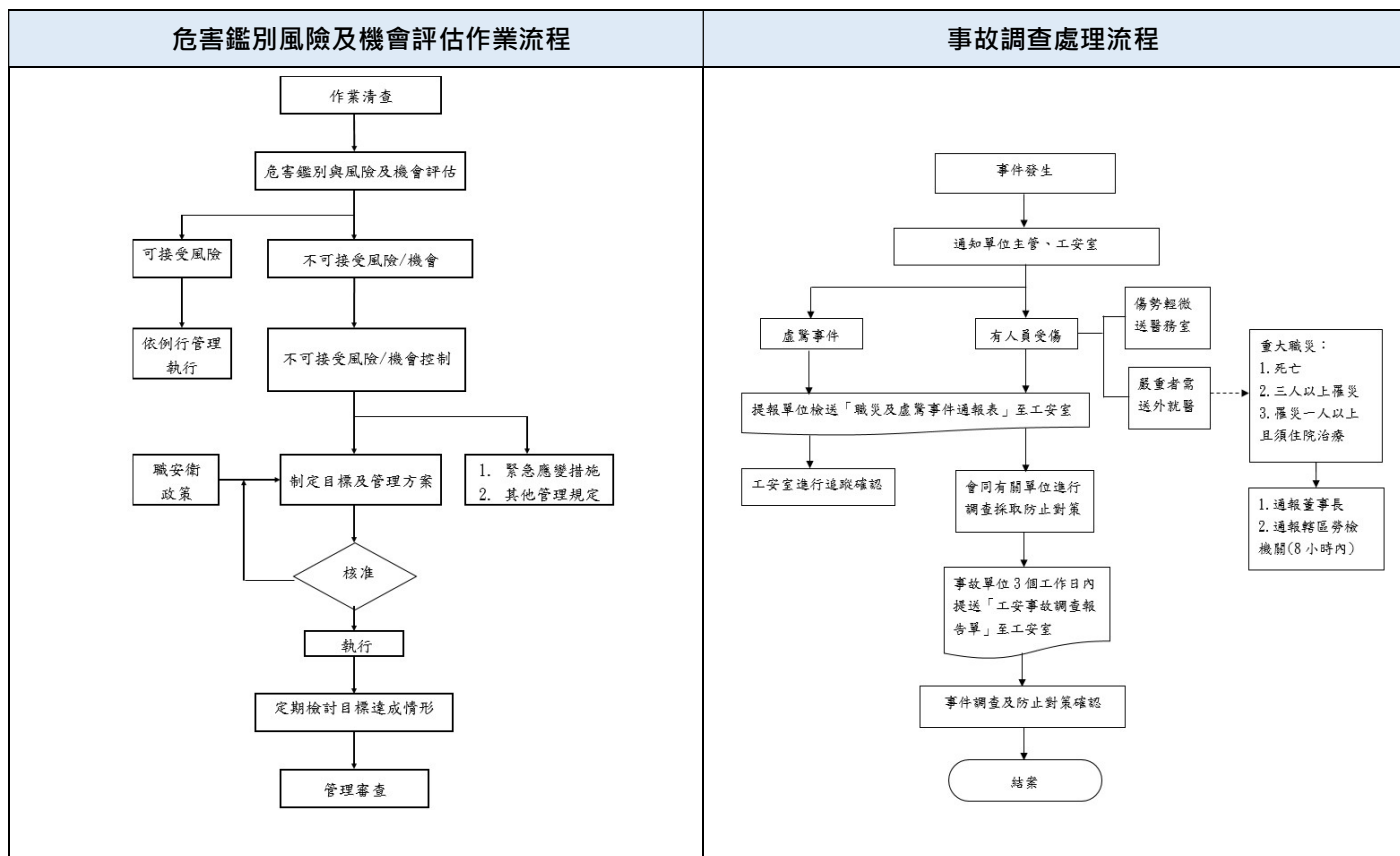
職業安全衛生委員會每季召開會議，針對安全衛生政策進行審議與協調，並提出建議，以強化職業安全衛生管理機制。所有員工皆可透過意見箱或勞工代表反映職業安全衛生相關事項，在委員會中討論後，由工安室進一步處理與回覆，以確保職場安全及員工權益。2024 職業安全衛生委員會共計召開 4 次，所討論的議題廣泛，涵蓋工作環境、安全衛生、勞工健康促進等專業領域，包括：作業環境的監測、潛在性機械設備或原材料危害的預防措施、職業災害事件的預防措施、職業安全衛生的管理、安全衛生教育訓練與緊急應變計畫、勞工的健康管理與健康促進、承攬業務安全衛生管理等。可有效積極推動職場安全文化，確保全體員工的安全與健康。



危害辨識及預防改善

皇田工業依據 ISO 45001 職業安全衛生管理系統要求，制定「危害鑑別與風險及機會評估作業程序」，持續識別與評估各項作業、設備、環境及人員活動可能帶來的危害，涵蓋物理性、化學性、生物性及人因工程等風險。當風險等級達到 4 級以上者為「不可接受」的標準時，優先以工程改善為主，並採取合理且有效的控制措施，確保風險降至最低。此外，針對工作場所、組織、設備或化學物質的變更，設有「環安衛變更管理程序」，事前審查並評估風險，以減輕或杜絕潛在危害。發生職業災害時，則依「職業安全衛生管理程序」進行調查，並同步推動設施與設備改善，防止類似事件重演。

本公司以「零災害」為目標，重視每位員工的安全及健康，透過定期與不定期的風險評估、法規遵循、內外部溝通、安全教育訓練、健康管理及變更管理，持續強化職業安全衛生管理系統的有效性。員工在面對立即性危害時，享有自行停止或離開作業的權利，同時承攬商亦可提出危害告知、應改善事項及其他安全衛生管理事項。此可透過意見箱或勞工代表反映安全衛生問題，由工安室處理並回應。此外，公司鼓勵舉報不法行為，並確保檢舉人身分保密，杜絕任何因檢舉而導致的不利處分，以維護員工權益與職場安全。



根據勞工作業環境監測實施辦法第十條規定，事業單位必須委託中央主管機關認可之作業環境監測機構，進行作業環境監測工作，為監督作業環境監測機構之執行品質，應具備採樣技術應有的基本概念，才可確保作業環境監測工作之品質。本公司每年上半年及下半年各做一次作業環境監測，並規劃環境監測採樣點方針。

於執行環境風險監測後，本公司針對作業環境採取相應的預防與控制措施，以降低職業危害風險，並依照優先順序執行對策。首先將致力於消除危害，如無法完全消除，則透過工程控制或管理控制從源頭降低風險。同時設計安全作業制度，將危害影響降至最低。當前述措施無法有效控制風險時，公司將提供適當且充足的個人防護具，並確保其防護效能。當針對化學性暴露評估結果，將依據風險分級採取相應的管理與控制措施，並持續進行化學性與物理性監測，定期檢討控制方案，以確保職場安全與員工健康。

環境監測採樣點方針	
一、	作業中有使用到法令規範（勞工作業環境監測實施辦法、勞工作業場所容許暴露標準）指定之有害物質，皆須進行監測。
二、	依規定每次進行作業環境監測時，對於「作業環境監測實施辦法」規定需定期進行監測之化學物質，需至少選擇 1 個採樣點進行監測。
三、	依據相似暴露族群初步危害分析評比之順序，經考量公司資源後作為規劃採樣點及點數之參考依據。

職業安全衛生教育訓練

為保障員工的工作安全，防止因疏失導致意外傷害或事故，本公司積極推動職業安全衛生教育訓練，透過各類課程與宣導活動，強化全體員工對工作危害的認知與辨識，持續深化安全觀念。除了新

進與在職人員的通識訓練，公司每年亦依據工作需求與法規要求，推派員工參加各類專業課程及研習訓練，確保職場安全管理落實到位。2024 年，本公司共計投入職業安全衛生訓練費用 54,235 元，以確保員工具備必要的安全知識與技能。

我們也鼓勵員工取得各類職業安全相關證照，以提升專業技能並確保作業符合安全標準。針對不同工作需求，員工積極考取安全衛生證照、堆高機操作人員證照、固定式起重機操作人員證照、急救人員證照等證照，確保各項作業符合職安法規，並強化職場應變能力。透過系統化的訓練與證照管理，公司持續精進職業安全衛生制度，為員工打造安全、健康的工作環境。

皇田工業 2024 年職業安全衛生訓練項目統計		
訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用(新臺幣元)
新進人員一般安全衛生及危害通識訓練	19	-
職安管理人員在職訓練	5	-
在職危害通識暨洩漏演練課程	516	-
在職人員一般安全衛生教育訓練	543	-
起重吊掛操作人員在職訓練	4	2,000
防火管理人初訓	1	3,200
上半年度消防訓練與演練	55	8,795
下半年度消防訓練與演練	64	10,240
危害鑑別與風險及機會評估訓練	30	15,000
ISO 45001 專業課程(變更、採購、承攬、外包)	33	15,000
備註：		
1. 包含員工與非員工但其工作及/或工作場所受組織所控管之工作者。		
2. 非員工但其工作及/或工作場所受組織所控管之工作者，例如：保全、清潔人員、施工人員...等承攬商、外包商。		
3. 職業安全衛生相關教育訓練包含一般性的訓練或針對特定職業危害、危險狀況的訓練。		
4. 新進與在職人員的一般安全衛生教育訓練及危害通識訓練由工安室負責辦理，屬內部培訓課程，無須額外費用。		

皇田工業員工職業安全證照統計	
證照類型	人數
職業安全衛生證照	7
有機溶劑作業主管合格證照	4
防火管理人合格證照	3
固定式起重機操作人員合格證照	43
急救人員合格證照	18
堆高機合格證照	36



承攬商管理

皇田工業秉持「零災害、零事故」為目標，致力於遵守《職業安全衛生法》，確保內部生產機器、設備與作業環境的安全，並將管理範圍擴及供應商與承攬商，共同維護安全的工作場所，保障所有工作者的生命安全與健康。

為確保承攬商及供應商遵守相關安全規範，公司制定《承攬商施工管理程序》，所有供應商與承攬商在交易前須通過《供應商調查評鑑》審核，並於入廠施工前提交《承攬商入廠施工資格審核表》，經工安室審核後，承諾遵守管理規範及相關法規。入廠當日，警衛負責第一關審查，確保人員符合入廠資格，並檢查精神狀態及言行舉止，不符者將禁止進入。作業前，起案人須向入廠人員說明作業環境與潛在危害，以提升施工安全意識，防止災害發生。

施工過程中，職安人員依施工地點與危險程度進行巡檢，確認作業人員是否正確配戴個人防護具，並檢查危險作業的預防措施是否完善。若發現違反安全規範，將依《承攬商稽查違規告發單》要求限期改善，未改善者將依《承攬商違規處罰標準》進行處罰，並納入供應商評鑑，藉此篩選優良承攬商與供應商，提升作業環境安全。2024 年皇田工業無發生任何承攬商工傷及工安意外之事件發生，未來我們將持續強化安全管理標準，並透過持續維護更安全的工作環境，確保所有工作者皆能在無危害的環境下安心作業。

職業安全災害

本公司實現「零災害」，採取嚴格職業安全衛生管理以及提供安全措施和培訓，確保所有員工在安全的環境中工作，預防任何工作相關的意外發生。2024 年年員工及非員工，皆無發生任何職業傷害、職業病，顯示我們在員工職業安全的努力。我們會持續提升職場安全標準，以維持零災害的目標前進。

皇田工業 2024 年員工總工時統計表		
類別	項目	2024 年
總工時	女性總經歷工時(H)	694,152
	男性總經歷工時(H)	486,032
	總經歷工時(H)	1,180,184
2024 年非員工之工作者總工時統計表		
類別	項目	2024 年
總工時	女性總經歷工時(H)	10,000
	男性總經歷工時(H)	2,000
	總經歷工時(H)	12,000
備註：		
1. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數/工作小時) * 1,000,000。		
2. 嚴重的職業傷害比率 = [嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時] * 1,000,000。		
3. 可記錄的職業傷害比率 = [可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時] * 1,000,000。		
4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。		
5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。		

員工健康與關懷

皇田工業關心全體員工的身體健康，注重營造健康安全的企業文化，打造安全無虞的工作環境，促進員工身心健康，達成工作與生活的平衡。我們每二年定期執行員工健康檢查，持續追蹤員工健康狀況，並結合環境監測數據，辨識可能影響健康的風險。針對法定特殊作業公司每年安排噪音特殊作業健康檢查，以確保員工健康，並進行健康管理分級，幫助員工掌握自身健康狀況，降低疾病風險。另外，積極推動防癌宣導，舉辦職場癌症篩檢，鼓勵員工參與，落實「預防勝於治療」的理念，並將篩檢活動全面推廣至眷屬及承攬商。

我們積極提升員工的身心健康，提供全面的健康諮詢與醫療服務。針對高風險族群或異常工作負荷的員工，由職護安排醫師健康諮詢並提供健康指導，2024 年共計 446 人次參與職醫臨場服務及職護健康照護諮詢。以確保員工在工作中維持良好的健康狀態，建立安心、健康的職場環境。

皇田工業員工健康檢查人數與費用統計	
一般健康檢查	
檢查項目	胸部 X 光、尿液檢查、血液檢查、血糖檢查、肝功能檢查、腎功能檢查、血脂肪檢查
檢查人數(人)	564
檢查費用(仟元)	1,700
特殊健康檢查	
檢查項目	聽力、胸部 X 光、尿液檢查、血液檢查、血糖檢查、肝功能檢查、甲狀腺檢查、肺功能檢查

檢查人數(人)	100
檢查費用(仟元)	-
備註：特殊健康檢查之檢查費用由勞工局支付，故本公司無產生特殊健康檢查費用	

健康促進活動

為了維護及增進員工個人健康，公司積極舉辦健康促進活動，如體重管理活動、戒菸活動、運動競賽、婦癌防治宣導、菸害檳榔防治宣導、人因危害預防健康講座、健康飲食健康講座、身心紓壓手作坊及音樂會等。此外，公司設立多功能運動空間，提供各類運動器材，提升員工運動、健身之便利性。並鼓勵員工參與路跑、健身房競賽、球類運動及平日規律運動等，以運動換取禮券，讓全體員工養成良好的運動習慣。福委會支持舉辦各類社團活動並廣邀眷屬共同參與，建立家庭及工作均衡發展，營造身心健康、樂在工作、享受生活的職場文化。

心理健康促進方面，公司提供多元化的員工協助方案，如提供不同的心理諮商管道、與心理治療所及視障按摩中心特約、邀請專業心理師開設課程，幫助員工學習提升情緒覺察力，有效管理壓力，找出自己獨特的紓壓方式以促進心理健康。同時，每年不定期舉辦各類身心紓壓手作坊活動，如手作精油、手沖咖啡等，建立友善且支持性的職場氛圍，讓員工在健康環境中工作與成長。另外，為維護母性員工的健康與權益，公司制定「母性健康保護計畫」，提供彈性工作安排，並設置二處專屬哺乳室與母性專用車位，以確保便利性與完善支持，讓員工能兼顧職場與家庭，維持良好的身心平衡。

皇田工業 2024 年健康促進活動	
員工健康檢查	體重管理活動&運動換禮券活動
	
戒菸活動	太極社團
	

癌症篩檢活動	手沖咖啡紓壓課程
	
心理諮商與紓壓課程	身心紓壓音樂演奏會
	

6.4 社會責任與貢獻

本公司位於永康科技工業園區，秉持「工業區公園化」理念，致力於創造綠意盎然、友善的營運環境，同時積極回饋社會。園區內設有永康垃圾資源回收（焚化）廠所回饋的游泳池與永康休閒育樂中心，促進社區和諧共生。目前，公司的營運活動未對當地社區造成顯著影響，並持續關注環境保護與社區發展的平衡。未來若有新據點的規劃，我們嚴格遵循環境永續原則，進行生物多樣性與環境影響評估，確保新設施不對生態系統、社區居民及當地環境造成負面影響。此外，我們也將持續探討節能減碳政策，優化資源使用率，並與當地社區保持良好溝通，確保企業發展與環境共存共榮，持續推動永續發展。

多元社區公益

皇田工業秉持回饋社會的精神，積極參與公益活動，以實際行動傳遞愛與關懷。2024 年，我們捐贈鋼琴給鄰近社區的施恩教養院，希望能夠透過捐贈鋼琴，為教養院的天使們在課程與活動中，不斷享受音樂帶來的愉悅與啟發並帶來笑聲，這份愛心捐贈禮不僅是一台樂器，更是一份對於社區服務的愛與關懷。皇田感謝所有支持與參與的同仁與夥伴們，讓這份愛心能夠傳遞到每一個需要的角落並透過捐贈善款支持多項公益組織與活動，致力於促進社會福祉與社區發展，我們將繼續以實際行動，為社會貢獻一份溫暖。

皇田一直秉持著「社區凝聚，共同關懷」，積極參與公益活動，並鼓勵員工投身於社會責任的實踐中。在 2024 年 11 月舉辦了捐血及愛心園遊會，並透過活動募集了 29,640 元的捐款，全數捐給蒲公英人文協會。協會不僅幫助弱勢家庭渡過難關，還透過關懷、陪伴和教育，讓受助者恢復自立。此次活動的成功，離不開每位員工的熱情參與，感謝熱血同仁們挽起衣袖，透過捐血的無私行動讓愛心

得以傳遞，為急需幫助的人帶來溫暖，每一位參與者的無私行動，讓這份愛心得以傳遞，為更多需要幫助的人送去溫暖。

我們非常重視員工關係，深知員工是企業發展的核心力量，始終將員工的福祉放在首位，並透過各種形式的活動，促進員工間的情感聯繫與團隊合作。在實踐企業社會責任方面，我們不僅注重環境和治理，更關注社會層面的影響，致力於以具體行動回饋社會，創造可持續的正向影響。本次公益活動是皇田在實踐 ESG 理念中的一個縮影。我們相信，通過全體員工的共同努力，能為社會帶來更多的改變和希望。未來，我們將持續倡導愛與關懷，並為社會帶來更多積極的貢獻。

皇田工業 2024 年參與社會公益活動	
施恩教養院愛心捐贈	皇田熱血-愛心集結活動
	
捐血中心感謝狀	蒲公英人文社會協會感謝狀
	

弱勢公益捐獻

本公司積極履行企業社會責任，持續捐助社福機構與公益基金會，以支持醫療照護、弱勢關懷、長照服務及兒童與家庭扶助。2024 年度，我們捐贈多家公益組織，涵蓋兒童醫療、燙傷救助、心臟病童關懷、身心障礙者照護、老人長期照顧及貧童教育等領域，共計捐獻 325,440 元，期望透過實際行動提升社會福祉，並促進社會永續發展。

皇田工業 2024 年公益捐贈款項明細	
單位	金額(新臺幣元)
財團法人中華民國兒童癌症基金會	6,000
財團法人中華民國心臟病兒童基金會	6,000
財團法人天主教台南市私立德蘭啟智中心	6,000
財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會台南市北區分事務所	15,000
財團法人心路社會福利基金會	12,000
恆基醫療財團法人恆春基督教醫院	12,000
財團法人創世社會福利基金會	24,000
社團法人中華民國得勝者教育協會	6,000
財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會澎湖分事務所	12,000
財團法人台灣省台南市天主教仁愛修女會附設台南市私立老吾老養護中心	24,000
財團法人白永恩基金會附設宜蘭縣聖方濟老人長期照顧中心	30,000
社團法人中華安得烈慈善協會	60,000
財團法人至善社會福利基金會	19,200
社團法人中華社會福利聯合勸募協會	15,600
財團法人中華民國兒童燙傷基金會	6,000
社團法人台灣露德協會	6,000
台南市蒲公英人文關懷協會	29,640
社團法人臺灣遠山呼喚國際貧童教育協會	36,000
合計	325,440

附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

使用聲明	皇田工業股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2024/1/1-2024/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	N/A

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 公司簡介	6	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人		2	
	2-4	資訊重編		2	
	2-5	外部保證/確信			
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	營運活動、價值鏈及其他商業關係	4.2 穩定的品質與服務	50	
	2-7	員工	6.1 人才分佈概況	67	
	2-8	非員工的工作者		67	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	3.1 董事會治理及運作	27	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選		27	
	2-11	最高治理單位的主席		27	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 永續發展與管理	15	
	2-13	衝擊管理的負責人		15	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色		15	
	2-15	利益衝突	3.1 董事會治理及運作	27	
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 永續發展與管理	15	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 董事會治理及運作	27	
	2-18	最高治理單位的績效評估		27	
	2-19	薪酬政策		27	
	2-20	薪酬決定流程		27	
	2-21	年度總薪酬比率	-	-	保密原則不揭露
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的期許	4	
	2-23	政策承諾	6.2 員工權益與福利	70	
	2-24	納入政策承諾		70	
	2-25	補救負面衝擊的程序			70
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.2 誠信經營	40	
	2-27	法規遵循		40	
	2-28	公協會的會員資格	1.1 公司簡介	6	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	2.2 利害關係人鑑別及溝通	17	
	2-30	團體協約	6.2 員工權益與福利	70	

重大主題揭露

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	2.3 重大議題鑑別及回應	20	
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-2	重大主題列表	2.3 重大議題鑑別及回應	20	
重大主題：綠色採購(採購實務/物料)							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.1 運籌管理	45	
GRI 204	採購實務主題揭露 2016	-	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.2 穩定的品質與服務	50	
GRI 301	物料主題揭露 2016	-	301-1	所用物料的重量或體積	4.1 運籌管理	45	不揭露
			301-2	使用的可再生物料	-	-	
			301-3	回收產品及其包材	-	-	
重大主題：顧客的健康與安全							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.2 穩定的品質與服務	50	
GRI 416	顧客健康與安全主題揭露 2016	-	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	4.2 穩定的品質與服務	50	
			416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		50	
重大主題：客戶服務管理							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.2 穩定的品質與服務	51	
GRI 418	客戶隱私主題揭露 2016	-	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3 風險控管	43	
重大主題：永續供應鏈(供應商環境評估/供應商社會評估)							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.3 責任供應鏈	54	
GRI 308	供應商環境評估主題揭露 2016	-	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.3 責任供應鏈	54	
			308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動		54	
GRI 414	供應商社會評估主題揭露 2016	-	414-1	新供應商使用社會準則篩選	4.3 責任供應鏈	54	
			414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動		54	
重大主題：能源/排放							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	5.2 能源與溫室氣體排放	59	
GRI 302	能源主題揭露 2016	-	302-1	組織內部的能源消耗量	5.2 能源與溫室氣體排放	59	
			302-2	組織外部的能源消耗量	-	-	資訊取得不易
			302-3	能源密集度	5.2 能源與溫室氣體排放	59	
			302-4	減少能源消耗		59	
			302-5	降低產品和服務的能源需求		59	
GRI 305	排放主題揭露 2016	-	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	5.2 能源與溫室氣體排放	59	
			305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放		59	
			305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	-	-	資訊取得不易
			305-4	溫室氣體排放密集度	5.2 能源與溫室氣體排放	59	
			305-5	溫室氣體排放減量		59	

			305-6	破壞臭氧層物質的排放		59	
			305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)・及其他重大的氣體排放		59	
重大主題：廢棄物							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	5.4 廢棄物管理	65	
GRI 306	廢棄物主題管理揭露 2020	-	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.4 廢棄物管理	65	
			306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理		65	
			306-3	廢棄物的產生		65	
			306-4	廢棄物的處置移轉		65	
			306-5	廢棄物的直接處置		65	
	廢汙水和廢棄物主題揭露 2016		306-3 (2016)	嚴重洩漏		65	
重大主題：人才吸引留任(勞雇關係/訓練與教育)							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	6.2 員工權益與福利	70	
GRI 401	勞雇關係主題揭露 2016	-	401-1	新進員工和離職員工	6.1 人才分佈概況	67	
		-	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	6.2 員工權益與福利	70	
		-	401-3	育嬰假		70	
GRI 404	訓練與教育主題揭露 2016	-	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.2 員工權益與福利	70	
		-	404-2	提升員工職能及過渡協助方案		70	
		-	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例		70	
重大主題：職業安全衛生							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	6.3 安心職場	78	
GRI 403	職業安全衛生 2018	-	403-1	職業安全衛生管理系統	6.3 安心職場	78	
			403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查		78	
			403-3	職業健康服務		78	
			403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通		78	
			403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練		78	
			403-6	工作者健康促進		78	
			403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		78	
			403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者		78	
			403-9	職業傷害		78	
			403-10	職業病		78	

*自訂主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
*創新產品與技術					
GRI 3：重大主題 2021 創新產品與技術 管理方針	3-3	重大主題管理	4.1 運籌管理	45	

其他特定主題揭露

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
特定主題準則：200 系列 (經濟的主題)					
經濟績效					
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 營運績效	13	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.1 氣候相關財務揭露	56	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	6.2 員工權益與福利	70	
	201-4	取自政府之財務援助	1.2 營運績效	13	
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6.2 員工權益與福利	70	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.1 人才分佈概況	67	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.4 社會責任與貢獻	86	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊		86	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.2 誠信經營	40	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練		40	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動		40	
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.2 誠信經營	40	
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	3.2 誠信經營	40	
	207-2	稅務治理、控管與風險管理		40	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理		40	
GRI 207 稅務主題揭露 2019	207-4	國別報告	-	-	無須編制
特定主題準則：300 系列 (環境的主題)					
水與放流水					
GRI 303 水與放流水主題管理揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	5.3 水資源管理	63	
	303-2	與排水相關衝擊的管理		63	
GRI 303 水與放流水主題揭露 2018	303-3	取水量		63	
	303-4	排水量		63	
	303-5	耗水量		63	
生物多樣性					
GRI 304 生物多樣性主題揭露 2016	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	-	-	本公司之營運據點無在國家保護區與生物棲息地。
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊		-	
	304-3	受保護或復育的棲息地		-	
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種		-	
特定主題準則：400 系列(社會的主題)					
勞/資關係					
GRI 402 勞/資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	6.2 員工權益與福利	70	
員工多元化與平等機會					

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	6.1 人才分佈概況	67	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6.2 員工權益與福利	75	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.2 員工權益與福利	75	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	6.2 員工權益與福利	75	
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.2 員工權益與福利	75	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	6.2 員工權益與福利	75	
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	6.2 員工權益與福利	78	
原住民權利					
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	無侵害原住民權利之事宜	-	不適用
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.4 社會責任與貢獻	87	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動		87	
公共政策					
GRI 415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	-	-	屬敏感話題，不揭露
顧客健康與安全					
行銷與標示					
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	-	-	不揭露
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件		-	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件		-	
客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3 風險控管	44	

附錄二：永續會計準則 SASB 對照表

產業別：工業汽車零件業						
揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容揭露	對應章節	頁碼
能源管理	TR-AP-130a.1	(1)總能源消耗量 (2)電網電力的百分比 (3)可再生能源的百分比	量化	(1)2024 年營運總能源消耗量 19,415.95GJ。 (2)取自電網電力 98.36%。 (3)2024 年本公司無使用再生能源。	5.2 能源與溫室氣體排放	59
廢棄物管理	TR-AP-150a.1	(1)製造過程中產生的廢料總量	量化	(1)2024 年製造過程中產生的廢料總量為 446.33 公噸	5.4 廢棄物管理	64
	RT-AE-150a.2	(2)有害廢料的百分比 (3)回收廢料的百分比		(2)2024 年有害廢料的百分比 0.828% (3)2024 年回收廢料的百分比 81.238%		
產品安全	TR-AP-250a.1	發出召回的次數及召回的總數量	量化	2024 年無召回之情事發生。	-	-
燃料效率設計	TR-AP-410a.1	在使用階段可提高燃油效率和/或減少排放的產品的總營業額	量化	不適用	-	-
材料採購	TR-AP-440a.1	描述使用關鍵材料相關風險管理	討論與分析 (質化)	皇田身為世界公民，基於企業社會責任與尊重國際人權，研發人員在產品設計初期即恪遵 RoHS(有害物質限制指令)及 ELV(廢車輛指令)之規範，避免違反 GADSL(全球汽車申報物質清單)之禁用物質規範，且宣誓並承諾不使用來自衝突礦區的金屬，同時也會對於供應商進行盡職調查，要求皇田的供應商必須履行此社會環境責任。	4.1 運籌管理	45
材料使用效率	TR-AP-440b.1	可回收產品的銷售百分比	量化	不適用	-	-
	TR-AP-440b.2	來自回收或再製內容的投入材料百分比	量化			
競爭行為	TR-AP-520a.1	因與反競爭行為規範相關的法律訴訟而導致的金錢損失總額	量化	2024 年無涉及與反競爭行為法規相關的法律訴訟造成的財務損失之情形。	3.2 誠信經營	40

活動測量	指標編號	衡量單位	性質	說明	對應章節	頁碼
零件生產數量	TR-AP-000.A	數量	量化	2024 年共生產成品 3,521,895 pcs、零件 71,734,426 pcs	-	-
零件生產重量	TR-AP-000.B	公噸(t)	量化	公司生產大量不同種類與型號的零組件，每種零件的尺寸、材質、結構不同，導致重量差異極大。並且某些零件在生產過程中以「件數」或「組」為單位管理，而非以重量為主要衡量標準，導致無法直接換算成重量。	-	-
生產廠房之面積	TR-AP-000.C	平方公尺(m2)	量化	基地面積：23,516.72 m ² ，建物總樓地板面積：36,393.03 m ²	-	-

活動測量	指標編號	衡量單位	性質	說明	對應章節	頁碼
年產量	TC-HW-000.A	數量、重量或平方英尺	量化	2024 年共生產成品 3,521,895 pcs	-	-
製造設施地坪	TC-HW-000.B	平方公尺(m2)	量化	基地面積：23,516.72 m ² ，建物面積：13,737.85 m ²	-	-

附錄三：上櫃公司氣候相關資訊

項目	對應章節	頁碼
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	5.1 氣候相關財務揭露	56
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	5.1 氣候相關財務揭露	56
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	5.1 氣候相關財務揭露	56
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	5.1 氣候相關財務揭露	56
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	-	-
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	-	-
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	-
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	-	-
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)。	如下 1-1-1 及 1-1-2 表格	-

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO ₂ e)、密集度(公噸 CO ₂ e/百萬元)及資料涵蓋範圍。						
項目 \ 年度	2023 年			2024 年		
	母公司	子公司	合計	母公司	子公司	合計
範疇一：總排放量 (公噸 CO ₂ e)	237.96	-	237.96	237.03	-	237.03
範疇一：密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)	0.0709	-	0.0709	0.0812	-	0.0812
範疇二：總排放量 (公噸 CO ₂ e)	3,051.67	-	3,051.67	2,621.44	-	2,621.44
範疇二：密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)	0.9093	-	0.9093	0.8985	-	0.8985

註 1：直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）、能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）及其他間接排放量（範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源）。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」（下稱本作業辦法）第 4-1 條之 2 第 3 項規定所定時程辦理，上櫃公司應揭露溫室氣體範疇一及範疇二盤查適用時程：最近會計年度終了日之實收資本額未達新臺幣五十億元者，應自中華民國一百一十五年起揭露個體公司數據、一百一十六年起揭露合併報表母子公司數據。其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）發佈之 ISO 14064-1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度以營業額（新臺幣百萬元）計算之數據。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。
皇田將遵循金管會相關規定，預定於 2025 年度展開 ISO 14064-1 溫室氣體盤查計畫之輔導課程，預計 2026 年度完成資本額五十億元以下個體公司之溫室氣體盤查。並於 2028 年度完成資本額五十億元以下個體公司之溫室氣體第三方查證，2029 年完成合併報表子公司之溫室氣體盤查的驗證確信。
註 1：應依本作業辦法第 4-1 條之 3 第 3 項規定所定時程辦理。上櫃公司應依下列時程辦理溫室氣體範疇一及範疇二確信：最近會計年度終了日之實收資本額未達新臺幣五十億元者，應自中華民國一百一十七年起完成個體公司確信、一百一十八年起完成合併報表母子公司確信。
註 2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。
註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
□ 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業 □ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司 ■ 資本額未達 50 億元之公司	□ 2025 年揭露前一年度減量目標、策略及具體行動計畫 □ 2026 年揭露前一年度減量目標、策略及具體行動計畫 ■ 2027 年揭露前一年度減量目標、策略及具體行動計畫

溫室氣體減量策略		
企業之減碳目標設置乃依國情與最新科學進展加速 2030 年前減碳行動，減碳必須從掌握自身碳排放量做起，公司已透過實際行動於 2024 年間起進行溫室氣體盤查，統計廠區內用電量及分析排放源，並於溫室氣體盤查過程中使用經濟部開發的碳估算工具加以輔助。未來將導入節能設施及使用替代能源逐步達成減碳目標。		
溫室氣體減量目標		
能源及溫室氣體之管理	短期目標	中、長期目標
	● 2025 年碳排放量能減少 1%。 ● 2026 年度完成母公司之溫室氣體盤查、2027 年完成合併報表子公司之溫室氣體盤查。 ● 2028 年度完成母公司溫室氣體盤查驗證確信。	● 2029 年完成合併報表子公司之溫室氣體盤查驗證確信。 ● 2030 年大量減少碳排放，目標是較基準年減少 24±1%之碳排放量。 ● 2050 年碳中和。
2024 年溫室氣體排放之減量達成情形		
能源及溫室氣體排放之減量	具體作為與績效：	
	1. 2024 年更換節能空壓機，維修與保養空壓設備；針對全廠管路端進行洩漏點盤查；將原本 T5 傳統燈管改為 LED 平板燈並減少冗餘存在的燈具，以提升能源使用效率並降低能耗。 2. 2024 年減少約 870,904 度用電量及 436.41 tCO₂e 的碳排放量。	
	2024年溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e)如下：	
	範疇一：237.03 公噸CO ₂ e。	
	範疇二：2,621.44 公噸CO ₂ e。	
	總排放量=範疇一+範疇二：2,858.47 公噸 CO ₂ e。	
註 1：應依本作業辦法第 4-1 條之 4 第 3 項規定所定時程辦理。上櫃公司應依下列時程揭露公司(含合併財務報告子公司)之減碳目標、策略及具體行動計畫：最近會計年度終了日之實收資本額未達新臺幣五十億元之上櫃公司，應自一百十六年起完成揭露。		
註 2：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。		